

3. Брун М., Георги Д. Управление качеством: затраты и выгоды // Проблемы теории и практики управления. - 2009. - № 1. - С. 70-75.
4. Каширин С.А., Козел К.И. Оценка степени удовлетворенности потребителя// Новости. Стандартизация и сертификация, - 2008. - N1. с. 15-9.

УДК 346.27

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В БЕЛАРУСИ

Коренная Н.П., старший преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

Отличительной чертой предприятий АПК является естественный постоянный процесс организационных изменений, который протекает в связи с быстроменяющейся внешней средой (нестабильностью экономики, разорванностью межхозяйственных связей, слабой технической и технологической оснащенностью, непредсказуемыми и сложными природно-климатическими условиями и т.д.), и требует постоянных финансовых вложений. В связи с этим экономическая эффективность предприятий АПК возможна только путем совершенствования процессов внедрения инновационных по характеру изменений. Однако современные подходы к распространению инноваций в АПК не в полной мере учитывают особенности мелких сельхозпроизводителей: крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств граждан, которые зачастую не обладают достаточными финансовыми возможностями для эффективного быстрого внедрения инноваций. Поодиночке они не всегда имеют возможность, например, расфасовать продукцию, сбросить ее для того, чтобы получить добавленную стоимость, которая часто превышает первоначальную цену в 2-3 раза, найти рынки сбыта. Для этого нужно иметь не только немало денег, но и необходимые мощности. Исходя из вышесказанного, у мелких сельхозпроизводителей отсутствуют реальные возможности на равных конкурировать с крупными товарными сельхозпроизводителями. По этой причине, согласно статистике Минсельхозпрода Республики Беларусь, количество личных подсобных хозяйств граждан сократилось с 1361,6 тыс. ед. (1995г.) до 983,8 тыс. ед. (2013г.) [5].

В этой связи объединение индивидуальных мелких сельхозпроизводителей в сельскохозяйственные кооперативы и коллективное внедрение инноваций является одним из возможных путей роста агропромышленного производства, поскольку в сложившихся условиях кооперация позволяет использовать преимущества крупного товарного производства, не ущемляя интересов мелких хозяйств.

В значительной степени создание сельскохозяйственных кооперативов зависит от наличия правовой базы, регламентирующей их организацию, функционирование и поддержку со стороны государства.

В настоящее время развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации стало одним из приоритетных направлений аграрной политики в ряде стран-участниц СНГ. В 1997 г. был утвержден Модельный закон СНГ «О кооперативах и их объединениях (союзах)» (Модельный закон), на основе которого, например, в России, Украине были приняты законы о сельхозкооперации, что позволило существенно увеличить количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов в названных странах.

В Беларуси же отсутствует специальный законодательный акт, который бы в полной мере определял особенности создания и деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов всех видов. Считается, что правовую основу их организации и функционирования составляют ст.116 Гражданского кодекса (ГК), отдельные статьи Закона «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» (Закон), а также Программа развития и поддержки личных подсобных хозяйств граждан в 2011-2015 годах (Программа).

Однако Программа предусматривает лишь планирование мероприятий по возрождению и развитию первичных форм сельскохозяйственной кооперации, осуществляющих снабженческие, сбытовые и иные операции.

Закон регулирует деятельность системы потребительской кооперации в Беларуси, которая имеет государственную поддержку, и поэтому широко развита на территории государства, что является сдерживающим фактором для создания сельскохозяйственной потребительской кооперации, которую по непониманию считают дублированием системы потребительской кооперации. Но система потребительской кооперации обладает рядом недостатков, суть которых в следующем.

Во-первых, в деятельности потребительской кооперации объединены две формы кооперации – потребительская и сельскохозяйственная, преследующие совершенно разные цели и задачи. Потребительская - призвана защищать интересы потребителя и направлена на удовлетворение потребностей населения в дешевых и качественных продуктах питания, закупая сельскохозяйственную продукцию для этих нужд по более низким ценам, что не входит в интересы сельхозпроизводителя. Сельскохозяйственная - защищает интересы производителей сельскохозяйственной продукции путем удовлетворения потребностей в материальных ресурсах и услугах на приемлемых для них условиях и по более доступным ценам.

Во-вторых, потребительская кооперация осуществляет заготовительно-сбытовые операции на коммерческой основе и не функционирует механизм удовлетворения потребностей участников на основе самофинансирования. Выступая заготовителем сельхозпродукции, потребительская кооперация пытается обеспечить встречную продажу товаров для мелких сельхозпроизводителей, а в последующем реализовать продовольственные товары для сельского населения по более высоким ценам.

