

лансирования кормов по наличию в них белка, сахара, микроэлементов, обменной энергии путем увеличения содержания в рационах компонентов многолетних трав, бобовых и зернобобовых культур (горох, соя, узколистный люпин).

Ко второму направлению следует отнести меры по улучшению качества продукции, т.е. повышению жирности, сортности молока, снижению уровня его кислотности. Данные мероприятия включают оптимизацию систем микроклимата в животноводческих помещениях, улучшение санитарно-гигиенических условий содержания скота, учет физиологических особенностей различных технологических групп животных при составлении и улучшении качества рационов кормления, добавление в рацион компонентов, богатых содержанием различных витаминов, микроэлементов, способствующих улучшению состояния здоровья крупного рогатого скота, повышению качества производимой продукции.

Мероприятия третьего направления ориентированы на снижение себестоимости производства продукции. Среди них можно выделить:

- снижение затрат кормов на производство 1 ц молока;
- повышение эффективности выполняемых ремонтов технологического оборудования с целью сокращения количества их внеплановых проведенных;
- использование нетрадиционных и возобновляемых источников энергии;
- внедрение и использование в производстве менее энергоёмкого и более производительного технологического оборудования, в том числе и выполняющего вспомогательные работы;
- снижение себестоимости используемых кормов.

В общем, реализация всех обозначенных мероприятий позволит значительно нарастить объёмы производства, повысить его эффективность и роль дополнительных товарных отраслей в обеспечении устойчивого функционирования организации. Расчеты показывают, что за счет реализации мероприятий первого направления можно добиться значительного увеличения объёмов производства и прибыли. Общий рост производства продукции возможен в размере 6209,85 тонн, что составляет 47,2 % от фактического объёма производства, или 4,614 млрд.руб. в ценах возможной реализации. Объём дополнительной прибыли может составить 1,74 млрд руб., что составляет 188 % от фактического значения, полученного при производстве молока в 2010 г.

## **РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**С.А. Бурнос, магистрант**

*Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)*

Проблемы производства и потребления молока и молочных продуктов не только не теряют свою актуальность, но и приобретают всё большую остроту. Достаточно сказать, что на практике мы уже начинаем ощущать, какие изменения в развитие молочного дела вносит надвигающаяся глобализация, как меняются потребительские рынки, изменяются социальные модели питания людей, бурно растёт информационное обеспечение, возрастают экологические проблемы производства и потребления. Объём производства молока в Беларуси в январе–феврале 2010 года составил 905,5 тыс. т и вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 4,1 %. Практикой мирового и отечественного скотоводства доказано, что доходность современного молочного хозяйства напрямую связана с удоем коров.

Известно, что высокопродуктивная корова — это соответствующий уровень культуры производства и меньший расход кормов на каждый литр молока и жизнеспособный приплод, и здоровая окружающая среда. Для того, чтобы безубыточно содержать стадо коров, следует освобождаться от всех непригодных к использованию животных. Большое влияние на продуктивность коров оказывает уровень кормления. Для реализации генетического потенциала продуктивности животных в ближайшие годы производство кормов необходимо довести до 45–50 ц к. ед. на условную голову скота. Трудоемкость производства молока остается очень высокой и темпы ее снижения еще очень низкие. Главной причиной являются высокие затраты труда в расчете на одну корову из-за низкого уровня механизации, который оказывает значительное влияние на уровень производительности труда и экономическую эффективность молока в целом.

На современном этапе состояния белорусского рынка молочных продуктов наблюдается практически полное господство продукции отечественного производства на прилавках магазинов. По определенным позициям наши производители не просто сравнялись с ино-

странными, но и смогли даже превзойти их. Поскольку уровень потребления молока и молочных продуктов в Беларуси остается низким и в значительной степени не соответствует рекомендуемой норме потребления, то при дальнейшем сохранении увеличения реальных доходов населения, при прочих равных условиях, спрос на молоко и молочные продукты будет расти. Это в свою очередь является объективной предпосылкой для дальнейшего развития молокоперерабатывающей промышленности.

Ассортимент отечественной продукции сегодня шире по сравнению с аналогичным иностранным показателем, так как, наладив выпуск ранее неизвестных отечественным потребителям продуктов (йогурты, муссы с наполнителями, фруктовое и обезжиренное молоко), белорусские производители сохранили в своем товарном ассортименте традиционные молочные продукты (сметана, кефир, ряженка, простокваша и др.). К тому же отечественные молочники смогли предложить потребителю более низкую цену на свою продукцию, которая в нашей стране является социально значимой, что стало еще одним их конкурентным преимуществом. Белорусские производители, потеснив иностранных конкурентов, столкнулись с не менее сильной конкуренцией со стороны друг друга, где уже невозможно добиться успеха без агрессивной сбытовой политики и повышения конкурентоспособности продукции. Многие предприятия разрабатывают серии принципиально новых обогащенных молочных продуктов. Примером является ОАО «Новогрудский маслодельный комбинат». Изучив мировой опыт новых направлений в молочной промышленности, служба маркетинга комбината разработала и вывела на рынок серию уникальных обогащенных молочных продуктов под товарным знаком «Биостиль». Также на предприятии ведётся усиленная подготовка по производству сыра десертного «Лакомка» и сыра сычужного с пропионово-кислыми бактериями.

В связи с этим на головном предприятии в Новогрудке в сентябре 2009 года было установлено оборудование польской фирмы «OBRAM» по производству твердых сыров производительностью 10 т сыра в сутки. В создание этого производства было инвестировано Вг13 млрд. Новая линия позволила значительно увеличить выпуск и освоить производство новых видов сыров. За январь–март текущего года на новом оборудовании было произведено 1,285 тыс. т. сыров. К настоящему времени предприятие вышло практически на полную загрузку мощностей.

Таким образом, в условиях нарастающей конкуренции со стороны российских и белорусских производителей ОАО «Новогрудскому маслодельному комбинату» становится всё труднее удерживать свои позиции на внутреннем и внешнем рынках. Для того, чтобы завоевать как можно большую долю рынка предприятию требуется решить следующие задачи—это создание экологически безопасной продукции и экологически безопасных для окружающей среды производств.

## **МАТЕМАТИЧЕСКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Е.Ю. Быкова, аспирант*

*Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)*

В настоящее время Беларусь занимает одно из ведущих мест среди стран СНГ и Восточной Европы по производству продукции птицеводства. В 2009 г. в нашей республике было произведено 3,43 млрд. штук яиц и 38 тыс. тонн мяса птицы. Экспорт яиц составляет 621 млн шт., мяса птицы — 28 318 т. Среднесуточный привес птицы составляет 54,8 грамм, расход корма на 1 ц привеса — 1,87 ц кормовых единиц, яйценоскость — 272,4 яиц, средний расход корма на производство 1 тыс. шт. яиц — 1,45 ц.

В условиях рыночных отношений возросло значение факторов, влияющих на эффективность производства продукции на специализированных птицеводческих предприятиях. Определяющим показателем эффективности производства является себестоимость единицы продукции птицеводства. Роль отдельных факторов, влияющих на формирование себестоимости единицы продукции птицеводства изучена по данным птицеводческих предприятий Минской области за период 2007–2009 гг. После отсева несущественных факторов был осуществлен расчет корреляционных моделей в программной среде Excel и получены модели формирования себестоимости единицы продукции в зависимости от вида продукции. Расчеты проводились по следующим видам продукции: яйца кур-несушек, яйца прочей пти-