

выкупят). При таких «шоколадных» условиях 10 миллионов юаровцев продолжают жить в нищете. В ЮАР предлагают чернокожим гражданам заниматься самостоятельным бизнесом, а они нанимаются на самые непрестижные работы.

Сладкой «приманкой» для приезжих стал дотационный и льготный малый бизнес. Иностранная фирма или индивидуальное предприятие, зарегистрированное на иностранца, может получить до 100% субсидий или компенсаций на развитие бизнеса в ЮАР.

Иностранным малым фирмам предоставляются льготные или вовсе беспроцентные кредиты. Главное условие – все деньги должны быть использованы только на территории ЮАР. Выводить прибыль и доходы из страны легко и просто. Главное – прежде рассчитаться с государством по налогам, кредитам и займам.

Так как сельское хозяйство, производство у чернокожего населения спросом не пользуются, в бизнес решили завлекать и зрелищем. Огромные льготы, дотации и субсидии предоставляются чернокожим бизнесменам, организующим культурные мероприятия, шоу и занимающимся туризмом.

На сегодняшний день компаниям ЮАР принадлежат на территории России весьма крупные концерны и предприятия. В их числе крупный холдинг по производству пива очень известной и раскрученной марки. Еще на деньги ЮАР построены заводы по производству платины, обработке и огранке бриллиантов, изготовлению газового оборудования. В ЮАР заинтересованы в том, чтобы открыть не только крупные, но и малые фирмы для своих граждан на территории России.

УДК 379.85

**А. Северин**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Чирич, к.э.н.

Белорусский государственный аграрный технический университет

## **АГРОЭКОТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

Агрэкоатуризм – достаточно новый вид туризма для нашей страны, который при должном финансировании и внимании, на этапах своего развития, можно рассматривать как важную состав-

ляющую экономики с перспективным направлением на рынке туризма. Беларусь имеет богатое культурное и духовное наследие, памятники архитектуры и природы, значительные ресурсы в сельской местности, которые могут и должны быть задействованы в развитии агроэкотуризма и экономики страны.

Для конкурентоспособности необходимо создавать высококачественный продукт. Этот принцип не обходит и сферу туризма. В настоящее время высокое качество продукта и продвижение его на туристических рынках являются основными задачами.

Помимо того, что агроэкотуризм приносит экономические выгоды, он выполняет важные функции: способствует информативному обмену между городом и деревней, между странами, повышает национальное самосознание и чувство самоидентификации, содействует самореализации человеческой личности.

Агроэкотуризм может стать дополнительным источником дохода, что будет способствовать росту уровня средней зарплаты в сельской местности и снижению темпов миграции сельских жителей в города.

В настоящее время большая часть сельского населения занята преимущественно сельскохозяйственным производством. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в сельском хозяйстве в Республике Беларусь за 2018 год составила 687,6 руб., что в 1,4 раза ниже номинальной начисленной среднемесячной зарплаты по стране.

По данным в Республике Беларусь в 2017 году уменьшилась внутриобластная миграция на 3627 человек, межрайонная – на 2939 человек и внутрирайонная – на 688 человек.

Все больше людей отдают предпочтение первозданности, экологической чистоте. Агроэкотуризм набирает популярность у миллионов европейцев. По статистике, более 50 % европейцев предпочитают отдых в сельской местности. Например, в Австрии агротуристы составили 16 % от общего числа сельских туристов в Европейском Союзе, Италии – 13 %, Франции- 15 %, Испании – 8 %.

В нашей стране достаточно ресурсов для перспективного развития агроэкотуризма. Журнал National Geographic Traveler провел конкурс на лучшие туристические направления среди самых популярных видов отдыха 2016 года – National Geographic Traveler Awards 2016. В номинации «Агротуризм» Беларусь заняла первое место (24 % голосов).

Президент Беларуси Александр Лукашенко 09.10.2017 подписал Указ № 365 «О развитии агроэкотуризма», который предусматривает комплексное совершенствование отношений в сфере агроэкотуризма, направленное, прежде всего, на устранение административных барьеров, тормозящих развитие этого вида деятельности. В этих целях Указ закрепляет право граждан, проживающих в сельской местности и имеющих земельные участки, предоставленные для строительства и обслуживания жилого дома, заниматься агроэкотуризмом без изменения целевого назначения этих земельных участков. Ранее оказывать услуги в сфере агроэкотуризма могли исключительно граждане, имеющие в пользовании земельные участки, предназначенные для ведения личного подсобного хозяйства. Субъектам агроэкотуризма предоставляется право оказывать широкий ряд дополнительных услуг, сопутствующих этому виду деятельности, в том числе проводить презентации, юбилеи, банкеты. Жилой дом, необходимый для размещения гостей, согласно Указу может принадлежать как непосредственно гражданину, оказывающему услуги в сфере агроэкотуризма, так и членам его семьи. При этом также допускается возведение гостевых домиков, которые не подлежат включению в жилищный фонд.

В 2017 году по сравнению с 2016 годом число субъектов агроэкотуризма выросло на 40 единиц, число субъектов, осуществлявших деятельность, – на 35 единиц, сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, увеличена на 2,6 млн. руб., численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, выросла на 49344 чел. Наибольшее число отдохнувших составили наши граждане. Лидерами среди иностранцев стали россияне.

Проведенный анализ показал, что агроэкотуризм набирает популярность и приносит больше доходов. Развитие агроэкотуризма в Беларуси будет содействовать повышению как туристической привлекательности страны, так и вовлечению в экономическую деятельность населения, проживающего на территории сельской местности. Агроэкотуризм может быть использован как мощный инструмент развития сельских территорий, создания рабочих мест, развития предпринимательства, сдерживания миграции сельского населения в города.