

Правовой статус холдинга определяется: выделением из материнской компании, оформленный договором и последующим функционированием – «управляющей коммерческой организации холдинга», а из числа возможных участников кооперативного формирования его «дочерних структур».

В холдинге «Белыничи» реальный размер прибыли представляется возможным увеличить в 1,76 раза, и довести ее до 8954,6 млн.руб., при этом ее получение на 8,4 процентных пункта смещено на первую половину года, а также существенно сглажены уровни сезонных колебаний ее поступления по сравнению с работой в разрозненных хозяйствах.

Таким образом, исследование агресурсного потенциала продуктивности картофеля позволило предложить методику экономической оценки первоочередности вложения инвестиций в развитие региональных картофелепродуктовых подкомплексов Беларуси впервые предложенной находением рейтинга суммы баллов по показателям: размер вкладываемых инвестиций на единицу стоимости продукции; объем собственных вложений, кредитных ресурсов и средств, направляемых в отрасль; стоимость продукции картофелепродуктового подкомплекса на единицу площади посадки картофеля и тем самым научно обосновать целесообразную последовательность проведения интеграционных процессов в исследуемом продуктивном подкомплексе.

Методика экономической оценки первоочередности вложения инвестиций служит отправным пунктом развития инновационной стратегии, нацеленной на модернизацию отрасли картофелеводства и картофелеперерабатывающих предприятий, очередности проведения интеграционных процессов и дальнейшего совершенствования подкомплекса на региональном уровне. Разработанная кооперативно-интеграционная структура с экономически обоснованными показателями взаимодействия по цепочке «производство – переработка – реализация» и апробированная расчетами на примере холдинга «Белыничи», позволяет увеличить размер прибыли, сгладить ее сезонное поступление в течение года, всем предприятиям быть платежеспособными и успешно функционировать в рыночной экономике.

РЫНОК МОЛОКА: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

*А.А. Слуквина, Ю.А. Трусъ, ст. преподаватель, Л.А. Казакевич, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)*

Молоко является неотъемлемым продуктом питания жизнедеятельности человека. В настоящее время оно востребовано как на внутреннем рынке Беларуси, так и широко экспортируется в страны СНГ, зарубежные страны и занимает второе место (первое место по сельскохозяйственным продуктам питания принадлежит мясным продуктам) по экспорту.

Неэластичность спроса сельскохозяйственной продукции предполагает, что потребитель всегда будет покупать данные продукты питания независимо от цены товара. Следовательно, необходимо не только наращивать объемы производства, но и производить конкурентоспособную и качественную продукцию, а также точно представлять и прогнозировать, сколько товара можно и нужно произвести и по какой цене продавать. В решении данного вопроса немаловажную роль играет изучение конъюнктуры рынка молока: его состояние, тенденции, предполагаемое развитие.

В 2010 г. в белорусских хозяйствах было получено 6229 тыс. т молока, что, согласно данным ФАО (продовольственная организация ООН), составляет 0,95 % общемирового молочного производства. По самообеспечению молоком своего населения Беларусь находится на одном из первых мест в Европе. Таким успехам во многом способствовали последовательно проводимые техническое переоснащение, планомерный перевод молочной отрасли на промышленную основу.

Экспорт основных продуктов на основе молока (в пересчете на молоко) в 2009 г. составил 38,6 млн т, что ниже уровня 2008 года (40,5 млн т) на 4,7 %. По прогнозам специалистов, основными мировыми экспортёрами молокопродуктов в 2017 году останутся Аргентина, ЕС, Австралия, Новая Зеландия и США. Существующие объемы производства и прогнозные показатели развития мясомолочной промышленности при сложившихся объемах внутреннего потребления обуславливает необходимость более активного выхода на внешние рынки, увеличения объемов экспорта животноводческой продукции.

В 2009 г. 10,8 % всего экспорта приходилось на сельскохозяйственную продукцию (рост на 3,1%). На долю РФ пришлось 31,5 % общего объемам экспорта РБ, из них 26 % составили поставки сельскохозяйственной продукции. Внешняя торговля продовольственными

товарами в 2009 г. характеризовалась положительным значением сальдо, величина которого составила 593,8 млн. долл. США и в сравнении с 2008 г. увеличилась на 456,5 млн долл. (в 4,3 раза). На увеличение экспорта продовольствия (на 1,4 %) повлиял рост стоимостных объемов поставок масла сливочного (на 26,6 млн долл.).

