

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

**Н.В. Мальцевич¹ к.э.н., доцент, Л.Г. Основина², к.т.н., доцент,
С.В. Основин³, к.с.-х.н., доцент**

¹ГУО «Институт бизнеса БГУ»,

²УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,

³Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,
Республика Беларусь

Важным фактором роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается как решающее условие её конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения её национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Повышение технического уровня и качества продукции определяет темпы научно-технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Рост технического уровня и качества выпускаемой продукции является в настоящее время наиболее характерной чертой работы предприятий в промышленно развитых странах. В условиях преобладающей неценовой конкуренции и насыщенного рынка именно высокое качество продукции служит главным фактором успеха.

Увеличение производства качественных изделий предприятиями должно привести к интенсификации экономики, росту жизненного уровня населения, повышению конкурентоспособности товаров на внутреннем и мировом рынках.

Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в

настоящее время, как решающее условие её конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках [1 - 4].

В современных рыночных условиях Республика Беларусь – страна с открытой экономикой, но все белорусские предприятия находятся в условиях конкуренции с зарубежными производителями. Поэтому необходимо повышая качество достигать конкурентоспособность, снижая издержки, умело продавая свою продукцию.

Проблема качества продукции является в настоящее время одной из наиболее важных и сложных проблем экономического и технического развития.

Эффект от повышения качества продукции имеет разнообразные формы выражения – прямая экономия материалов и энергии, получение большего количества продукции на единицу затрат труда, снижение себестоимости и рост прибыли, ускорение оборачиваемости оборотных средств, ускорение экономического и социального развития предприятия. В повышении качества продукции заинтересованы как ее изготовители, так и потребители, а также государство.

Количественная оценка показателей качества продукции производится для:

- выбора лучшего варианта продукции;
- повышения требований к качеству продукции в техническом задании на проектирование;
- оценки достигнутых показателей качества при проектировании и производстве;
- определения и контроля показателей качества после изготовления и в эксплуатации;
- определения соответствия достигнутых показателей качества требованиям нормативной документации и т.д.

Для оценки показателей качества продукции применяются методы: измерительный; расчетный или аналитический; статистический; экспертный; органолептический; социологический [5].

Измерительный метод основан на информации, полученной с использованием технических измерительных средств.

Расчетный метод основан на использовании информации, полученной с помощью теоретических или экспериментальных зависимостей.

Статистический метод применяется в тех случаях, когда использование измерительного или аналитического метода невозможно.

Он основан на сборе статистической информации об отдельных явлениях или параметрах продукции.

Экспертный метод основан на определении показателей качества продукции сравнительно небольшой группы специалистов - экспертов (как правило, до 11-13 чел.). С помощью экспертного метода определяются значения таких показателей качества, которые в настоящее время не могут быть определены другими, более объективными методами.

Органолептический метод базируется на использовании информации, получаемой в результате анализа восприятия органов чувств, а показатели определяются путем анализа полученных ощущений на основании имеющегося опыта и выражаются в баллах. Точность и достоверность этого метода зависят от способности, навыков и квалификации определяющих. На практике органолептический метод используется в сочетании с экспертным.

Социологический метод основан на определении показателей качества продукции ее фактическими или потенциальными потребителями с помощью анкет-вопросников. Точность социологического метода повышается в связи с расширением круга опрашиваемых потребителей, но в отличие от экспертного метода при данном методе не требуется специальной подготовки экспертов.

На практике для определения показателей качества продукции используется сочетание нескольких методов. Например, данные, полученные измерительным методом, затем рассчитываются с помощью теоретических зависимостей; показатели, полученные социологическим опросом, обрабатываются по специальной процедуре с привлечением аппарата математической статистики.

Таким образом, качество выпускаемой продукции по праву можно отнести к важнейшим критериям деятельности любого предприятия. Именно повышение качества продукции определяет степень выживаемости предприятия в условиях рынка, темпы научно-технического прогресса, рост эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии.

Список использованной литературы

1. Сергеев, И. В. Экономика предприятия: учеб. пособие / И.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 615 с.
2. Окрепилов, В. В. Управление качеством / В.В. Окрепилов. –

М.: Экономика, 2012. – 628 с.

3. Гличев, А. В. Современное представление о механизме управления качеством продукции / А.В. Гличев // Стандарты и качество. - 2010. - №3. – С. 45 - 47.

4. Мазур, И. И. Управление качеством: учеб. пособие / И.И. Мазур. - М.: Омега - Л, 2012. – 400 с.

5. Галлеев, В. И. Экспертные методы / В.И. Галлеев // Стандарты и качество. – 2009. – №11. – С.49 - 52.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Р.С. Старосто¹, ст. преподаватель,

Л.Г. Основина², к.т.н., доцент, С.В. Основин³, к.с.-х.н., доцент

¹Университет гражданской защиты Республики Беларусь,

²УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,

³Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь

С ходом современного научно-технического и социального прогресса, с его противоречащими социальными и социально-психологическими тенденциями и последствиями неразрывно связаны многие проблемы управления на предприятии. Управление организацией представляет собой сложную работу, так же это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу, в силах которой обеспечить повышение эффективности производственно-экономической деятельности. Каждый работник представляет собой личность с неповторимыми переживаниями и запросами.

В стандартах СТБ ИСО 9001 - 2009, которые внедрены на предприятиях в Республике Беларусь, два из восьми принципов менеджмента качества напрямую связаны с управлением людьми. Это «лидерство руководителя» и «вовлечённость персонала». Периодическое определение уровня удовлетворённости персонала является одним из условий развития систем менеджмента [1 - 3].