

Положительной тенденцией в использовании ресурсов УП «Агрокомбинат «Ждановичи» является рост ресурсоотдачи и, следовательно, сокращение ресурсоемкости. За анализируемый период ресурсоотдача на предприятии возросла с 0,89 руб. до 0,96 руб. или на 0,07 руб., а ресурсоемкость снизилась на 0,08 руб. или на 7,2 %.

Наиболее высокими темпами росла платоотдача (на 0,52 руб. или на 13,7 % за анализируемый период) что говорит о эффективном использовании производственных ресурсов. Так же снизилась материалоемкость на 4 коп. или 4,9 %, платоемкость снизилась на 3 коп. или 11,6 %.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что УП «Агрокомбинат «Ждановичи» рационально использует имеющиеся у него ресурсы, имеет значительный потенциал производства и может эффективно осуществлять свою деятельность.

УДК 338.48

**А. Шутко, П. Ласица**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Чирич, к.э.н.

Белорусский государственный аграрный технический университет

## **РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В ПОЛЬШЕ**

Из всех видов сельскохозяйственной деятельности агротуризм наиболее популярен, а также довольно прибылен. Увидеть, как делают настоящий сыр, где пасутся сельскохозяйственные животные, где растут виноградники и как из винограда получают вино – для многих жителей мегаполисов все это настоящая экзотика. Особенно популярен отдых на отдаленных хуторах. Причин предпочесть агротуризм другим видам отдыха в современном мире становится всё больше и больше. По данным Ассоциации индустрии путешествий в течение последних трех лет услугами сельского туризма только в США воспользовались около 87 млн. человек. А значит, тенденция на «отдых в деревне» набирает обороты и становится очень прибыльным делом.

Наиболее популярным является агротуризм в Польше, его развитие прошло некоторые этапы:

– первый этап (начало 90-х годов) – получение первого опыта, психологическое преодоление сознания и осознание того, что агротуризм может быть источником дохода;

– второй этап (вторая половина 90-х годов) – стремление к повышению качества предоставляемых услуг;

– третий этап (начало 2000 года) – изменения в функционировании агротуристических хозяйств. Первоначально агротуристическая деятельность сочеталась с сельскохозяйственной, на данном этапе в агротуризме появляются субъекты, не связанные с аграрным производством;

– четвертый этап (настоящее время) – воплощение инновационных подходов в сельском туризме, таких как тематические деревни.

На начало 2010 г. в Польше уже функционировало несколько тематических деревень, замысел которых был специфическим, исключительным и неповторимым (например, деревня хоббитов, село НЛО, село здорового образа жизни, село конца света, село лабиринтов и источников, страна сказочных героев).

По развитию агротуризма Польша занимает тринадцатое место в мире. В Польше агротуризм – двигатель экономического прогресса. Эту страну ежегодно посещают более 14,5 млн человек, оставляя при этом 4,6 млрд долларов. Особую популярность завоевал здесь «Сентиментальный туризм», который привлекает немцев возможностью посетить свою историческую родину. Около 50 % всех туристов в Польше составляют немцы.

Рынок агротуризма в Польше стремительно растет. В сельскохозяйственном секторе этой страны работает 27,3 % населения (во Франции – 5 %). В 2003 году сфера деятельности «туризм в сельской местности» составил здесь 3,2 % валового продукта. 40% всех субсидий государство выделяет на развитие агротуризма, который считают наиболее прибыльным из всех видов сельскохозяйственной деятельности. В Польше прослеживается положительная динамика развития агротуристических хозяйств: в 1999 году количество агротуристических хозяйств составило 775 ед., а уже к 2017 году их насчитывалось около 8000.

В Польше крестьяне, желающие начать деятельность в сфере сельского туризма по предоставлению услуг на базе своих хозяйств, имеют поддержку государства в том, что на них не распространяется закон, регулирующий хозяйственную (предпринимательскую) деятельность. Для организации агротуризма польским фермерам выделяются денежные средства на основе разработанного бизнес-плана.

В Польше уровень контроля качества услуг, предлагаемых агротуристам, соответствует всем европейским нормам, как по защите прав потребителей, так и по охране окружающей среды. Это означает, что все производимое на ферме может быть употреблено в виде еды или питья.

Как известно, агротуризм способствует вовлечению в экономическую деятельность населения, проживающего на территории сельской местности. Так, за период с 2007 по 2017 годы сельское население в Польше увеличилось на 203 тыс. чел. Среднее значение составило 14,9 млн. человек. Среднегодовой темп роста сельского населения в Польше за этот период составил 0,124 %.

Пройдя именно такой путь развития, Польша смогла в короткое время превратиться из «новичка» на туристическом поприще в одну из ведущих стран. Несомненно, процесс её становления полностью не завершён, однако этапы пройдены. Именно благодаря им сегодня страна занимает лидирующие места во всевозможных рейтингах для путешественников.

УДК 336.743

**В. Эндрес**  
(Украина)

Научный руководитель И.В. Ксёнжик, д.э.н., доцент  
Николаевский национальный аграрный университет

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ**

Непрерывные изменения в современном обществе, развитие информационных технологий, глобализация и нестабильность на финансовом рынке создают потребность в новых инструментах и механизмах, которые будут способны решить насущные проблемы человечества и сделать жизнь более комфортной. Бесспорно, электронные деньги являются таким инструментом.

Одним из видов электронных денег является криптовалюта, которая позволяет осуществлять электронные транзакции непосредственно между участниками сети, минуя любые финансовые институты. Несмотря на то, что технология относительно новая и достаточно