Среди стран СНГ по уровню потребления молочной продукции Беларусь находится на третьем месте после Казахстана и России. Одновременно в Беларуси происходит существенное сокращение емкости внутреннего рынка молока. Учитывая уровень платежеспособности населения и отсутствие дефицита молочной продукции в республике, можно заключить, что основной причиной снижения потребления данного вида продукции является изменение рациона питания населения. Немаловажную роль на вкусы и предпочтения потребителей оказывает реклама различных напитков и продуктов, не отвечающих требованиям национальной кухни и рационального питания.

Основными импортерами молокопродуктов в ближайшей перспективе будут Россия, Китай, Япония, Алжир, Мексика, Саудовская Аравия. Китай и Индия также готовы к тому, чтобы начать активное потребление молочных продуктов по мировым ценам. Возрастающий спрос и низкие темпы роста производства молока могут привести к тому, что Бразилия, Пакистан и страны Африканского континента станут активными импортерами молочной продукции.

Доля стран Евросоюза в мировой торговле молочной продукцией постепенно сокращается из-за слабости глобального спроса и мощного всплеска объемов производства крупных неевропейских производителей, в результате чего ЕС уступил место крупнейшему экспортеру (в количественном выражении) Новой Зеландии. В последние годы политика ЕС нацелена, прежде всего, на удовлетворение внутренних потребностей, а также на производство продукции с высокой добавленной стоимостью, которая может быть экспортирована без помощи бюджета, поэтому, по мнению специалистов, экспорт сухого цельного молока из ЕС будет снижаться.

В начале 2009 г. во всех странах-производителях наблюдалось широкое предложение сухого обезжиренного молока, сухого цельного молока, сухой сыворотки и практически полное отсутствие покупателей на рынках данных товаров. Это повлекло за собой снижение цен во всем мире на большинство молокопродуктов. Они оставались низкими и до настоящего времени. Самые высокие на сегодня цены на молочную продукцию в странах ЕС. Низкий спрос на молочные товары, обусловленный начавшимися в 2008 г. экономическим спадом, привел к обострению сезонного спада на мировом рынке молока. С сентября 2009 г. цены начали восстанавливаться, однако на начало 2010 г. они по-прежнему оставались ниже пиковых уровней, достигнутых во время их роста в 2007 г., и ниже уровня 2008 г. Рост цен в начале 2010 г. рассматривается как результат «комбинированного воздействия», ужесточения поставок из Океании и повышения спроса со стороны Ближнего Востока, Северной Африки и Юго-Восточной Азии. Росту цен способствовало и решение, принятое 22 октября 2009 г. в ЕС о сокращении субсидий, а также слабый курс доллара на начало года.

Первое место в мировом рейтинге по производству молока уверенно занимает Индия (1125,3 млн т). В Индии и самое большое в мире поголовье коров. США, занимающее второе место, производят 85,5 млн т молока. На третьем месте — Китай (43,6 млн т), который еще в 2007 г. оттеснил Россию (32,8 млн т) на четвертое место в мировом рейтинге валового производства молока. В Евросоюзе производство молока составляет 154 млн т. По прогнозам ФАО к 2017 г. дальнейшее увеличение производства молока до 807 млн т будет достигнуто за счет значительного повышения валового надоя в Индии, Пакистане, странах ЕС, США, Китае, Российской Федерации. В течение следующего десятилетия мировое производство молока вырастет примерно на 19 % благодаря повышению продуктивности коров. Почти половина этого роста придется на Азию, главным образом на Китай и Индию. Аналитики считают, что мировое производство масла увеличится на 29,3 %, в то время, как сухого цельного молока — на 21,2 %, сухого обезжиренного молока — на 16,1 %, сыров — на 18,2%.

