

ние. Зодчий много трудился и построил прекрасный мавзолей, а гордая красавица не сдержала слова и вышла замуж за наместника царя. Обманутый мастер не пережил разочарования и бросился с крыши своего творения.

Так это было или нет, но мавзолей Тюрабек-ханым – действительно самое прекрасное строение в городе, а возможно и во всем государстве Хорезмшахов.

Само здание изумляет тонкостью и изяществом внешних пропорций, богатством внутренней отделки и красотой многоцветных орнаментов декора. К сожалению, до наших дней не сохранился огромный голубой купол, стилизованный под шатер, который перекрывал здание.

УДК 94(575.4)

## ИЗ ИСТОРИИ ХЛОПКА

*Язова Мерджен Махтумкульевна – студентка 3 курса БГАТУ  
Научный руководитель – к.ф.н., доцент Т.И. Гринцевич*

Самые древние из найденных археологами изделия из хлопка датируются 5800 годом до н.э. (они были обнаружены в пещере близ мексиканского местечка Теуакан). Фрагменты хлопковой ткани и веревок из этого материала производства 3000 года до н.э. вновь увидели свет при недавних раскопках в Пакистане, в долине реки Инд. Там же, в Пакистане, были извлечены семена хлопка, которым оказалось 9000 лет. Таким образом, хлопок был хорошо известен и в древности. Однако в Европе хлопок появился лишь в 350 году до н.э., когда он был привезен из Малой Азии в Грецию. Впоследствии культура разведения хлопка распространилась на севере Африки, в Испании и на юге Италии благодаря маврам, которые активно его выращивали. В средние века основными распространителями культуры хлопководства стали крестоносцы, давшие сильный импульс к коммерциализации этого продукта путем открытия постоянной торговли между городами Малой Азии и итальянскими государствами. Кстати, и все названия материала (помимо официального латинского *gossypium* используются еще альгодон и коттон) происходят от арабского «эль-игутум» - имя, под которым хлопок знали в древности.

Параллельно культура разведения хлопка развивалась и в Новом свете: в Перу были обнаружены волокна хлопка, которые датируются 2500 – 1750 годами до н.э. Считается, что впервые на американском континенте хлопок начали использовать именно там, в стране инков. Выращивала хлопок и цивилизация майя, обитавшая в районе Гватемалы и полуострова

Юкатан; ацтеки также активно использовали в своем обиходе хлопковую одежду. Когда Христофор Колумб достиг Америки, он заметил, что аборигены использовали гамаки, сделанные из хлопковых нитей. Испанские конкистадоры обратили внимание на то, что Монтесума был одет в хлопковый плащ ручной работы. В литературе хлопок был впервые упомянут в документе, написанном на санскрите в 1500 году до н.э., а Геродот описывает этот материал в 445 году до н.э.

Растение, из которого получают хлопковое волокно, называется *хлопчатником*. Именно хлопчатник возделывают в хлопководческих хозяйствах. В советской журналистике работников таких хозяйств именовали хлопкоробами по аналогии с хлеборобами. В тюркских языках хлопок — пахта, а хлопкороб — пахтакор (такое название носила, кстати, известная узбекская спортивная команда).

**Хлопчатник** — растение семейства мальвовых, высотой до 2 м. После цветения (цветки желтые, кремовые или белые) хлопчатник образует плод – коробочку с 3–5 гнездами, в каждом из которых содержится по 5–11 семян. На каждом семени развивается несколько тысяч белых (реже – цветных) волосков – волокон длиной до 5 см. Каждое волокно представляет собой отдельную клетку. Эти-то волокна, покрывающие семя хлопчатника, и именуется хлопком.

В русском языке XIX в. хлопок принято было называть хлопчатой бумагой. До настоящего времени сохраняются слова хлопчатобумажная промышленность, хлопчатобумажная ткань. В произведениях русской классической литературы можно встретить, например, упоминания о том, что тот или иной персонаж был в бумажном колпаке, – это вовсе не означает, что на нем был колпак, сложенный из бумаги, это значит, что колпак был из хлопчатобумажной ткани.

Когда плод хлопчатника созревает, коробочка раскрывается, и волокно вместе с семенами собирают сборщики или хлопкоуборочные машины. Уборка хлопка обычно производится в два приема по мере раскрытия коробочек. Часть коробочек, не раскрывшихся до поздней осени, остается на кустах. В Средней Азии такие коробочки называют *курак*. Их убирают в ходе третьего подбора.

Собранное вместе с семенами волокно именуется *хлопком-сырцом*. Хлопок-сырец содержит по весу примерно 30–40% волокна и 60–70% семян (некоторая доля может приходиться и на примеси, грязь). Хлопок-сырец складывается в хозяйстве или свозится (так принято, например, в Средней Азии) на *хлопкоприемный пункт* – специально оборудованное предприятие, где хлопок взвешивается и складывается на сухих выровненных площадках в виде огромных кубов, покрываемых затем брезентом или пленкой. Хлопкоприемные пункты обычно обслуживают сразу не-

сколько хлопководческих хозяйств. Здесь хлопок-сырец дожидается своей очереди для отправки на *хлопкоочистительный завод*.

