

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МИРОВОГО ОПЫТА В ХОЗЯЙСТВАХ РЕСПУБЛИКИ

Белявская С.Л., аспирантка,

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Введение

Повышение конкурентоспособности продукции – важнейший резерв роста прибыли предприятий и повышения рентабельности производства. Конкурентоспособность производимой продукции обеспечивает устойчивость предприятия в условиях конкуренции и отражает эффективность производства в целом. Именно по этим причинам изучение конкурентоспособности продукции и нахождение путей ее повышения является сегодня одним из актуальных вопросов в современной экономике.

Выпуск конкурентоспособной плодоовощной продукции предприятиями республики непосредственно зависит от эффективности работы на стадиях производства, переработки и реализации. Использование мирового опыта по производству, хранению и реализации плодоовощной продукции позволит белорусским предприятиям повысить эффективность производства и сбыта, добиться снижения ее себестоимости и гарантировать ее потребителям высокое качество, что обеспечит конкурентоспособность плодоовощной продукции на внутреннем и внешнем рынке.

Основная часть

Мировой опыт по производству, хранению и реализации плодоовощной продукции

В странах ЕС добиться повышения уровня конкурентоспособности плодоовощной продукции удалось за счет кооперативного движения по трем направлениям: выращивание продукции; ее доработка и подготовка к реализации; сбыт. В первую пятерку по уровню кооперации овощеводства входят Нидерланды, Бельгия, Германия, Франция и Испания. Именно через кооперативы осуществляется контроль за качеством овощной продукции, которым и обуславливается повышение ее конкурентоспособности. Кооперативы объединяются в союзы, контролируя всю оптовую торговлю и осуществляя связь науки с производством. Почти половина покупателей в Италии (43,3%) покупает овощи, которые уже готовы к употреблению, вымыты и нарезаны. Доработанная продукция в Италии в 2005 году занимала около 10% рынка овощей (58 тыс. т), а в 2006 году доля этого сегмента возросла до 25%.

Испания специализируется на производстве овощей, фруктов и винограда, что составляет 35% стоимости аграрной продукции. Кроме традиционной возможности использования «двух урожаев» в год, в Испании полноценно используется зимнее выращивание овощей. Такие культуры, как салат, артишок, бобы овощные, капусты кольраби, цветная и брокколи, листовая сельдерей и др. в условиях зимнего Средиземноморья проявляют свои лучшие качества. Кроме того, в стране отмечается углубление специализации не только по производству отдельных овощных культур, но и по распределению технологических операций между отдельными предприятиями с одновременной их кооперацией. Так, существуют фирмы, специализирующиеся на производстве рассады (Vegaplants), причем субстраты компания не производит самостоятельно, а покупает готовые в странах Балтии или Скандинавии. Систему защиты растений также обеспечивают специализированные фирмы. Некоторые даже специализируются на аренде тары многоразового использования (IFCO). Кооперация позволяет объединить усилия для организации сортировки, мойки, упаковки, охлаждения,

временного хранения и транспортировки готовой овощной продукции в супермаркеты и на аукционы

Во Франции широко распространена аренда. Известно, что из общего количества людей, занятых в сельском хозяйстве, 48% работают на собственной земле, 24% — на арендованной. Средний размер хозяйства с собственной землей равен 12,9 га, а арендной — 20 га. Такие хозяйства насыщают овощами крупные города и промышленные центры, обеспечивают 9-10% всей стоимости продукции сельского хозяйства страны.

В Нидерландах на овощеводство приходится 2/3 сельскохозяйственной продукции. Высокий уровень урожайности овощных культур объясняется объемами использования удобрений. Так, на 1 га вносится 439 кг действующего вещества. Кроме того, в мире нет страны, где теплично-парниковое овощеводство было бы таким высокоразвитым. Площадь парниковых теплиц превышает 9 тыс. га. Свыше 15 тыс. ферм имеют теплицы со средней площадью около 0,5 га. В Великобритании только 1,5% пашни используется для производства овощей. Уровень урожайности составляет 21,6 т/га.