В долгосрочной перспективе ожидается усиление торговли маслом и сухим обезжиренным молоком. Несмотря на имеющиеся трудности, в долгосрочной перспективе подъем экономики и увеличение населения обусловит повышенный спрос на молочные продукты, а особенно — органические (экологически чистые). Это, в свою очередь, вызовет подорожание кормов, и как результат — молокопродуктов. Рост средних цен прогнозируется на уровне 23 % (FAPRI — Food and Agricultural Policy Research Institute) или 35 % (ОЭСР — Организация экономического сотрудничества и развития / ФАО).

В 2009 г. мировое потребление молочных продуктов достигло 103,8 кг/чел. (рост 0,2 % по сравнению с 2008 г.). Однако в различных регионах мира имеются существенные

различия: в Западной Европе, например, оно превышает 300 кг/чел. в год, в то время как во Вьетнаме или Индонезии — всего 10 кг. Темп роста потребления молока в мире составляет около 10–15 млн т молока ежегодно. В 2011–2015 гг. его темпы будут увеличены преимущественно за счет развивающихся молочных рынков в Азии, Латинской Америке и объединенных рынков Ближнего Востока и Африки благодаря значительному приросту населения и увеличению дохода граждан в этих странах, что благоприятно отразится на ведении бизнеса в молочной промышленности.

Рост мирового производства молока в ближайшее десятилетие обострит конкуренцию между основными странами-экспортерами молокопродуктов, что ставит производителей Республики Беларусь перед насущной необходимостью повышения конкурентоспособности отечественной продукции, широкого вовлечения ее в мировую торговлю и занятие соответствующего положения в основных сегментах мирового рынка. Для продвижения отечественной молочной продукции на мировые рынки важно получить соответствующие разрешения на ее поставку в страны ЕС и США, что позволит автоматически получить доступ к рынкам целого ряда стран без дополнительного инспектирования. Для этого, помимо технического переоснащения перерабатывающих предприятий и строительства новых ферм, крайне важно обеспечить системную работу по контролю за качеством и безопасностью, включая гармонизацию национального законодательства с международными требованиями, внедрение международных стандартов и методик, оснащение лабораторий современными приборами и оборудованием. Основные тенденции развития мирового молочного рынка связаны с влиянием финансовых проблем, платежеспособностью покупателей, усилением специализации производства, ростом общего производства молока и молокопродуктов, интенсивным ростом производства в сегменте специальных молочных продуктов (казеин, сыворотка, лактоза), возрастанием роли экологических аспектов, концентрацией производства и консолидацией участников рынка.

ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА И МЕТОДИКИ РЕЙТИНГА ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

И.И. Станкевич, ст. преподаватель

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Возрастание экономической самостоятельности регионов, обусловленное переходом к рыночным отношениям в Беларуси, приводит к необходимости своевременного качественного анализа деятельности всех предприятий, в том числе и молокоперерабатывающей промышленности. Основной особенностью возникающих в результате задач является многомерность, которая требует использования специальных методов статистического анализа многомерных данных. Особенно следует отметить его значение при решении экономических задач.

Анализ кластеров является элементом кластерного подхода. Целью статистического кластерного анализа является группировка исследуемых объектов на основе сравнения конкретных описываемых параметров. Каждый объект включается только в один кластер. В статистике кластерный анализ классифицирует изучаемые объекты так, чтобы объекты одного кластера были схожи по описываемым параметрам, а объекты, принадлежащие различным кластерам, были также различны друг для друга. Это значит, что задача кластерного анализа сводится к группировке кластеров, которые соответствуют любым критериям оптимальности. Не менее важное значение имеет анализ промышленных кластеров, поскольку он позволяет:

- выявлять стратегические преимущества в потребностях клиентов, инновациях, информации и т.д.;
- увеличивает возможности развития бизнеса для предприятий любых размеров и форм собственности вне традиционных отраслевых рамок;
- обеспечивает варианты для выбора кластерных стратегий на микро-, региональном и макроуровнях управления.

Анализ предприятий необходим на 2-х уровнях (субъекты кластера): микроуровне (для руководства предприятий) и региональном уровне, а также внешним инвесторам. Соответственно уровням необходимо дифференцировать и цели анализа. На микроуровне анализ предприятия необходим для разработки и реализации стратегии развития предприятия, повышения его конкурентоспособности, мониторинга и оценки эффективности деятельности