

продукции, товаров, работ, услуг» открывать субконто согласно географическим сегментам:

90-1.1«Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг в Брестской области»;

90-1.2«Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг в Витебской области»;

90-1.3«Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг в Гомельской области»;

90-1.4«Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг в Гродненской области»;

90-1.5«Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг в Минском районе»;

90-1.6«Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг в Могилёвская области»;

90-1.7«Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг в городе Минске».

Данный подход позволит определить выручку от реализации продукции, работ, услуг, которая является основным источником возмещения организации затраченных средств на производство продукции и ее реализацию в каждом регионе отдельно. Данная информация будет являться основой по формированию контингента покупателей на перспективный период и выявлению более прибыльных географических сегментов.

УДК 334.01

Ю. Красномовец

(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.А. Контровская, к.с.-х.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И НАПРАВЛЕНИЯ
ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Устойчивое социально-экономическое развитие страны во многом зависит от уровня активности малого и среднего предпринимательства (далее МСП). Сектор малого предпринимательст-

ва обеспечивает занятость населения и сосредоточен в сферах услуг населению. Со средним бизнесом связано решение задач по обеспечению экономического роста и перехода на инновационный путь развития. Средние предприятия в большей степени представлены в сфере производства в области промышленности, строительства, сельского хозяйства.

Оказание помощи со стороны государства субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется на конкурсной основе и при условии создания рабочих мест. В приоритете на финансирование госпрограммы развития аграрного бизнеса и бизнеса, связанного с инновациями, экспортом, импортозамещением, энерго- и ресурсосбережением.

В Республике Беларусь правовыми методами сформированы благоприятные условия для осуществления предпринимательской деятельности, раскрепощения деловой инициативы и творческого потенциала граждан.

В частности, в 2017 году был принят ключевой документ по улучшению бизнес-климата в стране – Декрет от N 7 "О развитии предпринимательства", которым предусмотрен уведомительный порядок начала некоторых видов деятельности; отменам отдельных административных процедур в сфере торговли, общепита, рекламы и т.д.;

С целью обеспечения всестороннего развития экономики регионов республики на территории населенных пунктов с численностью населения до 50 тыс. человек и в сельской местности действует особый льготный режим.

Основные преференции для производственного предпринимательства в сельской местности установлены Декретом №6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности» и Указом Президента РБ №345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания».

Банковская система Беларуси предлагает малому и среднему бизнесу довольно широкий спектр финансовых услуг в виде льготного кредитования.

Например, в рамках Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) по развитию занятости и самозанятости в малых городах ОАО «Банк развития Республики Беларусь» совместно с ОАО «Банк БелВЭБ» предлагает получить финансиру-

ние субъектам МСП на развитие бизнеса под процентную ставку в размере 8% при осуществлении деятельности в производственной сфере и сфере услуг на территории средних, малых городских поселений, сельской местности.

Благодаря мерам поддержки число субъектов предпринимательства на территории сельской местности, а также малых и средних городов выросло более чем на 39%. Это подтверждает необходимость и целесообразность принятия специальных мер по поддержке малого и среднего предпринимательства с учетом специфики регионов.

Однако существует ряд проблем, стоящих на пути развития малого бизнеса. Основными причинами, сдерживающими развитие МСП и не позволяющими ему усилить вклад в экономику Беларуси на сегодня остаются:

- противоречивое и сложное налоговое законодательство;
- недостаточная финансовая поддержка начинающим предпринимателям и развитие современных финансовых институтов, в том числе неразвитость микрофинансовых организаций, краудфандинговых площадок, венчурных фондов;
- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;
- неразвитость института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых на условия осуществления предпринимательской деятельности, что не позволяет малому и среднему бизнесу осуществлять перспективное планирование своей деятельности;
- отсутствие надлежащих условий для конкуренции, монополизм;
- недостаточная финансовая грамотность населения.

С целью существенного повышения вклада малых предприятий в развитие экономики страны за счет более широкого использования их потенциала в сферах производства и оказания услуг, активизации инвестиционной, инновационной и экспортной деятельности, а также стимулирования развития малого предпринимательства необходимо принять следующие меры:

- дальнейшее уменьшение любых форм государственного вмешательства в сферу малого и среднего бизнеса;
- обеспечение доступа начинающих предпринимателей к льготным кредитам;
- налоговая система должна быть простой, справедливой, а главное стабильной;

- совершенствование системы поддержки инновационного предпринимательства;
- совершенствование системы поддержки инновационного предпринимательства;
- повышение финансовой грамотности населения путем совершенствования инфраструктуры субъектов поддержки МСП в регионах.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят повысить деловую активность субъектов предпринимательства.

УДК 336.64

В. Мамойко

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.Н.Киреенко, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОБЛЕМА НЕСООТВЕТСТВИЯ ОПТИМАЛЬНОГО УРОВНЯ КОЭФФИЦИЕНТА ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ С ДОСТАТОЧНЫМ ЕГО УРОВНЕМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастает значение финансовой устойчивости субъектов хозяйствования. Все это значительно увеличивает роль анализа их финансового состояния: наличия, размещения и использования денежных средств.

В анализе финансового состояния большие претензии можно предъявить к нормативной базе финансовых коэффициентов, оценивающих уровень ликвидности. Так, например, установленный в мировой практике уровень коэффициента текущей ликвидности, равный значению 1,5–2, в последнее время подвергается критике и доказывается, что нормальную платежеспособность могут иметь и организации со значением данного коэффициента на уровне 1. Точного обоснования, почему для поддержания нормального уровня ликвидности производственных организаций величина денежных средств должна покрывать 15-20% текущих пассивов, не существует.

В данном вопросе необходимо сделать акцент на специфике разных сфер экономики. В основном наиболее высокий норматив у