

**Особенности повышения квалификации кадров
для инновационного развития сельского хозяйства**

Матюшенко В. Ф., канд. экон. наук,
*ИПК и ПК АПК УО «Белорусский
государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

Стабильное развитие АПК подразумевает постоянную модернизацию производства на основе внедрения инноваций для обеспечения конкурентоспособности и устойчивости сельхозпроизводителей на рынках продовольствия. Затраты на инновационное развитие будут эффективными, если на всех этапах, начиная от выбора пути развития, технологических и проектных решений, и до освоения новых способов организации производства, техники и технологий, нововведения будут осуществляться специалистами, обладающими современными знаниями.

Для целенаправленной подготовки кадров важно учитывать сущность инновационного развития в сельском хозяйстве. Этот процесс в любой сфере - более сложное и многогранное явление, чем то, что понимается обычно под научно-техническим прогрессом (создание и внедрение новой техники, технологий, материалов, использование новых видов энергии, а также появление ранее неизвестных методов организации и управления производством, превращение науки в непосредственную производительную силу).

Такие категории как «Инновации», «Инновационная деятельность», «Инновационное развитие» и т.п. составляют важную часть понятийного аппарата рыночной экономики, отражающую закономерности нововведений в производственной и других сферах в условиях предпринимательства, конкуренции, свободы выбора и предложения. Например, в научных публикациях и законодательстве используется понятие: «Инновации (нововведения) – создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок» [1].

Инновационной можно считать модернизацию, которая обеспечивает освоение операций, методов и процессов, позволяющих сельхозпроизводителю предлагать потребителям продукцию и услуги, характеристики которых дают преимущества перед конкурентами и способствуют продвижению их на рынок.

В условиях рыночной системы хозяйствования, использования экономических методов управления в АПК формируется спрос на инновации, как форма проявления потребности сельскохозяйственных производителей в новшествах для модернизации производства. Как реакция на спрос выстраивается инновационная инфраструктура, включающая совокупность субъектов, осуществляющих создание, реализацию и сопровождение инноваций. Элементы инновационной инфраструктуры, как правило, представлены коммерческими организациями, целью которых является продвижение определенных разработок, проектов, технологий, материалов, оборудования для получения прибыли. Особенность сельского хозяйства в том, что здесь производители, в отличие, например, от крупных транснациональных корпораций в других отраслях, не располагают собственными исследовательскими подразделениями, не генерируют инновации. Существует рынок инноваций, на котором сельскохозяйственные организации выступают в роли покупателей. Предложения для решения той или иной проблемы в сельском хозяйстве на рынке инноваций многовариантны. Например, имеет место многообразие новых технологий и проектных решений в молочном животноводстве, технологий и шлейфов машин для обработки почвы, посева, ухода за посевами, уборки сельскохозяйственных культур, заготовки и хранения кормов, большой выбор сортов растений и т.п. В тоже время, как показывает практика, не смотря на новизну не все предложения, имеющиеся на рынке, оправдывают свое внедрение. Очевидно, что в инновационной сфере, как и вообще в рыночной экономике, имеет место вероятностный характер нововведений в хозяйственном процессе.

Значит условием инновационного развития в сельском хозяйстве является прежде всего выбор на рынке научно-технических достижений. Критерием выбора является наивысший эффект от внедрения. Однако на стадии выбора инноваций, выработки, принятия и организации выполнения решений по модернизации производства руководители и специалистов сталкиваются со многими неопределенностями, связанными с трудностями в оценке имеющейся на рынке информации об инновациях, а также не владением объективно имеющейся информацией. Снижению уровня таких неопределенностей должно способствовать совершенствование дополнительного образования руководящих работников и специалистов.

Повышение квалификации аграрных кадров решает двуединую задачу.

С одной стороны, внедрение инновационных технологий в сельское хозяйство и переработку, техническое переоснащение АПК, переход на мировые стандарты качества продукции требуют постоянного и оперативного пополнения знаний руководящих работников и специалистов, работающих в этой сфере. Необходимо обеспечивать непрерывность образования, поддерживать квалификацию кадров в актуальном состоянии, позволяющем знать и эффективно осваивать современные технологии, эксплуатировать новые технические средства, предлагаемые отечественной и зарубежной промышленностью с тем, чтобы производство соответствовало постоянно обновляющимся требованиям к качеству продукции, повышалась экономическая эффективность.

