

Р. Мякотников, М. Кулак

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Т.В. Рязанцева, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СРЕДНИЙ КЛАСС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМА КРИТЕРИЕВ ОТНЕСЕНИЯ

Процесс формирования и развития среднего класса относится к числу базовых социальных процессов в трансформационных экономиках. В начале экономических реформ предполагалось, что они приведут к рождению масштабного среднего класса – экономически самостоятельного социального субъекта, способного эффективно выполнять традиционные для него функции – инвестировать в экономику РБ, играть роль основного налогоплательщика, выступать в качестве стабилизатора общественно-политических процессов.

Средний класс. Международные оценки среднего класса очень различаются. Так, согласно исследованию Всемирного банка, за 2014 год в Беларуси к среднему классу относятся 80 % населения.

А согласно отчёту «Global Wealth Report» швейцарского банка Credit Suisse в 2015 году критерием принадлежности к среднему классу служил годовой доход на 1 взрослого человека от \$10 000 до \$100 000. В Швейцарии этот критерий составляет около \$73 000, в США – \$50 000, в Китае – \$28 000, в России – \$18 000, в Украине – чуть более \$11 000. Средний класс можно определить, как социальную группу людей, имеющих устойчивые доходы, достаточные для удовлетворения широкого круга материальных и социальных потребностей. Наличие этого класса, можно определить по таким критериям:

- уровень подушевого дохода;
- наличие определенного набора дорогостоящего имущества: например, автомобиль, оборудованное техникой жилье;
- возможность приобретать платные социальные услуги: например, образование, медицину и пр.;
- возможность путешествовать по миру: поездки за границу на отдых и др.

Доходы. По данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни за 2016 год только 5% населения нашей страны имеют доход свыше 800 руб. в месяц на человека. При этом у 60% населения месячные доходы – от 150 до 400 рублей.

Согласно отчету Национального банка за 2016 год привлеченные средства физических лиц, включая банковские вклады, депозиты драгметаллов и драгоценных камней, сберегательные сертификаты и облигации, на 1 января 2017 г. составили 20,75 млрд. руб., или почти 11 млрд. долларов. Эта сумма превышает размер республиканского годового бюджета (в 2017 году по расходам он запланирован в сумме 16,7 млрд. рублей).

Согласно ежеквартальному обследованию по программе «Знай своего клиента» Национального банка сумма средств, приходящихся на одного вкладчика во всех видах валют в банках страны, на 1 января 2017 г. составила 6,97 тыс. рублей (при условии наличия у физического лица одного срочного банковского вклада). Общее количество счетов, открытых вкладчиками на 1 января 2017 г., составило 2418434.

Количество взрослого населения, которое могло и может зарабатывать, включая пенсионеров и трудоспособных граждан, в Беларуси сегодня – 7,857 млн. человек. Обладатели сбережений составляют около 31 % взрослого населения. Среднестатистический белорусский вкладчик – это мужчина в возрасте от 26 до 60 лет и женщина в возрасте свыше 55 лет.

Автомобили. Количество автомобилей на душу населения в Беларуси растет. Так, если в 2000 году в собственности населения находилось 1 386 000 легковых автомобилей, то в 2016 году – уже 2 951 000 штук. То есть, в среднем авто есть у 37% населения. Автопарк населения преимущественно «б/у». По данным Белорусской автомобильной ассоциации, за прошлый год автодилеры продали всего 26 511 новых автомобилей.

Жилье. Почти 95 % населения в Беларуси обладают капиталом в виде жилья, что для многих жителей Евросоюза служит однозначным показателем достатка. В некоторых странах, например, в Германии, большинство людей живут в арендуемом жилье. Что касается жилфонда, нужно учитывать, что состояние и расположение многих квартир не позволяют обналичить капитал с выгодой для собственников.

Платные услуги. С каждым годом количество платных мест в вузах страны увеличивается и сегодня уже составляет 60 % против 40 % бюджетных мест. По данным Минобразования, на бюджетное отделение в учреждения высшего образования на заочную и дневную формы в 2017 году приняли 27,1 тыс. (в 2016-м эта цифра была больше – 27,9 тыс. абитуриентов). На платную форму – более 58 тыс. молодых людей.

Согласно данным организаций, осуществлявших туристическую деятельность, в 2016 году на отдых за пределы страны, в том числе в РФ, выехали 496 тысяч человек. В прежние годы эта цифра была выше и достигала почти 750 тыс. Но даже и это количество – совсем незначительный процент населения.

Для определения масштаба среднего класса также используется субъективный подход – самооощущение людей. Согласно соц. исследованиям Информационно-аналитического центра при Администрации президента (ИАЦ) в 2015 году 76 % белорусов признали себя населением со средним достатком, 22 % - бедными, 0,3% - богатыми. Для сравнения: в 2000 году людьми со средним достатком считали себя только 32,3 %, а бедными - 50,3 %. Однако «средний достаток» и «средний класс» – это разные вещи. Средний класс, исходя из определения, может безболезненно позволить себе широкий круг покупок и услуг. У нас же, согласно тому же социальному исследованию ИАЦ, для 56 % населения покупка товаров длительного пользования уже затруднительна. Хватает денег и есть возможность откладывать только у 15% населения.

Средний класс определяют не только количественные, качественные характеристики. Ему свойственны высокий уровень образования, способность к высококвалифицированному и креативному труду, ощущение себя как среднего класса. Вместе с тем, в стране на данный момент не определены критерии отнесения к среднему классу (например, уровень годового дохода), которые бы учитывали национальную специфику: наличие жилья в собственности, имеющиеся социальные гарантии, датируемые за счет государственного бюджета.