

Введение таких наценок предполагает исключение посреднических функций в части доставки агрохимической продукции потребителям предприятий агросервиса областного уровня, в результате чего осуществляется разделение функций агросервисных предприятий и формируется система договорных отношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями и подрядными организациями системы агрохимического обслуживания, что способствует снижению цены приобретения агрохимической продукции для сельскохозяйственных организаций района в среднем на 3,2 %.

Список использованной литературы

1. Гусаков В.Г., Шпак А.П. Комплекс организационно-экономических мер по повышению эффективности и конкурентоспособности агропромышленного производства // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2003. – № 7. – С. 3–14.

УДК 631.145

**Кудина А.В., кандидат технических наук, доцент,
Процко Л.Е., Новик А.О.**

Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Продукты питания и другие виды продукции агропромышленного комплекса (АПК) составляют важнейшую группу товаров конечного потребления человека. От безопасности и качества этих товаров существенным образом зависят наша жизнь и здоровье, а также продовольственная безопасность Республики Беларусь. Повышение качества и конкурентоспособности продукции АПК имеет важнейшее значение исходя из двух основных позиций:

- во-первых, ставится задача увеличения производства на экспорт продукции из местного сырья (согласно разработанной Государственной программы).

- во-вторых, необходимо обеспечить замещение импорта путем развития собственного производства конкурентоспособной и качественной, пользующейся спросом на внутреннем рынке продукции.

Высокоразвитый агропромышленный комплекс, производящий продукцию в ассортименте и качестве, адекватно отражающих структуру и величину общественных потребностей, а также структуру платежеспособного спроса населения на конечные продукты продовольственного и непродовольственного назначения, будет способствовать обеспечению устойчивости национальной валюты и прочности валютного баланса [1].

Совершенствование качества продукции АПК тесно связано со структурными изменениями, которые определяются качеством оборудования, материалов и технологий изготовления.

Открытие продовольственного рынка для импортных товаров породило жесткую конкуренцию. В этих условиях качество продукции отечественного АПК становится важнейшим фактором, определяющим не только удовлетворенность потребителя, но и возможность существования предприятий отрасли.

Высокое качество продукции обеспечивает конкурентоспособность товаров. Оно складывается из технического уровня продукции и полезных свойств товара для потребителей, выражающейся через функциональные, социальные, эстетические, эргономические, экологические его свойства. Качество способствует увеличению спроса и росту прибыли. Для достижения определенного качества товара необходимы соответствующие условия производства на которые влияют различные факторы.

Взаимосвязь производительности труда и качества средств производства в АПК выражается в том, что высокотехнологичные производства, новые материалы, из которых изго-

тавляется продукция, прогрессивные технологии и т. д. непосредственно оказывают влияние на затраты живого и овеществленного труда. Качество оборудования и квалификация кадров – один из резервов экономии сырья и вспомогательных материалов в АПК. Низкое качество изделий повышает общественные издержки на их воспроизводство. Это прежде всего сказывается на увеличении затрат в процессе эксплуатации (ремонт, обслуживание и т. д.). Например, совокупные затраты на ремонт сельскохозяйственных машин при их недостаточно высокой надежности и недолговечности в несколько раз выше первоначальной цены этих машин.

Основными путями повышения продукции АПК являются [2]:

- повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственных производителей, обеспечение качества продовольственных товаров;
- обеспечение устойчивого развития сельских территорий, занятости сельского населения, повышения уровня его жизни, в том числе оплаты труда работников, занятых в сельском хозяйстве;
- сохранение и воспроизводство используемых для нужд сельскохозяйственного производства природных ресурсов;
- формирование эффективно функционирующего рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, обеспечивающего повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей и развитие инфраструктуры этого рынка.

Таким образом, стратегия повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции должна разрабатываться в едином контексте с реформой развития экономики применительно к принципам Всемирной Торговой Организации (ВТО). Однако следует иметь в виду, что вступление в ВТО ведет к глубоким изменениям в экономике, а не простому открытию рынков.

