

рение показателей технической, технологической, экологической, экономической и социальной их эффективности. Для оценки ресурсных факторов, при формировании комплексов машин, предлагается определять величину дифференциальных затрат на производство продукции растениеводства, а весомость таких показателей, как затраты труда, топлива, металла, определять, исходя из дефицитности расходуемых ресурсов. При оценке развития промышленного клюкководства рекомендуется, исходить из следующих принципов: результаты выполнения экологически небезопасных технологических операций, в первую очередь рассматривать с точки зрения экологической и социальной направленности; критерии выбора вариантов выполнения технологических процессов определять на основе их комплексной оценки; эффективность промышленной технологии оценивать не по промежуточному, а по конечному результату; степень изменения объектов промышленной технологии (культурных растений, воды в системе водоснабжения клюквенных чеков, почвы и др.) и защиты их от воздействия агрохимикатов определять с учетом принятых технологических ограничений.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

А.В. Мучинский, канд. техн. наук, доцент,

В.В. Лемех, канд. экон. наук

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Тел. 005. 572 : 004. 738. 5

Развитие Интернета порождает в экономике фундаментальные изменения, которые можно определить как процесс интеллектуализации, персонификации и кооперации связей. Самонастройка на сложные адаптивные интернет-системы делает бесперспективной и даже вредной затратную экономическую конструкцию, ориентированную на усредненные и условно-замкнутую иерархию. Интернет знаменует императив восстания против хаотичных, формальных в целях и средствах коллективных мероприятий, чаще всего заканчивающихся подавлением инициативы и всеволием бюрократии. Экономика вынужденно принимает интернет в целях собственного же самосохранения, дополняя необходимое — случайным, а функциональное — эффективным. Интернет позволяет создавать интеллектуальные сети сообществ, формировать локальные группы, клубные ассоциации, блоки, свой микромир, лояльный к частной инициативе, сотрудничеству и комфорту. Экономик, наоборот, диктует образ мыслей, основанный на кодификации и социализации всех сторон жизни, превращая в центральную инстанцию режимную замкнутость. Между экономикой и Интернет возможно сотрудничество, но не компромисс, так как Интернет не стремится завоевать и уничтожить экономику. Между экономикой и Интернет возможна совместная деятельность, подтверждающая приоритеты нуждающейся стороны. Данное обстоятельство делает возможным организацию интернет-консультирования и обучения на новой концептуальной основе, вне связи с аппаратным мышлением, которое любой бизнес-процесс сводит к распределению прав и обязанностей внутри контролируемого замкнутого пространства. Интернет создает конкурентную среду на уровне консультанта, который «обращает» вокруг себя инфраструктурой, максимально лояльной к интеллекту и инновациям.

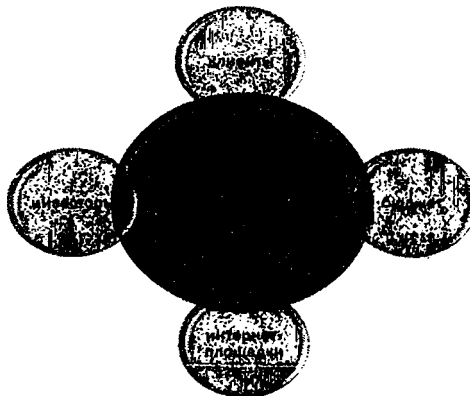


Рисунок 1 — Архитектура интернет-сообщества консультантов

Юридическим буфером, нейтрализующим отрицательное влияние затратного подхода на экономику интернет-коммуникаций, является простое товарищество.⁵ Оно выступает целевым инвестиционным проектом, который использует нуждающуюся сторону (получателя информации) в качестве опорной точки всех других инициатив. Вкладом товарища признается все то, что он вносит в общее дело, в том числе деньги, иное имущество, профессиональные и иные знания, навыки и умения, а также деловая репутация и деловые связи. Вклады товарищей образуют бюджет проекта, а если более точно — бренд-капитал. Бренд-капитал проекта не является затратным, так как финансирует не занятость штатных консультантов, а интернет-связи заинтересованных сторон.

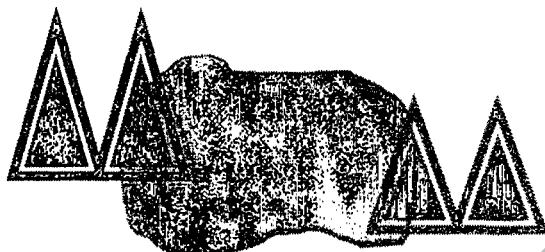


Рисунок 2 — Деловой альянс специалистов, клиентов и бренд-капитала

Простое товарищество служит интерфейсом между цепочкой поставщиков информации (консультантов и преподавателей) и её потребителями (специалистами предприятий АПК). Ориентированное на результат, подвижность и высокую автономность простое товарищество образует деловой альянс интеллектуального и финансового капитала. Здесь кроется одно из замечательных свойств новой структуры: консультанты и их интернет-группы сами могут выбирать себе бренд-капитал в качестве партнера по бизнесу. Хорошо организованный альянс, связанный друг с другом упорядоченными процессами и технологиями, предлагает участникам непрерывный процесс оптимизации, с легкостью перекрывающий те достижения, которых добиваются клиенты, опирающиеся на собственные силы. Каждый участник экономической иерархии идет на сотрудничество с простым товариществом в расчете на снижение стоимости своего бизнеса и повышения качества услуг.

