

региона и в политике повышения экономической безопасности по совокупности результатов.

Таким образом, тенденция развития информационно-коммуникационных технологий прямо влияет на обеспечение экономической безопасности в регионе за счет того, что растет глобализация и капитализация как общества в целом, так и экономики в частности, а вместе с тем растут и угрозы экономической безопасности информационного характера.

УДК 338.48

П. Шаповалов

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Е.Н. Карчевская, к.г.н., доцент
Гомельский государственный технический университет
имени П.О. Сухого

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Одним из эффективных способов развития систем управления предприятиями гостиничного бизнеса является использование информационных систем и современных информационных технологий. В общем виде информационная технология представляет собой структурированное, выраженное в программной форме концентрированное использование научных знаний, сведений и практического опыта, позволяющего рациональным образом организовать тот или иной достаточно часто повторяющийся информационный процесс.

В числе отличительных свойств информационных технологий, имеющих стратегическое значение для развития общества и различных отраслей экономики, целесообразно выделить как наиболее важные следующие из них:

– информационные технологии позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества, которые сегодня являются наиболее важным стратегическим фактором его развития;

– информационные технологии позволяют оптимизировать и во многих случаях автоматизировать процессы управления, вследствие чего они в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности человеческого общества;

– информационные процессы являются важным элементом других более сложных производственных или же социальных процессов.

Объективная необходимость применения информационных и телекоммуникационных технологий в управлении гостиничным бизнесом определяется тем, что он представляет собой мощную отрасль по торговле услугами.

Можно выделить следующие основные характерные черты гостиничного бизнеса. Во-первых, это разнообразная и интегрированная торговля

услугами. Во-вторых, это комплексная услуга, как с точки зрения производителя, так и потребителя. В-третьих, это информационно насыщенная услуга. Поэтому гостиничный бизнес представляет собой одну из сфер растущего применения информационных технологий.

Кроме того, отдельные компоненты гостиничного бизнеса тесно взаимосвязаны друг с другом. Это обусловлено тем, что многие гостиницы вертикально или горизонтально вовлечены в деятельность с другими предприятиями, оказывающими сопутствующие услуги, например, питание, развлечение проживающих и т.п. Все это позволяет рассматривать гостиничный бизнес как высоко интегрированную услугу, что делает его еще более восприимчивым для применения информационных технологий в организации и управлении.

Для повышения эффективности комплекса гостиничных услуг должна быть создана качественная информационная база индустрии туризма и гостеприимства как на экзогенном (внешнем) уровне, так и эндогенном (внутреннем), которая позволит повысить информационное качество всех участников рынка гостиничных услуг.

В связи с активной информатизацией общества актуализируется необходимость автоматизации все большего количества операций в гостиницах с целью улучшения информационного комфорта гостей и повышения эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства в целом.

Несмотря на важность различных элементов инфраструктуры системы управления развитием индустрии гостеприимства, роль информационных систем и технологий является решающей. Это актуализирует необходимость анализа информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), применяемых в гостиничной деятельности (табл. 1).

Таблица 1 – Информационные и коммуникационные технологии, используемые гостиницами и ресторанами Республики Беларусь (в %)

ИКТ	2011	2012	2013	2014
Локальные вычислительные сети	89,4	90,1	93,9	97,7
Интернет	97,6	98,9	100	100
Организации имевшие веб-сайт	62,4	62,6	64,6	68,2

Анализ статистической информации позволил рассмотреть динамические процессы применения ИКТ гостиницами и ресторанами РБ в контексте формирования качественной информационной базы сферы туризма и гостеприимства. Так, число организаций, использующих локальные вычислительные системы, возросло за рассматриваемый период на 8,3%, Интернет – на 2,4%, число организаций имеющие веб-сайт увеличилось на 5,8%.

В целом, за анализируемый период отмечен рост потребления ИКТ, свидетельствующий о постепенном формировании предприятиями индустрии

стрии гостеприимства информационной базы, их активизации в инновационном направлении.

Таким образом, уже сегодня предприятия гостиничного бизнеса могут с помощью информационных технологий сделать свою работу более динамичной и прибыльной.

УДК 005:004:658.512

И. Юханова

(Российская Федерация)

Научный руководитель: Е.В. Быковская, к.э.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет

ОБ ИНФОРМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СУБЪЕКТОМ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

В открытой модели экономической системы особое значение приобретает конкуренция между субъектами её реального сектора. В связи с этим существенную роль в деятельности хозяйствующих субъектов приобретают вопросы выбора организационной платформы формирования системы управления и различные аспекты обеспечения её деятельности. Одной из основных задач данного процесса считается формирование системой управления стратегии устойчивого развития хозяйствующего субъекта, обеспечивающей ему конкурентные преимущества в условиях постоянно-го динамизма во взаимодействиях с внешней средой.

Проведённый в работе анализ условий формирования устойчивого положения субъекта реального сектора экономической системы в состоянии «рост» – «зрелость» в соответствии с интегративной моделью жизненного цикла хозяйствующего субъекта Р. Куинна и К. Камерона, требует принимать необходимым условием формирования системы управления свойство самоорганизации. В соответствии с ним система управления должна не только корректировать режим функционирования объекта управления, но и быть способной вносить изменения в собственную структуру. В качестве механизма реализации принципа самоорганизации системы управления можно использовать предложенную в работе идею формирования искусственного динамизма внутренней среды хозяйствующего субъекта в плане создания каналов управления его деятельностью. Её прикладное воплощение тесно взаимосвязано с информационной прозрачностью состояния объекта управления.

В плане информатизации управления особенно значимым следует считать разделение описания изменений в подчинённых системе управления процессах либо как следствие воздействия внешних факторов или как