В отличие от стран Европы овощеводство в США не рассматривается как отрасль пригородного овощеводства. Производство овощей сконцентрировано здесь в основном в районах с наиболее благоприятными почвенно-климатическими условиями. Концентрация овощеводства не связывается с численностью населения. В западных штатах, где производят 45% всех овощебабчевых культур, проживает только 15% населения, а в северных его удельный вес в 2-3 раза выше, чем общая доля производимых овощей. Концентрация отрасли углубляется на юго-запад. Четыре штата — Калифорния, Флорида, Техас и Аризона — дают 60% стоимости всех овощей, которые производятся для потребления в свежем виде. На севере США сконцентрировано производство только холодостойких видов овощей (капуста, лук, сельдерей и др.). В районах высокой концентрации созданы комплексы промышленных предприятий по очистке, сортировке, упаковке, охлаждению овощей, заводы пищевой промышленности по производству консервов, соков, пюре, супов, соусов и подготовке замороженных овощных блюд. Кроме коммерческого товарного овощеводства, которое учитывается американскими органами статистики, довольно широко развито производство овощей на приусадебных участках, что составляет около 30% коммерческого производства. В США сельскохозяйственное производство вообще и овощеводство в частности преимущественно расположено в фермерских хозяйствах семейного типа. Средняя площадь современной фермы составляет 180 га, средняя заработная плата — около 9 долл. США/ч, стоимость техники и оборудования — около 67 тыс. долл. США, а годовой доход — около 20 тыс. долл. США.

Стратегия развития плодоводства и повышение конкурентоспособности производимой продукции в Нидерландах заключается в сокращении количества хозяйств и их укрупнении. Самые крупные хозяйства в Голландии, которых в настоящее время 10 - 12, имеют до 100 га земли. Ставка делается на создание новых сортов плодовых культур, востребованных на рынке страны и за ее пределами, производство экологической продукции, механизацию и роботизацию отрасли.

Основная масса свежей ягодной продукции в стране реализуется весной и летом, поэтому в теплицах ее можно вырастить в конце лета и осенью, что удлиняет срок потребления свежих фруктов и дает дополнительную прибыль. Очень активно продвигают на рынок культуру малины, ежевики, голубики, смородины красной, используя различные рекламные приемы. Увеличиваются и площади посадок под данными культурами в связи с увеличением медицинской нормы потребления плодов и ягод в стране. По просьбе многих компаний непосредственно в офисы ежедневно поставляются свежие фрукты. Смородину черную выращивают только для производства соков, с использованием механизированной уборки. Площади под этой культурой сокращаются, т. к. экономически выгоднее импортировать ее из стран Восточной Европы. Под земляничкой садовой в стране занято 1200 га. Ранее хозяйства занимались выращиванием нескольких культур, но сейчас созданы только узкоспециализированные хозяйства, занимающиеся возделыванием одной культуры. Земляничкой садовой чаще занимаются фермеры. В настоящее время большую популярность

в Голландии приобретает голубика, которую выращивают около 80 производителей (под голубикой занято 360 га). В основном производство находится на юге страны.

В Голландии существует несколько способов реализации продукции садоводства: первый – через кооперативы. В стране имеется 3 крупных кооператива одного типа, через Fruitmasters реализуется до 35% всей фруктовой продукции. Организаторами и хозяевами кооперативов являются сами фермеры, и чем больше ими поставляется продукция, тем больше у них голосов для принятия решения. Повседневную работу осуществляет правление, которое выбирает кооператив. В Голландии закупками продукции садоводства для супермаркетов занимаются 3 человека. Только 30% от всей производимой продукции остается на внутреннем рынке страны. Реализацией цитрусовых и других фруктов, не произрастающих в стране, занимается кооператив, в который входит 5 групп производителей (компаний) таких фруктов. Второй способ реализации – производитель реализует свою продукцию в торговую сеть. Для осуществления такой продажи существуют фирмы – посредники. Таким способом реализуется до 20 % продукции садоводства. Третий способ – около 10–15 % продукции продается самими крупными производителями через собственную торговую сеть; четвертый – небольшая часть продукции реализуется через рынки и собственные магазинчики; пятый – через аукционы. В настоящее время через аукционы реализуется только 10 – 15% всего объема продукции.

