

затрачиваемое при устной либо письменной форме контроля, способствует созданию доброжелательной, непринужденной обстановки на экзамене (зачете), а также созданию условий адекватной оценки уровня знаний студентов.

Резюмируя сказанное, хотелось бы отметить, что обучение иностранным языкам специалистов экономико-управленческого профиля в техническом вузе сегодня понимается как обучение межкультурной коммуникации, которое немыслимо без использования новых информационных и коммуникационных технологий. Использование технологических инноваций позволяет придать процессу овладения иностранным языком коммуникативно-когнитивный характер, процесс обучения носит не количественный, а качественный характер.

УДК 631.14:636.2.0.34

Дорошко Н. В., ст. преподаватель, Черновец Т. Е., преподаватель УО «БГАТУ», г. Минск

### **ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

Образование должно быть нацелено не на накопление знаний, а на их организацию в соответствии с главными стратегическими целями. Главная и конечная цель обучения иностранному языку – обеспечение активного владения выпускниками неязыкового вуза иностранным языком как средством формирования и формулирования мыслей в области повседневного общения и в области соответствующей специальности. Оно опирается на два простых по своей формулировке постулата:

- научиться добывать знания,
- научиться применять полученные знания на практике.

В настоящее время подготовка специалистов экономико-управленческого профиля все чаще рассматривается в контексте использования современных информационных технологий, направленных на получение студентами таких знаний и умений, которые позволяют повысить мобильность выпускника вуза и оптимально адаптировать его к началу профессиональной деятельности.

Изменяется и традиционная модель международной экономики. На современном этапе экономика функционирует на все более быстром движении как продукция, так и факторов производства, а также капиталов. Эти новые правила в области экономики диктуют новый тип поведения в деловом мире. С одной стороны, необходимость быстрых и порой срочных действий ведет к одной из форм монолингвизма в пользу английского языка, доминирующего с конца второй мировой войны. Но с другой стороны, в современном быстроменяющемся мире и в совершенно новом обществе при бурном развитии новых информационных технологий существенно возрастают требования, предъявляемые к профессиональной компетенции молодых специалистов, от которых во многом зависит будущее науки и общества.

Сегодня, когда специалист напрямую связан с деловым профессиональным миром, часто иноязычным, важно прежде всего владение языком как инструментом общения. Необходимо быть готовыми к тому, чтобы суметь ответить на социальный заказ, связанный с лингвистической подготовкой в области делового иностранного языка. В этих условиях главная и конечная цель обучения – как можно быстрее и при наименьших затратах обеспечить активное владение иностранным языком выпускников неязыковых вузов.

Сегодня такая подготовка имеет специфические цели и рассматривается с точки зрения междисциплинарного и трансдисциплинарного подходов. В технологии такой подготовки выделяется подготовка с языковой и неязыковой доминантой. В ней действует механизм параллельного приобретения лингвистических и экстралингвистических знаний.

Проблема углубленного изучения иностранных языков в техническом вузе связана с решением ряда вопросов: пересмотр рабочих программ курса иностранного языка, определение целей и задач языковой подготовки, определяющих ее содержание. Целесообразно введение многоуровневой системы обучения, при которой учебный предметно-понятийный и языковой материал максимально согласуется с потребностями студентов и их языковым уровнем.

Предлагаемые нами уровни языковой подготовки:

- элементарный (студенты со школьным уровнем и студенты,

начинающие изучение языка в вузе с «нуля»);

- промежуточный (студенты первого года обучения – первый уровень языковой подготовки);
- продвинутый (студенты второго года обучения – второй уровень языковой подготовки);
- уровень совершенствования (аспиранты, магистры, молодые специалисты).

Студенты технических высших учебных заведений различных специальностей могут иметь специфические языковые потребности, но эти потребности зависят не от области их специальности, а от языковой практики, неотделимой от сферы научного и профессионального общения.

В частности, в существующих учебных планах курс делового языка мог бы обрести междисциплинарный и трансдисциплинарный статус. Речь идет о приобретении не только знаний в языке, но и знаний вокруг языка.

Для студентов экономических специальностей экспериментальных групп нами были разработаны учебно-методические задания, реализующие коммуникативные, лингвистические, культурные и специфические цели обучения иностранному языку. Одной из таких специфических целей является создание студентами личных познавательных продуктов на иностранном языке. Приведем пример обучения письму студентов первого и второго года обучения на факультете предпринимательства и управления БГАТУ:

Разработка проблемно-познавательного проекта на иностранном языке для студентов факультета предпринимательства и управления

*Цель:* обучение письменной речи для выполнения учебных заданий.

*Задача преподавателя:*

- Обеспечить перенос фонетических, лексических, грамматических навыков, навыков устной речи и чтения на формирование навыков письма и письменной речи у студентов.
- Сформировать навыки составления плана сочинения, написания письма, эссе, рецензии, рассказа по картинке и т.д.
- Разработать аутентичные задания для формирования и контроля навыков письменной речи с применением эвристических технологий обучения.

