

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт повышения квалификации
и переподготовки кадров АПК

И. Н. ФУРС, И. И. КОЛОМИЕЦ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.

Учебно-методическое пособие

Минск
БГАТУ
2010

УДК 631.15(07)
ББК 65.321(07)
Ф95

*Рекомендовано научно-методическим советом ИПК и ПК АПК
Протокол № 3 от 27 апреля 2010 г.*

Рецензенты:
заведующий сектором ГНУ «НИЭИ Минэкономки Республики Беларусь»,
кандидат экономических наук, доцент *М. М. Корсак*;
кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и НТП ИПК
и ПК АПК УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет» *Е. Е. Ефимчик*

Фурс, И. Н.
Ф95 Методические рекомендации по определению экономической
эффективности субъектов хозяйствования: учеб.-метод. пособие /
И. Н. Фурс, И. И. Коломиец. – Минск : БГАТУ, 2010. – 124 с.
ISBN 978-985-519-312-9.

**УДК 631.15(07)
ББК 65.321(07)**

ISBN 978-985-519-312-9

© БГАТУ, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 7 |
| 1 МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | |
| 1.1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 7 |
| 1.2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ЗАТРАТ, ВХОДЯЩИХ В СЕБЕСТОИМОСТЬ | 7 |
| 1.3 ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 11 |
| 1.4 АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ | 14 |
| 2 ПЛАНИРОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | |
| 2.1 БИЗНЕС-ПЛАН КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 21 |
| 2.1.1 Общая характеристика бизнес-плана предприятия | 21 |
| 2.1.2 Стратегия развития предприятия | 22 |
| 2.1.3 Научно-исследовательская стратегия предприятия | 26 |
| 2.1.4 Маркетинговое планирование | 29 |
| 2.1.5 План производства продукции предприятия | 33 |
| 2.1.6 Финансовый план | 36 |
| 2.1.7 Оценка и диагностика финансового состояния предприятия | 45 |
| 2.2 ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 46 |
| 2.3 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН | 48 |
| 3 ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ | |
| 3.1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ | 52 |
| 3.2 ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ | 53 |
| 3.3 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ | 55 |

| | |
|--|----|
| 3.4 МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ | 57 |
| 4 ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ | |
| 4.1 ПОНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИЙ И СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 61 |
| 4.2 АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 63 |
| 4.3 МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ | 65 |
| 4.3.1 Сущность экономического обоснования предпринимательского проекта | 65 |
| 5 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | |
| 5.1 ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ | 68 |
| 5.1.1. Общая характеристика внешней среды предприятия | 68 |
| 5.1.2 Определяющие факторы микро- и макросреды Хозяйствования | 69 |
| 5.2 МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 72 |
| 5.2.1 Организационная структура повышения экономической эффективности предприятия | 72 |
| 5.2.2 Организационный процесс на предприятии | 74 |
| 5.2.3 Организационные изменения в стимулировании управленческого персонала | 75 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 82 |
| ЛИТЕРАТУРА | 86 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 89 |