Регулирование качества сельскохозяйственной продукции как основа ее конкурентоспособности может осуществляться прямыми и косвенными методами. Например, к прямым методам относятся: стандартизация, подтверждение соответствия и др. К косвенным: внедрение систем качества и т.д. К рыночным методам регулирования относятся системы стандартов предприятий, добровольная сертификация и т. д. Основная гарантия безопасности продуктов питания для здоровья – их стандартизация и сертификация.

Особо хотелось бы коснуться вопроса нормативного обеспечения. Так, принятые в сельскохозяйственной сфере технические регламенты можно пересчитать по пальцам, а действующая система стандартов устарела, и на современном этапе в некоторых случаях не отвечает предъявляемым требованиям. Повышению качества сельскохозяйственной продукции и, как следствие, повышению её конкурентоспособности способствует применение гармонизированных стандартов. За последнее десятилетие производители сельскохозяйственной продукции наработали определенный опыт в производстве продукции, отвечающей требованиям стандартов стран – членов Евросоюза. Однако, существует ряд проблем стандартизации на предприятиях. Необходимо осуществлять более строгую экспертизу нормативной документации предприятий на выпускаемую продукцию.

Вся совокупность мероприятий, методов и средств, направленных на удовлетворение, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества продукции АПК при ее разработке, изготовлении, образуют комплексную систему управления качеством продукции, причем основными ее задачами являются:

Формирование высокого уровня качества продукции при ее разработке.

Обеспечение установленного уровня качества продукции при ее производстве.

Эффективное использование продукции и поддержание достигнутого уровня качества продукции на стадии обращения и в эксплуатации.

В соответствии с общими положениями теории управления процесс управления качеством продукции включает следующие последовательные операции:

Разработку программы управления; установление уровня качества продукции и планирование его повышения.

Получение и анализ информации о состоянии объектов, влияющих на качество продукции, и сопоставление фактически достигнутого уровня качества с планируемым.

Выдачу управляемых действий.

Система метрологического обеспечения качества продукции является подсистемой комплексной системы управления качеством продукции (КС УКП) и ее основными задачами являются:

- проведение анализа состояния измерений на производственном объединении, разработка на его основе и осуществление мероприятий по совершенствованию метрологического обеспечения в производственном предприятии, участие в разработке и выполнении заданий, предусмотренных программами метрологического обеспечения отрасли.

- установление рациональной номенклатуры измеряемых параметров и оптимальных норм точности измерений в производственном объединении.

- проведение работ по созданию и внедрению современных методик выполнения измерений, установлению рациональной номенклатуры применяемых средств измерений и поверочной аппаратуры.

- внедрение государственных и отраслевых стандартов, разработка и внедрение НТД, регламентирующих нормы точности измерений другие положения метрологического обеспечения;

- проектирования, изготовления, испытания и потребления (эксплуатации) продукции в производственном объединении.

- проведение метрологической экспертизы проектов НТД, проектов, действующей конструкторской, технологической и другой документации.

- поверка и метрологическая аттестация средств измерений, применяемых в производственном объединении.

- аттестация методик выполнения измерений.

- контроль за изготовлением, состоянием, применением и ремонтом средств измерений и за соблюдением метрологических норм и правил, требований и норм в производственном объединении.

Таким образом, для перспективного развития сельскохозяйственных предприятий и повышения качества их продукции необходимо:

- внедрение инноваций в агропромышленное производство (наука, оборудование, инфраструктура);

- увеличение объемов высококачественной сельскохозяйственной продукции;

- повышение качества сельскохозяйственной продукции.

Одним из механизмов решения этих задач является внедрение систем менеджмента качества, создание и расширение подразделений по контролю технической документации на всех этапах производства сельскохозяйственной продукции, сертификация и контроль качества готовой сельскохозяйственной продукции; стандартизация и метрологическое обеспечение производства.

Список использованной литературы

1. Актуальные проблемы устойчивости развития сельского хозяйства: (материалы VII Международной научно-практической конференции, 17–18 сентября 2008 г.) / [под редакцией В.Г. Гусакова]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2008. – 235 с.

2. Государственное управление агропромышленным комплексом: Учеб. пособие / П.И. Иванцов, А.Э. Шибeko, М.Н. Антоненко, А.П. Кострюк. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2000. – 196 с.