

управления маркетингом?

Задачами агропромышленного маркетинга являются: выбор товара, производимого для рынка и определение его потребительских свойств, установление качественных параметров производства, а так же контроль за соблюдением действующих экологических и медицинских требований, обоснование объемов и сроков производства сельскохозяйственной продукции и расчет необходимости привлечения дополнительных финансовых средств с указанием источников их получения, требования к упаковке продукции, разработка бизнес-плана, условий проведения коммерческих операций, а также многое другое.

УДК 336.774.3

А. Виничук
(Украина)

Научный руководитель: А.В. Ковтунов, к.э.н., доцент
Луганский государственный колледж экономики и торговли

ОСОБЕННОСТИ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКОВ

В наше время деньги много значат для людей. Каждый шаг человека связан с финансовыми операциями. Получение зарплаты или пенсии, покупка или продажа товара, лечение, обучение – все эти действия сопровождаются получением/передачей денежного вознаграждения. Сегодня уже нет ничего удивительного, если ребенок знает такие понятия, как «депозит», «кредит», «акция», «чек», «платежная карта». Ведь это просто и понятно:

Депозит – это денежный вклад в банк под проценты;

Кредит – это деньги займы;

Акция – это ценная бумага, владелец которой имеет право на участие в управлении предприятия и получения части ее прибыли;

Чек и платежная карта – средства оплаты.

Большинство людей на сегодняшний день заинтересованы в том, чтоб сохранить свои деньги и получить дополнительный доход. Это и есть банковский депозит для вкладчика, а для финансового учреждения – это инвестиционный инструмент. Банк использует привлеченные в долг средства для выдачи кредитов, формирования резервных фондов и собственного капитала, инвестирования в акции и другие ценные бумаги, а также в бизнес-проекты. Таким образом, финансовое учреждение заинтересовано привлечь как можно больше вкладчиков.

Часто в погоне за клиентами им обещают «золотые горы», что не всегда соответствует истине. Существует 5 правил различая обмана и истины:

1. Следует помнить, что банк – это не благотворительная организация, поэтому нельзя бросаться на слишком высокие проценты. Правильно будет сравнить кредитные и депозитные ставки. Реальной будет разница не менее чем на 15-20% в пользу кредитов.

2. Самыми надежными являются банки с иностранным капиталом, также важна репутация банка и срок его деятельности на рынке банковских услуг.

3. Лучше разделить средства на несколько вкладов в разной валюте, т.к. это поможет нивелировать курсовые и инфляционные риски.

4. Следует доверять свои средства исключительно банковским учреждениям, нужно избегать различных финансовых обществ и кредитных союзов, деятельность которых не попадает под действие федерального закона «О банках и банковской деятельности».

5. Непосвященному человеку трудно разобраться в экономических терминах и юридических хитросплетениях банковского договора, поэтому здесь работает правило «проще – лучше». Это значит, что выбирать нужно самую простую и прозрачную схему вклада.

Несмотря на риски, депозитные вклады имеют несомненные преимущества:

- «деньги должны приносить деньги» — гласит старинная мудрость, а депозит – это стабильный источник пассивного дохода;

- не нужно бояться воров и не придется никому одалживать свои кровные деньги;

- можно насобирать на крупную покупку, долгожданное путешествие или получение образования;

- вкладчик может претендовать на кредит под льготные проценты.

Теперь понятно, что такое депозит в банке, и какие основные характеристики и преимущества он имеет.

УДК 005.5:631.145

Е. Грузнова

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: И.И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АПК

Рассматривая эволюции развития систем управления в АПК, ее принципы, формы, методы, нельзя отходить от фундаментальных категорий, присущих понятию управления в общем, хотя усложняющаяся социально-