

**А. Нурыгдыев А. Аманмедов**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.Г. Горустович, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В условиях рынка, когда взаимоотношения предприятий строятся на коммерческом расчете, необходимо знать финансовое положение как свое, так и партнеров. Финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой финансовой деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Если предприятие финансово устойчиво, оно имеет преимущество перед другими предприятиями в привлечении инвестиций, получении кредитов и т.д. Обзор литературы свидетельствует, что вопрос о сущности финансовой устойчивости – дискуссионный и недостаточно разработанный.

Для определения финансовой устойчивости предприятия В.В. Ковалев предлагает систему показателей. Одним из показателей, характеризующих финансовую устойчивость, является показатель удельного веса общей суммы собственного капитала в итоге баланса всех средств, авансированных предприятию, т.е. отношение общей суммы собственного капитала к итогу баланса предприятия и уровень этого показателя должен превышать 50 %.

Финансово устойчивым И.Т. Балабанов считает предприятие, которое за счет собственных средств покрывает вложенные в активы основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства, не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности и рассчитывается в срок по своим обязательствам. Для оценки финансовой устойчивости предприятия автор предлагает использовать коэффициент автономии, и коэффициент финансовой устойчивости.

И.А. Бланк считает, что финансовая устойчивость – это характеристика стабильности финансового положения предприятия, обеспечиваемая высокой долей собственного капитала в общей сумме используемых финансовых ресурсов. Оценка уровня финансовой устой-

чивости предприятия осуществляется им с использованием обширной системы показателей.

А.В. Грачев и М.С. Абрютин утверждают, что финансовая устойчивость предприятия – это надежно гарантированная платежеспособность, независимость от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения партнеров. Для оценки финансовой устойчивости предприятия предлагается использовать коэффициент ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия, коэффициент текущей ликвидности.

В.А. Гавриленко, В.В. Гавриленко предполагают, что отождествление платежеспособности и ликвидности предприятия неверно, т.е. платежеспособность рассматривается на основе ликвидности, что не приемлемо для действующего предприятия.

В зависимости от величин показателей материально-производственных запасов оборотных средств и прочих источников формирования запасов, А.И. Ковалев и В.П. Привалов выделяют четыре уровня финансовой устойчивости: абсолютную устойчивость финансового состояния, нормальную устойчивость, неустойчивое финансовое состояние, кризисное финансовое состояние.

С точки зрения Г.В. Савицкой, устойчивое финансовое состояние предприятий характеризуется рядом показателей, важнейшим из которых является наличие необходимых финансовых ресурсов для расчетов с поставщиками, финансовыми и кредитными организациями, рабочими и служащими. Финансовое состояние, по ее мнению, характеризуется также обеспеченностью собственными средствами, уровнем эффективности их использования.

О.В. Ефимова при анализе платежеспособности и ликвидности акцентирует внимание на методах оценки способности предприятия к платежам, на формальных и неформальных признаках банкротства предприятия. На основании результатов предложенной методики анализа рассматриваются вопросы обоснования решений, влияющих на финансовое положение предприятия в долгосрочной перспективе.

М.Н. Крейнина предлагает приоритетное использование коэффициента текущей ликвидности и коэффициента соотношения заемных и собственных средств. Приводит методику рационального соотношения собственных и заемных средств в зависимости от различных факторов.

Среди экономистов отсутствует единое мнение по поводу определения методики анализа финансовой устойчивости предприятия, излагаемые в экономической литературе по этой проблеме точки зрения можно сгруппировать: а) для оценки финансовой устойчивости предприятий необходимо использовать систему показателей; б) устойчивость финансового состояния можно оценить с помощью рейтинга.

Таким образом, возникает необходимость комплексной сравнительной оценки финансового состояния предприятия, под которой понимается одновременное и согласованное изучение совокупности показателей, отражающих многие аспекты финансовой деятельности предприятия, которая содержит обобщающие выводы о результатах его деятельности на основе выявления качественных и количественных отличий от базы сравнения. В мировой практике существует три основных метода построения рейтинга: номерной, бальный и индексный.

Оценивать устойчивость финансового состояния предприятий с помощью рейтинга предлагают М.И. Литвинов, А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин и др. Рейтинговый подход предполагает разработку системы значений показателей, в данном случае для оценки устойчивости финансового состояния предприятий. Эта система включает несколько уровней (групп, категорий) финансового состояния. Конечным результатом оценки является отнесение анализируемого предприятия к той или иной группе.

Множество мнений по выбору показателей затрудняет в определении перечня, наиболее полно характеризующего финансовое состояние. Нельзя не согласиться, что все мнения схожи и при их сочетании можно получить наиболее пригодный вариант к тем или иным условиям.

Исследования показывают, что реальное определение финансового состояния – сложный и трудоемкий процесс, требующий рассмотрения множества возможных подходов, интерпретаций и вариантов.