

$$R = \left(\sum_{i=1}^N (\rho_0 \cdot t_0 - \rho_1 \cdot t_1) \cdot z + Z - S \right) / K,$$

где N – число возможных нештатных ситуаций; ρ – закономерность их наступления до и после корректировки управления предприятием; t – соответственно время простоя технологического оборудования; z – потери от простоя оборудования.

Оптимизация управления предприятием при чрезвычайных ситуациях на основе цифровизации и моделирования деятельности позволит сократить экономические потери и создаст условия для повышения эффективности АПК.

УДК 005.5

А. Прижелуцкая
(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

**ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА**

На современном этапе существования экономика развивается в условиях жесткой конкуренции и глобализации, это обуславливает потребность оперативного принятия управленческих решений, что невозможно без эффективной информационно-аналитической поддержки.

Целью информационно-аналитического обеспечения стратегического управления является сбор, обработка, использование, хранение, поддержание в актуальном состоянии баз стратегических данных, которые отвечают за своевременное и надежное информационное обеспечение организаций информацией, а также комплексом программных средств, предназначенных для их анализа в процессе формирования стратегических решений.

К сожалению, в процессе подготовки и принятия стратегических управленческих решений возникают такие проблемы, как многофакторность и сложность механизмов возникновения и развития событий, неопределенность причинно-следственных отно-

шений, ограниченность информации об источниках произошедших событий и возможном их развитии и т.д.

Применение множества существующих информационно-аналитических комплексов в стратегическом управлении нерационально, так как в большинстве своем они направлены на автоматизацию текущей деятельности.

Решение данной проблемы исходит из улучшения управления процессами развития малого предпринимательства и главным аспектом здесь выступает использование системного подхода.

В наше время система стратегического управления стоит на взаимодействии внутренних и внешних факторов предпринимательской среды, а основой программно-целевого планирования представляется прогнозирование и абсолютная структуризация поставленных целей. Достичь этого позволяет использование моделирования различного уровня сложности и типа, а также мониторинг, цель которого – обратная связь по достижению поставленных целей.

Идеальная информационно-аналитическая система должна быть снабжена способностью приспосабливаться к изменениям в реальном времени. Осуществление этого требования зависит от способности информационно-аналитической системы хранить и использовать информацию на предприятии в ее первоначальном виде, не подвергая трансформации. В свою очередь это позволит создавать альтернативы сценариев в планировании продукта, последующую реализацию выбранной стратегии и предоставления отчета работы предприятия.

Так же главным условием построения современной системы управления является использование инструментария прогнозирования, как ключевого фактора формирования тактики и стратегии развития конкурентных возможностей предприятия. Данный инструмент имеет место быть в малом и среднем предпринимательстве, которое независимо осуществляет свою деятельность и развивается как особый сегмент экономики национального, регионального, местного масштаба: малый бизнес выступает в виде конкретных предприятий, каждое из которых является микросистемой.

Используемые в настоящее время средства анализа и информационные хранилища можно классифицировать на три больших класса:

1. Средства массового применения. К ним можно отнести MS Excel, Statistica и другие.

2. Встроенные в интегрированные инструментальные средства создания информационных систем предприятия модули разработки и поддержки информационных хранилищ и анализа данных. К ним относятся системы «Галактика», «1С» и другие.

3. Специализированные инструментальные средства создания информационных хранилищ и обеспечения различного вида анализа. К ним относятся SAP, Oracle, SAS Institute и другие.

В процессе анализа используются различные математические методы, в том числе: математической статистики, многомерного статистического анализа, эконометрики, алгебры, численные методы анализа. К специфическим методам интеллектуального анализа относятся: методы нечеткой логики, системы рассуждений на основе аналогичных случаев, классификационные и регрессионные деревья решений, нейронные сети, генетические алгоритмы, байесовское обучение (ассоциации), кластеризация и классификация, эволюционное программирование, алгоритмы ограниченного перебора.

Огромную роль в эффективности выполнения задач играет используемые соответствующими должностными лицами методы принятия решений, модернизация которых осуществляется на основе комплексной информатизации и автоматизации. Управляющей является система, которая состоит из персонала, и средств, автоматизирующих его деятельность по выполнению установленных функций.

Таким образом, создание и внедрение в работу организаций усовершенствованных автоматизированных систем и информационных технологий принятия решений, остается важнейшим направлением совершенствования стратегического менеджмента.

УДК 005.6:004

В. Рынкевич

(Республика Беларусь)

Научный руководитель В.В. Липницкая, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

Минское производственное объединение «Минскхлебпром» создано в 1972 году Согласно приказу Комитета по хлебопродуктам