

# РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕРАБОТКИ, ХРАНЕНИЯ И СБЫТА ПРОДУКЦИИ ПЛОДОВОДСТВА

Л.Г. Третьяк, *ст. преподаватель*

*Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)*

Современный этап развития агропромышленного комплекса характеризуется неуклонным снижением доли отраслей, производящих сельскохозяйственное сырье, в структуре конечного продукта АПК. Причем эта тенденция прослеживается во всех странах, независимо от уровня развития экономики. Так, доля сельского хозяйства в стоимости реализованной товарной продукции США составляет примерно 10 %, на перерабатывающую пищевую промышленность приходится около 20 %, а на сферу распределения и реализации — более 70 %. В Западной Европе доля сельского хозяйства в стоимости товарной продукции продовольственного комплекса не превышает 20–30 %, а сфера распределения и реализации составляет более 50 %. В Беларуси доля сельского хозяйства в товарной продукции составляет около 40 %.

Увеличение доли постсельскохозяйственных стадий в стоимости реализованной продукции обуславливает необходимость создания четкой системы взаимодействия всех субъектов производственно-сбытовой структуры АПК. В связи с этим возникает необходимость создания действенного экономического механизма взаимоотношений сельскохозяйственных товаропроизводителей, перерабатывающих и обслуживающих предприятий, а также формирования рыночной инфраструктуры и современной системы товародвижения.

В государствах с развитой рыночной экономикой сложилась система единого рынка с межрегиональным разделением труда, мощной транспортно-распределительной системой. Приоритетными формами сбыта сельскохозяйственной продукции являются контрактация, оптовые рынки и аукционы, сбытовые фермерские кооперативы, биржевая торговля, продажа непосредственно на ферме крупным посредникам, продажа государственным учреждениям. Подобные тенденции характерны и для стран СНГ. Так, в России вокруг крупнейших мегаполисов для обеспечения их необходимым продовольствием создаются мощнейшие агрохолдинги, приобретаются самые современные западные технологии и оборудование. С целью оптимизации движения продукции от производителя к потребителю, а также поддержки фермерских хозяйств планируется создание агропромпарков, которые будут включать в себя перерабатывающие мощности, логистические центры, оптово-розничные рынки, склады, транспортную службу и прочие инфраструктурные объекты.

В Беларуси основными каналами движения сельскохозяйственного сырья и продовольствия в республике являются:

- перерабатывающие предприятия, осуществляющие закупки напрямую либо посредством заготовительных организаций;
- потребительская кооперация, осуществляющая закупку продукции и сырья у сельскохозяйственных организаций, фермеров и личных подсобных хозяйств;
- оптовые рынки, товарные биржи и торговые дома;
- рыночная торговля;
- внутрихозяйственное потребление произведенной продукции производителем с возможностью частичной реализации на рынках в торговую сеть;
- поставка продукции на внешние рынки (экспорт). По этому каналу реализуется незначительное количество продукции. Так, экспорт плодов и ягод составляет всего 3 % от всей произведенной в стране плодово-ягодной продукции.

Современное состояние каждого из вышеперечисленных каналов реализации характеризуется низкой степенью приспособленности к условиям рынка. Это проявляется в несовершенстве ценообразования, слабо развитой инфраструктуре, низкой эффективности связей в цепи «производитель-потребитель», отсутствием необходимой информации о состоянии рынка, недостаточной государственной поддержке. В республике отсутствуют крупные компании, способные регулярно, в определенные сроки, подготавливать и поставлять заказчику (например, гипермаркетам и на экспорт), определенное количество десертных фруктов, однородных по сорту, качеству и упаковке. Такие оптово-логистические компании должны иметь площадки (пункты) для приема продукции с сортировочно-упаковочными линиями, а также современные плодохранилища. Кроме того, они могут оказывать услуги по использо-

ванию имеющихся складских помещений и оборудования, а также транспортно-экспедиционные и логистические услуги.

В современной рыночной среде процесс совершенствования логистического управления товародвижением объективно приводит к усилению интеграции организаций, участвующих в движении товаров от производителя к потребителю. Одним из важнейших направлений совершенствования интеграционных процессов в плодово-ягодном подкомплексе АПК является создание интегрированных формирований замкнутого цикла «производство–хранение–переработка–сбыт». В 2011–2015 гг. в республике планируется создание 12 интегрированных формирований, головными организациями которых могут стать следующие хозяйства и предприятия: СПК «Остромечево», Брестский район; ОАО «Отечество», Пружанский район; РУП «Толочинский консервный завод», Толочинский район; КСУП «Брилево», Гомельский район; ОАО «Туровщина», Житковичский район; СПК «Октябрь–Гродно», Гродненский район; ОАО «Василишки», Щучинский район; РУП «Борисовский консервный завод, Борисовский район; ОАО «Гамма вкуса», Клецкий район; РУП «Климовичский ликероводочный завод», Климовичский район; ОАО «Александрийское», Шкловский район; УКАП «Фирма «Кадино», Могилевский район. Кроме головных организаций, в интеграционные структуры предлагается включить в качестве партнеров по производству и реализации плодово-ягодной продукции 26 хозяйств и предприятий.

Основополагающими принципами создания таких структур «замкнутого цикла» можно определить следующие: наличие не менее 100 га плодово-ягодных насаждений на одну организацию; достаточная обеспеченность специализированной техникой; наличие современного плодохранилища, сортировочной и фасовочной линии; наличие перерабатывающих мощностей. Эффективным является также создание садоводческих кооперативов промышленного типа с законченным технологическим циклом (закладка, переработка, хранение, продажа) вокруг крупных городов и промышленных центров. Такой опыт есть в совхозе «Рассвет» и СПК «Остромечево» Брестской области, СКП «Прогресс» и «Октябрь» Гродненской области.

Названные интегрированные формирования должны способствовать развитию кооперации и интеграции в плодово-ягодном подкомплексе, что является одним из важнейших направлений формирования конкурентных преимуществ. Кроме того, создание интеграционных структур замкнутого цикла, садоводческих кооперативов промышленного типа и оптово-логистических компаний будет способствовать решению проблем, связанных с инфраструктурным обеспечением деятельности фермерских хозяйств.

## **ПОДХОД К ВЫРАБОТКЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ В СТРАНАХ С МАЛОЙ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКОЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Т.И. Фиранчук**

*Департамент по гуманитарной деятельности Управления делами  
Президента Республики Беларусь (г. Минск)*

**А.А. Пилюттик**

*Институт экономики НАН Беларуси (г. Минск)*

Стабильное экономическое развитие каждой страны сегодня рассматривается в неразрывной взаимосвязи с функционированием мирового хозяйства. Любая национальная экономика является неотъемлемым элементом международной экономической системы и находится в постоянном взаимодействии с остальными ее элементами. Качество указанного взаимодействия все больше зависит не от ресурсобезопасности страны, а от той деятельности, которая предусматривает формирование и реализацию целого механизма построения отношений с внешним миром. Под этим механизмом понимается внешнеэкономическая стратегия государства, разработка которой требует глубокой проработки и анализа среды ее реализации, внутренних возможностей экономики и основных структурных элементов, которые определяют систему взаимодействия страны с мировым хозяйством. Исследование данного вопроса всегда представляет значительный теоретический интерес и практическую ценность.

Внешнеэкономическая стратегия любого государства предусматривает создание условий для максимально эффективного взаимодействия национальной экономики и мирового