

community or ethnic group or impacts the bottom line. Like advertising, sponsorship is initiated to build long-term associations. Organizations sometimes compare sponsorship with advertising by using gross impressions or cost-per-thousand measurements. However, the value of sponsorship can be very difficult to measure. Companies considering sponsorship should consider the short-term public relations value of sponsorship and the long-term goals of the organization.

Exhibits or trade shows are hybrid forms of promotion between business-to-business advertising and personal selling. Exhibits or trade shows provide opportunities for face-to-face contact with prospects, enable new companies to create a viable customer base in a short period of time and allow small and midsize companies that may not be visited on a regular basis by salespeople to become familiar with suppliers and vendors. Because many trade shows generate media attention, they have also become popular venues for introducing new products and providing a stage for executives to gain visibility.

In conclusion it's necessary to point out that marketing communication plays a significant role in the modern economy. Consumers rely on the information from marketing communication to make wise purchase decisions. Businesses, ranging from multinational corporations to small retailers, depend on marketing communication to sell their goods and services. Marketing communication helps move products, services, and ideas from manufacturers to end users, builds and maintains relationships with customers, prospects, and other important stakeholders in the company.

УДК 37.018.4

**Д. Щурский**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Л.И. Копань, к.ф.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

В настоящее время на рынке труда сложилась ситуация, свидетельствующая о том, что только компетентные, самоорганизованные и инициативные специалисты, в том числе агротехнического профиля, способные самосовершенствоваться как в профессиональном, так и в личностном плане, являются конкурентоспособными и наиболее востребованными.

Специалист, не умеющий обновлять оперативную часть своего профессионального опыта, не сможет соответствовать требованиям времени и выполнять запросы общества и государства. Обрести компетентность можно лишь при самостоятельном поиске знаний, в процессе самообразовательной деятельности. Самообразовательная деятельность является неотъемлемой составной частью естественного образа жизни профессионала, самообразование – это интеграция различных элементов самостоятельной познавательной-практической деятельности в единый комплекс интеллектуального труда, сознательно и систематически выполняемого специалистом, связанная с повышением профессионального мастерства.

Информационные и коммуникационные технологии позволяют изменить профессиональную деятельность специалиста в целом. Не секрет, что именно информационная компетентность является необходимой звеном образовательной деятельности будущих профессионалов, качественной характеристикой информационного аспекта научно-образовательной деятельности. Информационная компетентность специалиста выражается в наличии комплекса знаний, умений, навыков и рефлексивных установок во взаимодействии с информационной средой.

Овладение информационной компетентностью позволит будущему специалисту получить возможность:

- доступа к большому объему учебной и научной информации;
- осуществления компьютеризации процесса обучения;
- систематизации и обобщения различного вида информации;
- создания новой информации и использования ее в своей профессиональной деятельности;
- оперативного общения с коллегами из других учреждений;
- пилотировать новые практики и идеи через использование ресурсов всемирной паутины.

Новые цели образовательных взаимодействий в среде электронного обучения, обеспечение возможности реализации передовых образовательных стратегий обусловлено тем, что сегодня мир стоит на пороге шестого технологического уклада. Его контуры уже складываются в развитых странах мира. Данный уклад характеризуется нацеленностью на развитие и применение наукоемких технологий, в частности нанотехнологий, геномной инженерии, мембранных и квантовых технологий, микромеханики, термоядерной энергетики. Задача войти в число государств с шестым технологическим укладом стоит и перед нашей страной.

Именно с этой целью необходимо совершить рывок, идти на опережение. Это, в свою очередь, требует опережения в подготовке специалистов для такой передовой экономики. Очевидно, что в опоре на компьютерные средства и технологии необходимо реализовывать принцип новых задач образовательной практики, а именно выход за рамки стандарта, движение на опережение, научный и технологический прорыв.

В этом ведущую роль может играть молодежь, например, в случаях постановки и принятия «опережающих» задач, проведения исследований и поиска новых технологических подходов в решении прежних задач, поиска новых знаний и встраивания их в ранее освоенные системы. Поэтому, если информатизация – социально-технологический процесс удовлетворения информационных потребностей в цифровых форматах удаленных взаимодействий с электронными ресурсами, то электронное обучение есть технологии удовлетворения растущих образовательных потребностей. Это относится к тем субъектам, которые стремятся повысить конкурентные преимущества, овладеть самыми современными технологиями, работать в передовых областях на базе высоких технологий. Следовательно, основным требованием, предъявляемым к образовательным практикам в электронной среде, является возможность стимулировать, поддерживать, развивать таких студентов, помогая им в саморазвитии и самореализации.

Процент таких студентов, выпускников и есть объективный показатель передовой образовательной практики. Образовательные практики в электронной среде ориентированы не столько на сопровождение традиционного процесса обучения, сколько на расширение его рамок. Необходимо, чтобы самые способные, мотивированные студенты шли на опережение, стремились к достижению обогащенных образовательных результатов. В то же время обучающимся, испытывающим затруднения, важно не только получить доступ к корректирующим информационным ресурсам, но и видеть, рефлексивно оценивать действия более успешных коллег по обучению, стремиться повышать свой уровень.

Для этого нужно не только удовлетворять, но и формировать новый образовательный запрос, новые образовательные поведение, передовые стратегии образовательной деятельности. В отличие от преобладающего массового поточного синхронного обучения в аудитории сегодня необходимы возможности индивидуализации образовательного запроса, поддержка творческого развития и самообразования будущих специалистов.