Главным направлением в развитии товарного производства Голландии является: концентрация насаждений в специализированных хозяйствах; интенсификация и ускорение перевода производства плодов и ягод на промышленную основу; сочетание в одном технологическом цикле производства, товарной обработки, хранения, переработки и сбыта плодов и ягод; развитие межхозяйственных связей.

Использование мирового опыта в хозяйствах республики с целью повышения конкурентоспособности плодовоошной продукции

В республике Беларусь успешно использует мировой опыт повышения конкурентоспособности плодовоошной продукции. Сегодня, как показывает опыт передовых предприятий-производителей достичь наибольшей эффективности производства и реализации плодовоошной продукции удается, когда сами переработчики заботятся о сырье и сырьевой базе своего предприятия. В одном случае, как это сделали на Глубокском и Ляховичском консервных заводах, предприятия берут и обрабатывают землю, в других, как поступили в Горыни и Борисове, - присоединяют к себе СПК; либо сами, как в Жлобине, Домановичах и Ельске, становятся структурными подразделениями крупных сельхозпредприятий.

Новое направление по формированию кооперативно-интеграционной структуры избрали при создании агроторговой фирмы «Хозяин-Барин», в которую вошли Быхский консервно-овощесушильный завод, УКПС «Мокрянский» и ОАО «Торговый центр «Днепровский». Таким образом, к цепочке производство-переработка привязали еще и торговлю, замкнув весь путь от поля до прилавка.

Создаются собственные сырьевые зоны перерабатывающих предприятий. В ОАО «Пинский винодельческий завод», УП «Толочинский консервный завод», МОУП «Борисовский консервный завод», РУП «Климовичский ликероводочный завод», МОПУП «Иловское» Мядельского района посажены яблони, алыча, смородина черная и красная, малина, рябина черноплодная (арония) и другие культуры на площади более 400 гектаров. Расширяется сортовой состав плодово-ягодных насаждений, закладываются плантации нетрадиционных плодово-ягодных культур: голубики высокородной, черноплодной рябины, клюквы крупноплодной и других. Посажены вишневые сады в Витебской (РУП «Толочинский консервный завод»), Минской (фермерское хозяйство «Антей сад») и Могилевской областях (СП «Арика» ООО). В Гродненской области создано самое крупное в республике совместное белорусско-голландское предприятие СООО «Клубника Планта» по производству рассады земляники садовой, различных сроков созревания, заложены промышленные плантации земляники садовой с ежегодным объемом производства ягод порядка 90 тонн.

Современные сады в Беларуси планируется сконцентрировать возле крупных городов и промышленных центров (такие как в УП «Агрокомбинат «Ждановичи», в ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский»).

Для создания товаропроводящей сети по реализации плодоовощной продукции и картофеля внутри страны и за ее пределами создано дочернее унитарное предприятие «Агроторговый центр» республиканской ассоциации «Картофельплодоовощ», которое осуществляет поставки картофеля и плодоовощной продукции по межправительственным соглашениям и по собственным внешнеторговым контрактам.

Предприятие КСУП «Брилево» создано на базе мелких частных садоводческих товариществ. Расположено в пригороде областного центра Гомеля, специализируется на производстве фруктов, овощей (вначале в открытом, а затем - в защищенном грунте) и их промышленной переработке. Предприятие, ставшее современным агропромышленным с мощной материально-технической базой, строится на индустриальной основе с использованием достижений науки и практики. Сюда часто приезжают за опытом из разных уголков Беларуси и стран ближнего зарубежья. Предприятие сотрудничает с РУП «Институт овощеводства НАН Беларуси», Ассоциацией «Белсаджитомник», иностранными фирмами.