При сдаче сырца на хлопкоприемный пункт обычно происходит его купля-продажа: он переходит из владения хозяйства во владение организации, этот пункт эксплуатирующей. В советское время сдача сырца на хлопкоприемный пункт означала сдачу хлопка хозяйством государству. Поэтому именно вес сданного хлопка-сырца считался важнейшим отчетным показателем (в то время как в международной практике учет производства хлопка осуществляется по хлопку-волокну).

Несколько хлопкоприемных пунктов обычно связаны с одним хлопкоочистительным заводом (при заводе может быть и свой хлопкоприемный пункт). Завод осуществляет постепенную переработку урожая, и, по мере того как освобождаются производственные мощности, сюда свозится все новый и новый хлопок-сырец с приемных пунктов, находящихся в зоне влияния завода. На заводе на специальных машинах (джины, линтеры и др.) происходит отделение волокон от семян, а также разделение волокон по длине (процесс, который можно было бы сравнить с разделением углеводов на фракции на нефтеперерабатывающих заводах). Наиболее длинные волоски – длиннее 20–25 мм именуется *волоком*. Это и есть *хлопок-волокно*, тот самый продукт, по которому обычно и приводятся данные в мировой статистике. Хлопок-волокно идет главным образом на текстильные предприятия.

Более короткие волоски носят, в зависимости от длины, название *линт*, *циклон-пух*, *подпушек* и др. Они направляются в ватное производство, а также для производства взрывчатых веществ (порох и др.). В списке потребителей продукции хлопкоочистительных заводов Средней Азии обычно наряду с многочисленными текстильными предприятиями присутствовали и оборонные заводы. Поскольку выход готовой продукции (хлопка-волокну) из сырья (хлопка-сырца) сравнительно невысок (меньше половины), хлопкоочистительные заводы практически всегда располагаются в хлопководческих районах (то есть ориентируются на сырье), хлопок-сырец никогда не везут на большие расстояния.

Хлопкоочистительный завод – вершина пирамиды локального хлопководческого комплекса: к нему сходятся производственные связи обслуживаемой им территории, здесь хлопок превращается из сельскохозяйственного сырья в продукт, учитываемый международной статистикой и котирующийся на хлопковых биржах. Сюда, как в горловину песочных часов, сходятся связи по поставкам хлопка-сырца, а затем отсюда хлопок-волокно «разлетается» в разных направлениях.

Хлопок-волокно прессуется в красивые белоснежные кипы и отправляется на склад готовой продукции. В советское время хлопкоочистительные заводы осуществляли прямые поставки хлопка-волокну на десятки и

сотни различных текстильных предприятий страны в зависимости от потребностей текстильщиков в той или иной разновидности сырья. Система поставок регулировалась соответствующими министерствами и ведомствами. В настоящее время продвижение среднеазиатского хлопка на текстильные предприятия осуществляется через цепочку торговых посреднических фирм, не связанных с производством.

Как всюду при рыночной экономике, где имеются широкие возможности паразитического существования в сфере обращения, возникают, мягко говоря, полукриминальные ситуации. В 90-е годы огласку получили следующие факты. Когда среднеазиатский хлопок в одночасье стал для текстильных предприятий Центральной России импортным продуктом, и цена на него резко поднялась, текстильщикам начали выделять специальные бюджетные субсидии для импорта хлопка. В результате хлопок стал доставаться новоявленным владельцам текстильных заводов сравнительно дешево (с учетом субсидий), существенно ниже мировой цены. И невесть откуда взявшиеся хозяева текстильных предприятий вместо того, чтобы перерабатывать импортируемый хлопок, загружать свои предприятия, давать работу людям и обеспечивать страну отечественными тканями, погнали импортный хлопок за рубеж по мировой цене. Зачем заниматься сложным производством и хлопотным сбытом тканей, когда можно «подаренное» государством сырье просто продать за рубеж и получить личную выгоду без лишних стараний?

При численности занятых в 50 раз меньшей, чем в хлопководческих хозяйствах, эти фирмы получают внушительный доход. В качестве отдельной стадии хлопкового цикла в США выделяются выступающие как отдельные предприятия склады, принимающие волокно с хлопкоочистительных заводов. Поступающие с хлопкоочистительных заводов или складов на текстильные предприятия кипы хлопка-волокну идут в прядильное производство – превращение отдельных волокон в единую непрерывную нить (пряжу). Затем в ткацком производстве пряжа превращается в ткань. Наконец, швейная промышленность выпускает готовый продукт – одежду. Часть тканей используется для дома (гардины, обивка мебели и т. п.), а также в технических целях.

