

all participants of the corporate process are respected, and at the state level all necessary measures are taken to ensure the formation and development of the corporate sector. The basis of self-regulation of the corporate governance mechanism is the development in the joint stock company of recommendation standards - codes of corporate governance detailing certain aspects of corporate governance within the framework of Corporate Governance Principles.

The mechanism of corporate governance, aimed at regulating the economic interests of owners. However, the impossibility of the existence of such a phenomenon without general management, embodying economic, organizational, industrial, social, environmental and other relations within the enterprise, obliges us to consider an integrated management system based on a set of mechanisms of corporate governance, aimed at achieving the strategic goals of the joint-stock company. We believe that the qualitative use of all possible instruments of the corporate governance mechanism will increase the efficiency of joint-stock companies, which in turn will lead to meeting the economic needs of not only the owners of the companies but also other participants in corporate relations.

УДК 331.215.24

**А. Долгий**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Ковтунов А.В., к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В век интенсивного научно-технического прогресса инновационные технологии становятся основой не только развития, но и выживания предприятий. Только на основе инновационных технологий можно успешно развиваться в условиях ожесточенной конкурентной борьбы между предприятиями за рынки сбыта своей продукции.

Условия деятельности предприятий осложняются тем, что внешняя среда динамично меняется, возрастают факторы риска. Поэтому многие предприятия, которые не выдерживают конкурентной борьбы, гибнут, возникает много новых предприятий, некоторые успешно развивающиеся предприятия увеличивают сбыт своей продукции, другие объединяются, образуя большие монополии.

Улучшение деятельности предприятий АПК прямо определяются развитием и эффективностью материального производства. Конечно его успехи связывают с научно-техническими инновациями, такими как освоение развитие новых технологий, автоматизация производства и другими. Но при этом, как правило, допускаются очень распространенная ошибка среди источников успехов не называется такой фактор, как развитие методологии и практики управления производством в части инноваций.

Управления в современной рыночной экономике можно считать успешным, если оно обеспечивает конкретной производственной системе достижения конкурентных преимуществ.

Управление – это прежде всего влияние субъекта управления на объект управления.

Одним из основных средств управляемого развития предприятия является инновационный потенциал (ИП). Но не все сельскохозяйственные предприятия обладают значительной инерционностью, потому что нововведения обычно вызывают смещение равновесия в них и непредвиденные последствия. Всякое нововведение ведет к нарушению устойчивости организации, вызывает в ней внутреннее напряжение.

Управление потенциалом, в основе которого лежит системный подход к обеспечению развития, гораздо эффективнее единичных мероприятий, направленных чаще всего на совершенствование технологических отношений.

Управление инновационным потенциалом является одним из элементов стратегии управления предприятием, поэтому под управлением инновационным аграрным потенциалом предприятия следует понимать процесс влияния заинтересованного субъекта на совокупность материально-технических, кадровых, информационных и финансовых ресурсов, направленных на формирование и развитие инновационного потенциала с целью достижения и получения предприятием конкурентных преимуществ.

Поэтому выбор стратегии является залогом успеха инновационной деятельности

В этой связи, инновационная политика – это программа, устанавливающая очередность внедрения инноваций в зависимости от имеющихся ресурсов и поставленных задач. Задачей инновационной политики является обеспечение согласованности качественных и количественных связей всех элементов инновационной деятельности. При разработке инновационной политики широко используют экономико-математические модели. Успешно реализуемая инновацион-

ная политика обеспечивает постоянную связь между всеми этапами осуществления инноваций и согласует действия служб предприятия, непосредственно участвующих в инновационном процессе.

Таким образом, механизм разработки инновационной политики включает в себя ряд последовательных этапов, основными из которых являются:

- исследование спроса на продукцию предприятия, определение емкости рынка и перспектив его развития;
- планирование и организация инновационной деятельности;
- кадровое обеспечение инновационной деятельности;
- комплексный анализ эффективности внедрения нововведений и связанных с ними рисков.

Это приводит к установлению устойчивых связей между производителем и покупателями, когда производитель становится не просто поставщиком определенной продукции, а участником маркетинговой деятельности, ориентированной на запросы конечного потребителя.

Таким образом, необходимыми условиями эффективного управления инновационной деятельностью на предприятии является:

- создание благоприятной среды, стимулирующей поиск и освоение новшеств;
- определение приоритетных направлений инновационной деятельности в соответствии с установками стратегического плана.
- нацеливание всей инновационной деятельности на нужды рынка;

Выявленные недостатки указывают на несоответствие управления инновационным потенциалом на сельскохозяйственных предприятиях принципам оптимальности и эффективности, комплексности, перспективности и плановости, сбалансированности и динамичности, гибкости и эластичности. Поэтому очевидна необходимость поиска направлений совершенствования управления аграрными предприятиями на основе формирования и использования инновационного потенциала, ибо совершенствование управления инновационным потенциалом является, по сути, совершенствованием управления предприятием.