*Название курса:* Деловой английский язык (учебник «Английский язык для делового общения», авт. Дудкина Г.А. и др., том 1–2, И. Д. «ФИЛОЛОГИЯ ТРИ», М., 2002 г).

*Аннотация:* Курс «Деловой английский язык» предназначен для изучения основной лексики в области коммерческой деятельности, логистики, экономической теории, формулирования навыков аннотирования и рефератирования специальной литературы, развития навыков и умений диалогической и монологической речи, совершенствования навыков и умений обсуждения проблем, связанных с коммерческой деятельностью.

Приведем лишь некоторые темы проблемно-познавательных блоков и проектов, предлагаемых студентам второго года обучения:

1. Условия поставки товара. Обсуждение основных требований к товару.

2. Выставки и ярмарки. Организация делового информационного центра на выставках. Цели и задачи международных выставок. Организация экскурсии по выставке. Беседа со стендистом.

3. Заявка и предложение. Оформление заявки на товар. Обсуждение вопроса цены, платежа, условий поставки в заявках. Оформление предложения.

4. Оформление предложения на новый товар. Обсуждение гарантийного периода, дефектов, условий, исправления дефектов и поставки запчастей.

5. Карьера. Профессиональные требования к коммерсанту. Служебные обязанности работников офиса: директора, менеджера, главного бухгалтера, секретаря и других.

6. Типовой контракт. Цели и задачи. Основные разделы. Претензии. Нарушения и санкции.

7. Принятие экономических решений в плановой и рыночной экономике. Планирование стратегии маркетинга.

*Виды контроля:* Формы контроля могут носить характер как промежуточных (текущих), так и итоговых проверок.

*Промежуточная аттестация* проводится на занятиях, студентам предлагается тест по пройденным темам. Контроль над степенью овладения навыками письма проводится главным образом в письменных заданиях.

*Например:* Проанализируйте деятельность компании «А» и напишите ваши предложения по выходу из кризисного состояния данной компании и т.д.

Наиболее объективными критериями оценки можно считать следующие:

- 1) степень комбинирования лексического и грамматического материала;
- 2) употребление готовых форм, коммуникативных блоков, идиом и т.п.;
- 3) степень сложности синтаксиса;
- 4) развернутость ответа;
- 5) нестандартность высказывания;
- 6) количество ошибок.

*Итоговый контроль* осуществляется преподавателем на экзамене согласно требованиям утвержденной учебной программы по дисциплине.

Схематично структура лингвистической подготовки выглядит так:

- Общеязыковая подготовка с элементами технического и делового языка.
- Специальная подготовка по иностранному языку делового и профессионального общения.
- Иностраный язык со специфической целью: английский – язык научного и технического общения.

Для осуществления качественного обучения будущие специалисты экономико-управленческого профиля должны уметь не только общаться на иностранном языке как устно, так и письменно, но также практиковать виды работ, которые им не всегда близки на родном языке. Речь идет о новых методах работы, о приобретении нового опыта или о простом переносе навыка. Видами работы, соответствующим умениям, овладение которыми полезно для студентов в плане их учебы являются следующие: техника ведения конспекта на иностранном языке, техника подготовки сообщений, стратегия чтения, редактирование curriculum vitae и мотивированного письма, умение оформлять библиографические ссылки. Практика перечисленных видов работы не составляет прямую цель подготовки, но их введение в курс иностранного языка

подчиняется стратегии, объединяющей языковую подготовку и обучение неязыковым умениям.

Таким образом, при совместной работе преподавателей-лингвистов и преподавателей специальных дисциплин можно расширить и углубить общеязыковую подготовку студентов экономико-управленческого профиля. Параллельно с основной специальностью обучаемые могут получить навыки работы в области технического перевода и обработки научно-технической информации. Немаловажную роль при этом играет методика дистанционного обучения с использованием возможностей сети Internet.

**УДК 378.147**

**Фурунжиев Р. И., канд. техн. наук, профессор, Ероховец Т. В., ст. преподаватель, Львова О. М., ассистент, БГАТУ, г. Минск**

### **ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «ОСНОВЫ ИНФОРМАТИКИ И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ» ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКО- НОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В ВУЗЕ**

Бурное развитие и внедрение в экономике информационных технологий обуславливает необходимость пересмотра традиционных подходов в области преподавания информатики и вычислительной техники в вузе.

Изменения видятся в несколько иной расстановке акцентов как на принципах обучения, так и на самом процессе и условиях обучения, позволяющих не только и не столько учить в прямом смысле этого слова, сколько помогать учиться. Для этого необходимо решить, по крайней мере, следующие основные задачи:

- 1) сформировать алгоритмический образ мышления у студентов;
- 2) постоянно стимулировать устойчивый интерес к информатике и программированию, опираясь на свою предметную область;
- 3) спланировать и обеспечить условия обучения, направленные на максимальную мобилизацию индивидуальных возможностей и внутренних ресурсов студентов в рамках самостоятельной работы и самосовершенствования;