Ст.116 ГК дает лишь определение потребительского кооператива, которым признается «добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных (имущественных) и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов». К тому же запрещает распределять доходы, полученные потребительским кооперативом, между его членами, что позволяет ст.109 ГК для членов производственного кооператива.

Отличительная же черта сельскохозяйственных потребительских кооперативов, согласно Модельному закону, заключается в том, что они объединяют интересы самостоятельных мелких сельхозпроизводителей, развивая прямые связи с поставщиками ресурсов и покупателями произведенной участниками продукции, минуя разного рода торговцев-посредников. В отличие от кооперативов производственных (колхозов) в потребительском кооперативе не предусматривается обязательное трудовое участие, а его содержание и деятельность базируются на членских взносах, в том числе и на финансирование инноваций, и наемном труде. Главная цель функционирования потребительского кооператива ориентирована на удовлетворение потребностей всех его членов путем осуществления снабженческо-сбытовых и иных операций на основе принципов самоуправления, самофинансирования, самоконтроля, не преследует задачу извлечь максимальную прибыль, но предусматривает увеличение личных доходов участников и минимизацию расходов кооператива. Следовательно, основным критерием эффективности деятельности кооператива является чистый эффект или чистая экономия как сумма эффектов по снабжению ресурсами и сбыту продукции за вычетом расходов кооператива.

Таким образом, исходя из вышесказанного, для Беларуси актуальное значение имеет развитие кооперации, причем не потребительской, а сельскохозяйственной потребительской. Это, в первую очередь, предполагает необходимость законодательного закрепления в едином нормативном правовом документе порядка создания и особенностей развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Отсутствие законодательного закрепления приводит к распространению неформальной (стихийной, незарегистрированной) кооперации в форме соседской или родственной взаимопомощи не столько для развития крупнотоварного производства, сколько с целью выживания (простого

воспроизводства) на рынке сбыта, и не обеспечивает возможности равной конкуренции мелких сельхозпроизводителей и крупнотоварных организаций.

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г., №218-3 (в редакции от 11 июля 2014 г.);
2. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 25 февраля 2002г., №93-3 (в редакции от 10 июля 2012 г.);
3. О кооперативах и их объединениях (союзах): Модельный закон СНГ, 6 декабря 1997 г., № 10-18;
4. О программе развития и поддержки личных подсобных хозяйств граждан в 2011-2015 годах: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 27 октября 2010 г. №1578 (в редакции 3 мая 2014 г.);
5. www.mshp.minsk.by – официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

УДК 339.564

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ БЕЛАРУСИ

Гец А.А., ассистент

Белорусский государственный экономический университет

В ходе выполненных исследований установлено, что внешняя торговля для любой страны выступает ключевой компетенцией стратегического развития национальной экономики. Следует отметить, что глобализация и региональная интеграция в значительной степени повлияли на развитие международной торговли, которая за последние 25 лет выросла почти в 8 раз. Внешняя торговля продукцией сельского хозяйства – один из важнейших секторов мировой экономики. В настоящее время на нее приходится более 8 % общего объема мирового товарного экспорта. В Австралии и Греции около 30 % всего экспорта составляет продукция сельского хозяйства, в Исландии – около 45 %, в Аргентине, Эквадоре, Кении – более 50 %, а в Новой Зеландии – около 60 %.

Следует отметить, что за период с 1970 года произошло уменьшение доли сельскохозяйственных товаров в структуре мировой торговли с 16,6 % до 8,3 %, что объясняется, прежде всего, более интенсивным ростом торговли товарами других групп. Тем не менее общий объем мировой торговли сельскохозяйственной продукцией имеет постоянную тенденцию к росту и составляет более 1 трлн долл США. Однако в настоящее время наблюдается опережающий рост мировых экспортных цен на продовольствие над объемами производства и реализации.

Выполненные исследования внешней торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием Республики Беларусь позволили установить что:

1. Аграрный сектор Беларуси располагает значительным потенциалом экспорта продовольствия. Республика Беларусь, занимая по территории 0,15 %, 0,17 % сельскохозяйственных угодий, 0,36 % пашни и 0,04 % экономически активного сельского населения в мире, производит 0,09 % мировой стоимости сельскохозяйственной продукции. Доля Беларуси в мировом производстве важнейших видов сельскохозяйственной продукции составляет: льноволокно – 14,5 %; картофель – 2,3; молоко – 0,9; мясо – 0,3; сахарная свекла – 0,6 %.

2. Беларусь является самодостаточной в продовольственном отношении страной, обеспечивая внутренний рынок основными видами сельскохозяйственной продукции преимущественно за счет собственного производства. Расчет коэффициента обеспечения нормативной потребности, характеризующего потенциальную способность аграрного сектора удовлетворять нормативную потребность населения страны в сельскохозяйственной