Вернемся к хлопкоочистительному заводу – узлу хлопковых судеб. Более половины веса хлопка-сырца, поступающего на очистку, как мы помним, составляют семена. От них, собственно, и очищают хлопок. И что же делают с очистками? Они содержат до 30% масла. Эти чуть опущенные комочки (совсем, до блеска, очистить семя обычно не удается) отправляют с очистительного завода на завод маслоэкстракционный или масложиркомбинат. Там из семян получают хлопковое масло, а на его основе производят мыло, глицерин, маргарин, смазочные материалы. Специфический запах хлопкового масла преследует вас в хлопководческих районах – на

узбекском ли базаре варят плов, на юге ли США жарят фастфудовские крекеры и чипсы. После извлечения масла остается жмых (если масло выдавливают прессованием) или шрот (если масло экстрагируется органическими растворителями). Эти отходы идут для производства комбикормов или непосредственно на корм скоту. В некоторых странах эти отходы используют как удобрение. Так хлопок, совершающий головокружительную одиссею в экономике стран и регионов, вновь возвращается в землю.

УДК 94(575.4)

## ТРАДИЦИОННАЯ ОДЕЖДА ТУРКМЕН

*Эргешов Джоракулы – студент 3 курса БГАТУ*

*Научный руководитель – ст. преподаватель Л.А. Костюшкина*

Из всех азиатских стран и народов туркмены наиболее привержены своей национальной одежде. До сих пор многие жители страны с удовольствием надевают и мохнатые папахи, и длинные стеганные халаты, и похожие на шаровары свободные брюки.

Национальная одежда туркмен – это практически их второе лицо, за которым они бережно ухаживают и гордятся им перед другими. При этом их национальный костюм – это не просто предмет роскоши и хвастовства, а прямое отражение их быта, традиций и верований. Его формирование длилось долгое время, и с каждым разом появлялась та или иная деталь одежды, непременно что-то значившая. Все компоненты туркменского костюма были созданы в основном исходя их особенностей климата страны. Жаркая погода, палящее солнце и ветры послужили причиной того, что одежда жителей Туркменистана была свободной и была сделана из шелка или хлопчатобумажной ткани.

Туркмены предпочитают яркие цвета в одежде. Чтобы добиться того или иного оттенка, ткань долго и тщательно обрабатывалась красителями растительного происхождения.

Любимым и самым почитаемым цветом, согласно преданиям, был красный. Этот цвет символизировал животворящую силу природы. Туркмены верили в его магические свойства оберегать человека и во всем помогать ему в жизни.

Национальной одеждой туркмен, не только мужчин, но и женщин, являются рубаха свободного покроя (для мужчин) или платье (для женщин), халат, штаны и головной убор. Наиболее значительный и известный предмет национальной одежды туркменского мужчины – головной убор, который называется тельпек. Это баранья папаха, отличающаяся внушитель-

ными размерами. Она символизирует один из важных видов деятельности туркмен – скотоводство. Тельпек может согреть в холодный день, уберечь от дождя и палящего солнца. При необходимости тельпек снимали и вешали неподалеку, но на голове все равно должна была быть какая-то шапка, поэтому под тельпеком обычно носили маленькую тюбетейку. Такие шапочки называли тахья, борик или калпак. Обычай не позволял мужчине оставаться с непокрытой головой.

Следующим важным атрибутом одежды туркмен является халат. Мужские халаты, называемые «дон», шились распашными, без застежек. В случае необходимости их подвязывали поясами из шерсти с кисточками на концах, но только тогда, когда их надевали несколько. Легкий халат пахтасыз или стеганный дон не были очень широкими, а их длинные, зауженные книзу рукава собирались складками у локтей.

Туркменская национальная одежда женщин намного богаче и разнообразнее, чем у мужчин. Обязательной частью головного убора не только мужчин, но также женщин и детей являлись полусферические тюбетейки, сшитые из красного шелка с мелким геометрическим рисунком. Женские головные уборы очень разнообразны. Они отличались по форме, высоте, громоздкости и цвету.

С помощью одежды девочку с детства ориентировали на семью и материнство. Уже с подросткового возраста ее наряжали в традиционный халат из темной ткани, густо вышитой яркими весенними цветами. Так создавался образ пробужденной земли, который сулит красоту, здоровье и плодородие.

Второй вид халата в жизни женщины появлялся с наступлением средних лет. Он был желтого цвета – цвета осени. Но не как символ увядания, а как символ солнца в зените, когда вся земля согрета его лучами, как и вся семья женщины – родители, дети. Этот халат был вышит орнаментом «дубовые листья» – олицетворением силы и долголетия.

Третий вид халата надевала женщина, перешагнувшая «возраст Мухаммеда», то есть 63 года. Он белый, а в вышивке легко узнаются очертания пустынных растений. С возрастом все большее пространство освобождалось от вышивки – это и есть «пространство жизни», освобождаемое для нового поколения.

Женский костюм, как и мужской, состоит из рубахи свободного покроя (платья), штанов, халата и головного убора. Женская рубаха отличается от мужской лишь длиной, формой воротника, количеством вышитых украшений.

Национальный костюм туркменки нельзя представить без ювелирных украшений, служивших некогда своего рода амулетом, оберегающим от болезней и бесплодия. Для украшений использовалось чаще всего серебро со вставками из разных камней: сердолика, бирюзы, кораллов.