

**МОЛОЧНЫЙ ПОДКОМПЛЕКС И МОЛОЧНАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

Станкевич И.И.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: КРС, молоко, молочная отрасль, производство,
Key words: Cattle, milk, dairy industry, production, export

Аннотация: В статье рассмотрены особенности развития молочного подкомплекса и молочной промышленности Республики Беларусь, отражены динамика поголовья скота, производства и потребления молока и молокопродуктов, экспорт и направления развития.

Summary: The article describes the features of the development of the dairy industry of the Republic of Belarus, reflects the dynamics of livestock numbers, production and consumption of milk and dairy products, exports and development directions.

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь занимает особое место в народном хозяйстве, т. к. непосредственно связан с удовлетворением продовольственной потребности населения. Значительная роль молочного подкомплекса определена высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения. Молоко является источником полезных веществ, легко переваривается и хорошо усваивается организмом.

В настоящее время в Республике Беларусь, важными вопросами являются качество и эффективность переработки молока, комплексное и рациональное использование сырьевых ресурсов. Основным направлением для решения указанной проблемы является совершенствование структуры переработки молока при условии наиболее полного потребления его основных частей при производстве молочной продукции, максимального и рационального использования побочного молочного сырья (обезжиренного молока, пахты, сыворотки), получаемого в процессе производства молочных продуктов.

В Республике Беларусь действует 1357 сельскохозяйственных организаций по состоянию на начало 2019 г. занятых производством продукции растениеводства и животноводства. В таблице 1 представлена динамика поголовья скота и производства молока за 2000-2018 гг.

Таблица 1. Поголовье скота и производство молока в РБ

Наименование показателя	2000 г	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г
Поголовье скота, тыс. гол.	3553	4356	4298	4362	4341
Поголовье коров, тыс. гол.	1245	1512	1502	1500	1498
Производство молока, тыс. т	2665	7047	7140	7321	7345

На 1 января 2019 г. численность КРС в сельскохозяйственных организациях по сравнению с соответствующей датой предыдущего года снизилась на 13,8 тыс. голов (на 0,3 %), коров увеличилась на 4,6 тыс. голов (на 0,3 %). Средний удой молока от коровы в сельскохозяйственных организациях в 2018 г. составил 5004 кг, что на 15 кг больше, чем в 2017 г. За период с 2000 по 2018 гг. в отрасли произошли серьезные структурные изменения. Более половины от всех имеющихся ферм работают по современным интенсивным технологиям, связанным с круглогодичным содержанием коров в помещениях беспривязного содержания. На долгосрочную перспективу планируется рост молочной продуктивности животных, за счет изменения подходов к кормопроизводству и кормлению животных, ведению племенной работы с поголовьем дойного стада, выращиванию ремонтного молодняка и т.д.

Основная часть молока в Республике Беларусь производится в специализированных хозяйствах, которые подразделяются на хозяйства молочного направления с высоким удельным весом коров в структуре стада (60–70 %) и реализацией сверхремонтного молодняка в возрасте 15–20 дней; хозяйства молочно-мясного направления с удельным весом коров в структуре стада в 45–55 % и реализацией сверхремонтного молодняка в 18-месячном возрасте; хозяйства мясо-молочного направления с удельным весом коров в 35–40 % и реализацией сверхремонтного молодняка в возрасте 1,5–2 лет и старше [3].

Рынок молока и молочной продукции представляет собой систему экономических отношений между всеми субъектами молочного подкомплекса и является сегментом, который не только формирует продовольственные ресурсы за счет собственного производства, но и определяет направления АПК Республики Беларусь во внешнеторговой деятельности. Указанный рынок находится во взаимосвязи и взаимозависимости со всем продовольственным комплексом, определяет сбалансированное функционирование внутреннего рынка и степень решения продовольственной проблемы на разных уровнях.

Главной целью развития молочной отрасли является получение максимальной прибыли на основе сбалансированности производства сельскохозяйственного сырья (молока) и готовой продукции на основе использования методов рационального и эффективного товародвижения продукции, позволяющих свести к минимуму издержки обращения.

Предприятия молочной отрасли активизировали работу структур, занимающихся поиском рынков сбыта, мониторингом внутреннего и внеш-

него рынков. Большое внимание перерабатывающими организациями уделяется внедрению новейших современных технологий и рецептур продуктов питания, обновлению и расширению ассортимента выпускаемой молочной продукции, увеличению выпуска новых видов пищевой продукции с улучшенными потребительскими свойствами и более длительными сроками хранения. Выпускаются продукты с повышенной биологической ценностью (молочные продукты, обогащенные йодом, бифидобактериями, белковыми добавками, лактозой, комплексом витаминов, фруктов, овощей), что позволяет вытеснить с отечественного рынка импортную продукцию (йогурты, масло сливочно-растительное и др.).