Первоначально под садом в КСУП «Брилево» было занято 250 га. Выращивали Антоновку, Пепен-шафран и др. Сегодня сад активно обновляется сортами на среднерослых подвоях. Основное предназначение яблок – переработка.

Тепличный комбинат КСУП «Брилево» оборудован современным высокотехнологичным комплексом оборудования с энергосберегающей технологией на площади 3 га. Всего в 2008 году было занято под посадками овощей в защищенном грунте 9,5 га. Томаты и огурцы выращиваются по голландской технологии на минеральном субстрате, грибопротравление которого, как и минеральных удобрений и средств защиты, осуществляется за рубежом. За год в теплицах собирают более 3 040 т огурцов и 1 075 т томатов защищенного грунта. Часть выращенной продукции экспортируют в Россию.

Хозяйство имеет свое овощехранилище с регулируемым микроклиматом на 3 200 т. и холодильник.

КСУП «Комбинат «Восток» Гомельского района специализируется на производстве овощей открытого и закрытого грунта. Его доля в стабилизационном фонде по обеспечению витаминной продукцией областного центра составляет 28 %. Предприятие сотрудничает со многими предприятиями торговли, общепита, социальной сферы. На сегодняшний день перечень возделываемых здесь овощных культур составляет 36 наименований. Наряду с традиционными: картофелем, луком, морковью, свеклой, капустой, огурцами и томатами – выращивается немало новых для наших условий культур: баклажаны, сладкий и острый перцы, капуста брюссельская, капуста пекинская, брокколи, всевозможная зелень (укроп, петрушка, сельдерей, базилик и др.). Практически круглый год предприятие реализует зеленый лук. Есть цех по засолке овощной продукции. Планируют заложить 10 га виноградника.

СП «Леор Пластик» – белорусско-израильское предприятие. Оно является одним из высоко рентабельных в Гродненской области (г. Новогрудок). Главное направление его деятельности - овощеводство. В СП производство овощной продукции от выращивания до переработки и продажи объединили в одну цепочку. Имеется парк сельскохозяйственной техники для выращивания овощей (капусты, моркови, лука, картофеля). Также имеется современное овощехранилище с климат – контролем на 12 тыс. т., холодильные камеры. Лучшие семена зарубежной селекции позволяют получить морковь с высоким содержанием каротина. В 2009 году предприятие собрало 11 тыс. т. овощей, в то время как без учета продукции предприятия вся Гродненская область получила всего 36 тыс. т.

Заключение

Использование мирового опыта повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции за счет кооперации в нашей республике является не только перспективным, но и необходимым в рыночных условиях хозяйствования, что на практике подтверждают

передовые предприятия плодоовощной отрасли, такие как агроторговая фирма «Хозяин-Барин», УП «Агрэкомбинат «Ждановичи», КСУП «Брилево», СП «Леор Пластик» и другие.

Литература

1. Гусаков В.Г. Продовольственная кооперация: оценки и перспективы / Агроэкономика, № 5, 2006.
2. Запольский М.И. Кооперация и интеграция в аграрном секторе экономики Беларуси / М.И. Запольский, под ред. В.Г.Гусакова – Мн.: Институт экономики НАН Беларуси, 2008.
3. Кинкеева А. Экономическая эффективность производства плодов и овощей // АПК: экономика, управление, № 6, 2000.
4. Кулаков В. Современное состояние и перспективы развития мирового рынка плодово-ягодной продукции / Аграрная экономика, № 4, 2010.
5. Палшов А.Г. Современные направления развития сельскохозяйственной кооперации в экономически развитых странах / Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий, № 3, 2010.