С другой стороны, образовательные программы должны формировать кадровый потенциал не только знающий современный уровень инновационного состояния производства, но и готовый к восприятию новых тенденций, т. е. инновационно-ориентированные кадры, нацеленные на поиск стратегических путей инновационного развития производства на основе знаний перспективных направлений развития науки и передовой практики мирового уровня.

В ИПК и ПК АПК БГАТУ накоплен определенный опыт решения этих задач. Обучение руководителей и специалистов направлено на получение знаний и умений для организации производства на основе современных регламентов, применения новейших технических средств, использования опыта передовых производителей агропромышленной продукции. Оперативность и актуальность знаний, предоставляемых слушателям достигаются в основном двумя путями. Во-первых – это привлечение в учебный процесс наиболее квалифицированных специалистов в своих областях. Кроме штатных преподавателей занятия проводят 3 академика и члена-корреспондента НАН Беларуси, 20 профессоров, более 140 доцентов, кандидатов наук. В обучении слушателей участвуют свыше 100 ученых научно-практических центров Национальной Академии наук, более 60 руководителей и специалистов передовых предприятий и организаций. Во-вторых – изучение достижений и опыта передовых предприятий АПК, уровень производства в которых не уступает зарубежной практике. Изучение слушателями этого опыта – важнейшая задача решаемая в процессе повышения квалификации руководящих работников и специалистов. Именно поэтому широко используются выездные занятия на передовых предприятиях и в организациях. Например, в структуре занятий с руководителями хозяйств, главными специалистами, руководителями и специалистами районного звена выездные занятия на производстве составляют от 30% до 60% учебных часов.

В последние годы в вопросах повышения квалификации все чаще выходим на международное сотрудничество. По отдельным темам приглашаются преподаватели из Западной Европы, Прибалтики, России, организуются стажировки слушателей в учебных центрах и на передовом производстве Европейского Союза, Российской Федерации и других стран.

Вместе с тем, опыт показывает, что содержание учебы зачастую еще не всегда полностью соответствует потребностям, как слушателей, так и их работодателей. Сегодня уже очевидно, что сводить задачи переподготовки, повышения квалификации и других форм обучения руководящих работников и специалистов сельского хозяйства в условиях инновационного развития только к возможно более широкому изучению научно-технических новшеств – значит неоправданно упрощать проблему. Такой вывод вытекает из самой сущности инновационного развития.

Одно из направлений решение этой задачи – предоставление слушателям возможности в ходе выездных занятий сравнивать преимущества и недостатки различных нововведений внедренных в производство, знакомиться с оценками и мнениями специалистов-практиков. В то же время такие занятия полностью не решают проблему, поскольку оценки и мнения практиков носят субъективный характер и не исключают некоторую неопределенность.

Положительную роль в снижении неопределенности при решении вопросов выбора в инновационном развитии могут сыграть научные, независимые от поставщиков инноваций, исследования и методики сравнительной оценки эффективности различных вариантов внедрения в производство технологических, технических, организационных и других решений. Однако сегодня существует дефицит таких публикаций.

Существенную помощь руководителям и специалистам в объективном выборе наиболее эффективных путей инновационного развития могли бы оказать и специалисты-консультанты в сельском хозяйстве, консультационные службы, работающие независимо от организаций, продвигающих свои товары-инновации на рынке.

Таким образом, в инновационной сфере, как и вообще в рыночной экономике, имеет место вероятностный характер нововведений в хозяйственном процессе. Существует рынок инноваций, на котором сельскохозяйственные организации выступают в роли покупателей. Совершенствование дополнительного образования должно быть направлено на подготовку руководящих работников и специалистов к осуществлению квалифицированного выбора на рынке инноваций, основанного на более глубоком знании практики инновационной модернизации, научных исследований и методик сравнительной оценки различных вариантов технологических, технических и организационных решений.

Список использованной литературы

1. Положение о создании субъектов инновационной инфраструктуры. Утверждено Указом Президента Республики Беларусь 03.01.2007 N 1 (в ред. Указов Президента Республики Беларусь от 09.04.2009 N 184, от 11.06.2009 N 305, от 31.08.2009 N 432, от 17.05.2010 N 252, от 30.09.2011 N 439). Интернет ресурс: Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь - pravo.by.