В Республике Беларусь в настоящее время функционирует более 40 молокоперерабатывающих субъектов хозяйствования с общим объемом переработки молока – 6,5 млн т на многих из которых внедрены системы управления СТБ ISO 9001, СТБ 1470, СТБ ISO 14001, СТБ 18001, СТБ ISO 22000 и проведена сертификация на соответствие производства молочных продуктов Системе добровольной сертификации «Халаля», к 2025 г. планируется сосредоточить производство в 32 крупных молокоперерабатывающих предприятиях. Обобщенные показатели, характеризующие состояние и динамику развития организаций, занимающихся переработкой молока в Республике Беларусь, свидетельствуют о том, что за период с 2000 по 2019 гг. в отрасли произошло сокращение числа хозяйствующих субъектов за счет изменения организационно-правовых форм. В 2017 г. сельскохозяйственные предприятия должны были произвести 7,6 млн т молока (фактическое производство составило 7,3 млн т), в 2018 году – 8,17 млн т (фактическое производство составило 7,34 млн т), в 2019 году – 8,7 млн т. Объем производства молока на душу населения растет и по результатам 2018 г. составил 775 кг, но годовое потребление молока и молочной продукции на одного человека (в пересчете на молоко) в 2017 г. по сравнению с 2000 г. снизилось на 47 кг и составило 249 кг [5]. По итогам 2017 г. в Республике Беларусь объем выпуска масла сливочного увеличился на 1,5 % и составил 119,7 тыс. т., объем производства молочных консервов увеличился на 24,2 % и составил 115,6 тыс. т. А производство сыра в 2017 г. сократилось на 1,46 % до 188,6 тыс. т и выпуск цельномолочной продукции уменьшился на 1,8 % до 1,94 млн т в пересчете на молоко.

Одним из факторов определяющим конкурентоспособность молочной продукции является качество молока поступающего от сельскохозяйственных поставщиков. Несмотря на значительные темпы роста производства молока сорта «Экстра» за период 2010-2017 гг. (13,3 % в 2010 г., 39,2 % в 2015 г., 44,8 % в 2016 г. и 54,3 % в 2017 г.) и снижение по результатам 2018 г. до 47,6 % для молокоперерабатывающих предприятий остается актуальной проблема его нехватки. На протяжении последних лет Республика Беларусь входит в число ведущих поставщиков молока и молочных продуктов в мире. Экспорт молока и молочной продукции в 2015 г. соста-

вил 1044,9 тыс. тонн, а в 2016 г. – 1051,6 тыс. тонн и 1033,5 тыс. тонн по результатам 2017 г. Экспортные поставки в 2017 г. осуществлялись в Российскую Федерацию, Казахстан, Армению, Кыргызстан и др. страны. По результатам 2018 г. объем экспорта молока и молочной продукции снизился и составил 897,1 тыс. т.

Приоритетными направлениями для экспорта являются страны СНГ и Грузия, страны Азии и Персидского залива, страны ЕС и Африки. Поэтому необходимость активной работы отечественных молокоперерабатывающих предприятий по повышению качества молока и молочных продуктов, их конкурентоспособности, а также поиску новых рынков сбыта становится очевидной.

Молокоперерабатывающие организации способны завоевать рынки лишь при условии достаточно высоких темпов технологических изменений, обновления производственных фондов, повышения эффективности производства. При этом следует учитывать их особенности, а именно: большой объем внутривозовских, транспортных и погрузочно-разгрузочных работ; распространение тепловых процессов; наличие крупных технологических агрегатов, аппаратов, машин, требующих тщательного технического обслуживания и ремонта; сезонность объемов поставки сырья [4]. В целях повышения конкурентоспособности молочной продукции необходимо постоянно уделять внимание качеству, потребительским свойствам, улучшению оформления и упаковки в зависимости от требований рынка, а также осуществлять деятельность по стандартизации и сертификации, улучшать систему качества на предприятиях в соответствии с требованиями международных стандартов. В соответствии с программой «Развитие аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2016-2020 годы» Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь ставит цель увеличить объем переработки молока на 31 %, производства сыра – на 30 %, масла – на 32 %, сухого молока – на 56 %, цельномолочной продукции – на 39 % [2].

В более отдаленной перспективе (до 2030 г.) согласно «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года» [1] необходимо наращивать экспортный потенциал производства пищевых продуктов, за счет формирования новых и узкоспециализированных производств по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью; стимулировать развитие производств на собственной сырьевой базе с увеличением глубины переработки ресурсов и сведением к минимуму техногенного воздействия на окружающую среду; осуществить постепенный переход организаций на применение современных государственных стандартов, которые адаптированы к международным стандартам; обеспечить подготовку и повышение квалификации специалистов по стандартизации в сфере промышленности; усилить роль бизнеса в разработке государственных стандартов путем активизации дея-

тельности национальных технических комитетов; формировать «зеленую» индустриальную технологическую платформу, базирующуюся на энергосбережении, внедрении экологических «зеленых» технологий, возобновляемых и альтернативных источников энергии, эффективных технологий переработки отходов.

Список использованной литературы

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.srnb.niks.by/info/program.pdf>. – Дата доступа: 12.03.2016.

2. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/programms/a868489390de4373.html>. – Дата доступа: 25.05.2016.

3. Петрович, Э. А. Тенденции и пути повышения эффективности производства молока в могилевской области / Э.А. Петрович, А.С. Чететкин, М.З. Фрейдин// – Вестник БГСХА. – 2016. – №3. – С.32-37.

4. Станкевич, И. И. Рейтинговая оценка финансового состояния молокоперерабатывающих предприятий/ И. И. Станкевич, Б. А. Железко // Экономика и управление. – 2009.– № 1 (17). – С. 105–112.

5. Станкевич, И.И. Анализ состояния и направления развития молочной промышленности Республики Беларусь / И.И. Станкевич// *Забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи* : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 26-27 жовтня 2017 р. : В 3 т. – Том 3. – Дніпропетровськ : Видавничо-поліграфічний центр «Гарант СВ», 2017. – С.137-139.

УДК 338.439.01

ПОТЕНЦИАЛ И ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПАРКОВ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Хан-Хойская И.В., ст. преподаватель; Багирова А.М., ст. преподаватель
Азербайджанский государственный аграрный университет, г. Гянджа*

Ключевые слова: продовольственная безопасность, агропарк, модернизация производства.

Key words: food security, agropark, modernisation of the production.