

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
МЯСОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Назарова М.С.**, ст.преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет

Роль науки имеет решающее значение в поддержании рентабельности и конкурентоспособности мясопродуктового подкомплекса Республики Беларусь. Решению задач, встающих перед отраслью, могут способствовать совершенствование механизма государственной поддержки, оптимизация ценовой политики, внедрения ресурсосберегающих технологий. Повышение конкурентоспособности мясных продуктов на внутреннем и внешнем рынках возможно за счет развития сырьевых зон, формирования гибкой структуры производства и сбыта мясной.

Мясопродуктовый подкомплекс располагает всеми необходимыми предпосылками для того, что бы в совокупности с другими перспективными подотраслями агропромышленного комплекса составить в будущем единое конкурентоспособное производство.

Главная задача отрасли в ближайшее время состоит в наращивании собственного производства свинины и КРС для поэтапного замещения импорта и обеспечения продовольственной безопасности страны. Проблему обеспечения населения мясом практически невозможно решать без интенсивного развития животноводства с использованием научных разработок во всех хозяйствах независимо от их размеров и форм собственности. Решение этого вопроса можно обеспечить за счет:

- создания прочной кормовой базы и восстановления производственных мощностей специализированных свиноводческих предприятий промышленного типа путем их реконструкции и модернизации;

- повышения продуктивности животных;

- разработки альтернатив противомикробных препаратов.

В настоящее время основными тенденциями развития отрасли, обеспечивающей мировой спрос на мясную продукцию, являются:

- интеграция: данная форма взаимоотношений сельхозпроизводителей и переработчиков позволяет создавать единые управляемые технологические цепочки – выращивание – переработка – потребление;

- кооперация личных подсобных хозяйств, фермеров, коллективных хозяйств: это цивилизованный путь развития отрасли, инструмент для внедрения инновационных разработок и технологической модернизации сельскохозяйственного производства;

- системная модернизация технологической базы агропромышленного комплекса: включает в себя переход на ресурсосберегающие технологии, механизацию и автоматизацию производственных процессов;

- переход на малоотходные и безотходные технологии;

- повышения ресурсной эффективности использования в кормопроизводстве и снижение воздействия на окружающую среду при производстве мясных продуктов;

- увеличение в общем объеме экспорта доли продукции глубокой переработки: обеспечение высокой добавленной стоимостью;

- совершенствование ценообразования на сельскохозяйственную продукцию;

- активизация работы по совершенствованию действующей системы технического регулирования, стандартизации и сертификации отечественной продукции, обеспечивающие наращивание экспорта в третьи страны, не входящие в ЕЭП;

- совершенствование механизма экономического стимулирования качества и безопасности сельскохозяйственной продукции с учетом международного опыта для различных возрастных и социальных групп населения.

Для встраивания белорусского мясопродуктового комплекса в современную модель внешнеэкономических отношений и обеспечения конкурентоспособности отечественной мясной продукции на внешних рынках необходимы:

- разработка новых прогрессивных технологий и видов традиционных мясных продуктов;
- разработка мясных продуктов функционального назначения, включая детское питание, в том числе с использованием бактериальных препаратов;
- совершенствование технологических процессов и оборудования для производства мясной продукции;
- исследования в области переработки и использования вторичного мясного сырья;
- исследования в области использования упаковок с заданными защитными и технологическими свойствами с целью увеличения сроков реализации мясопродуктов и сохранения их пищевой ценности;
- разработка нормативных документов для мясной отрасли, включая технические нормативные правовые акты, нормы выхода готовой продукции и расхода сырья и материалов, энергетических и природных ресурсов;
- проектирование строительства и реконструкции предприятий мясной отрасли;
- проведение испытаний по оценке качества сельскохозяйственного сырья, мясной продукции, разработка методов и средств контроля;
- сертификация оборудования для мясной, молочной и птицеперерабатывающей промышленности;
- решение экологических проблем мясоперерабатывающих предприятий;
- максимально использовать продукты убоя скота;
- корректировка графиков и маршрутов доставки сырья от хозяйств сырьевой зоны и готовых продуктов до потребителя с целью исключения неэффективных транспортных затрат;
- совершенствование маркетинговой деятельности;
- создание системы переподготовки кадров отрасли.

Таким образом, реализация предложенного комплекса мер позволит повысить эффективность производства, ускорить развитие инфраструктуры мясного рынка и перерабатывающей промышленности. Это в свою очередь даст возможность обеспечить население качественной и доступной в ценовом аспекте продукцией и будет способствовать продовольственной безопасности страны.

#### Литература

1. Рынок продовольствия и сырья: 9. Мясо/ З.М. Ильина [и др.]; под ред. М.Ильиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – 200с.
2. Каскинов, И.З. Маркетинговая стратегия как условие эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия. Экономические науки. 2007. - 113с.