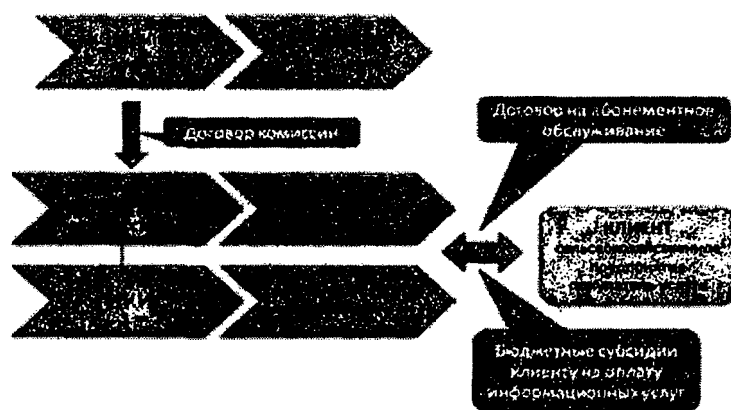
Помимо полнофункционального веб-ресурса, максимально лояльного к профессиональным амбициям консультантов, простое товарищество формирует имущественный комплекс с интернет-местами (прообраз существующих интернет-кафе) в центре и регионах. Деловой альянс активизирует финансовый и человеческий капитал, используя интернет-каналы для доступа к клиентам, слушателям, специалистам, интернет-группам и бренд-капиталу. При этом не происходит вредное и опасное для бизнеса обобществление процессов и связей.

Все вышесказанное стало концептуальной основой инновационного проекта информационно-консультационной интернет-службы (ИКИС) для предприятий и организаций АПК Минской области (<http://www.inf21.org>). ИКИС создана по инициативе и при финансовом участии Комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Минского облисполкома на базе КПУП «Минский областной инновационный центр» для обеспечения сельских товаропроизводителей научно-техническими знаниями и инновационными решениями при широком использовании возможностей Интернет.

ИКИС осуществляют продажу интеллектуальной собственности профессиональных консультантов в форме абонементного информационно-консультационного обслуживания предприятий и организаций АПК Минской области. Администрация ИКИС выпускает для продажи также собственный абонемент, покупатели которого пользуются информационно-консультационными услугами на уровне утвержденных плановых мероприятий (подрядов). Между консультантами, ИКИС и сельскохозяйственными товаропроизводителями (клиентами) устанавливаются договорные отношения на предмет реализации и приобретения информационно-консультационных услуг в форме абонементного обслуживания на срок не 12 месяцев (схема проекта).

⁵ По договору простого товарищества (договору о совместной деятельности) двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей законодательству цели. ГК РБ, статья 911, <http://pravo.kulichki.ru>

СХЕМА ПРОЕКТА



ИКИС является интернет-проектом, который усиливает информационные и инновационные возможности сельскохозяйственных организаций АПК без расширения штата специалистов, с одной стороны, или оплаты услуг по высоким коммерческим расценкам, с другой. Оптимизация консультационных и образовательных услуг в составе ИКИС обеспечивается за счет: — адресной продажи персональных абонементов консультантов — резидентов ИКИС, обеспечивая организациям АПК несравнимо высокую степень свободы, платежеспособности, групповой солидарности и ответственности; — договорных отношений, закрепляющих материальные и интеллектуальные стандарты обмена информацией с обратной связью; — практики адресного стимулирования клиентов за счет государственного субсидирования расходов на абонементное обслуживание; — создания обширных баз данных и on-line запросов с многокритериальной оценкой качества информационных услуг.

Ядром данной ИКИС является интеллектуальный ресурс профессиональных консультантов, каждый из которых имеет собственный интернет-сайт для непрерывного обмена информацией. Планируемый результат ИКИС является концептуальным и прикладным одновременно. Консультант, став резидентом ИКИС, выпускает для свободной продажи именные абонементы, которые являются его интеллектуальной собственностью, приобретаются заинтересованными предприятиями и организациями АПК по договоренности с КПУП "Минский областной инновационный центр". Консультанты ИКИС способны достичь существенно более высоких показателей по сравнению с традиционной занятостью, благодаря нижеследующим обстоятельствам:

- консультант торгует интеллектуальной собственностью, которая в отличие от занятости имеет свойство услуги;
- продажа абонементов является бизнес-процессом, тогда как занятость на предприятии подчиняется правилам внутреннего распорядка;
- покупка абонемента является солидарной, обеспечивая его плательщикам значительную экономию средств по сравнению с розничной ценой услуги;
- абонементное обслуживание является источником адресного материального стимулирования и инвестирования, в т.ч. за счет бюджетных ассигнований.

КЛАСТЕРЫ КАК АСПЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Збигнев Насальский

Университет Вармья и Мазуры в Ольштыне (Польша)

РЕЗЮМЕ

В статье рассматривают ключевые аспекты формирования и развития высокотехнологичных кластеров в условиях современных глобализационных процессов. Кластеры – это комплексы предприятий (промышленных компаний, исследовательских центров, научных