

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ И ПРОИЗВОДСТВ КАРТОФЕЛЕПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ

**И.В. Кулага,**

*доцент каф. экономической теории и права БГАТУ, канд. эконом. наук, доцент*

**А.П. Шкляр,ов,**

*доцент каф. экономики и организации предприятий АПК БГАТУ, канд. с.-х. наук, доцент*

*В статье обоснована значимость производства картофеля и продуктов его переработки. Представлен анализ динамики размеров посевных площадей, объемов производства и урожайности культуры в различных категориях хозяйств, последние достижения картофелеперерабатывающей отрасли и экспортный потенциал картофелеводческой державы.*

*The importance of potato production and its products is considered in the article. The analysis of the dynamics of the size of acreage, production volumes and crop yields in various categories of economy is presented, the latest achievements of potato processing industry and export potential potato-growing state are also presented.*

### Введение

Объективная необходимость социальной ориентации экономики Беларуси, ее направленности на повышение уровня жизни населения является характерной особенностью современного этапа и императивом дальнейшего воспроизводственного развития, определяя экономическую стратегию государственной политики на всех уровнях управления. Концептуально главная задача продовольственной политики государства заключается в создании системы эффективного производства, распределения и обмена, потребления, нацеленной на обеспечение населения качественной пищевой продукцией, а промышленности – соответствующим сырьем в объемах, необходимых для экономического роста, улучшения демографической ситуации и социально-экономического развития.

Проводимые в экономике Беларуси преобразования обуславливают особую значимость решения проблемы повышения эффективности функционирования картофелепродуктового подкомплекса – одного из ведущих структурных звеньев АПК, включающего совокупность экономически взаимосвязанных отраслей и производств, основными целями которых являются обеспечение максимальной эффективности производства всех структур, удовлетворение спроса внутреннего рынка на высококачественный картофель и продукты его переработки, повышение конкурентоспособности и увеличение сбыта продукции на внешнем рынке.

### Основная часть

Картофель относят к числу важнейших сельскохозяйственных культур разностороннего использования. Прежде всего, это незаменимый продукт питания, обладающий значительной энергетической ценностью (занимает 5-е место среди источников энергии в питании человека после пшеницы, кукурузы, риса и ячменя. В 100 г свежей массы картофеля в среднем около 295 кДж), содержащий высококачественный протеин (среди растительных белков культурных растений имеет самую высокую биологическую ценность), необходимые человеку витамины (С, В1, В2, РР, А) и минералы (кальций, железо, йод, калий, сера). Ни один продукт не имеет такого разнообразного применения в области питания, как картофель, который образно называют «вторым хлебом», поскольку приготовленный в разнообразном виде, он востребован даже при ежедневном включении в рацион.

Органолептические показатели и кулинарные свойства картофеля могут значительно варьировать и удовлетворять различные потребности. Так, в Германии потребитель предпочитает картофель, имеющий желтую мякоть, желтый цвет кожуры и насыщенный вкус. В Восточной Европе, России и Беларуси востребован картофель с розовой кожурой, во Франции и Нидерландах – спрос на некрупные клубни с мякотью слегка желтоватого цвета. Качество картофеля, его вкусовые показатели во многом зависят от сорта, почвы, обеспеченности доступными элементами питания, метеорологических условий, агротехники. Меняющиеся в последние годы представления о пище-

вой ценности картофеля как важнейшего продукта в диетическом питании человека обусловлены интенсивным развитием селекции в направлении повышения его питательности, а также проведением углубленных исследований в области биохимии.

Принято считать, что по значимости растениеводческих культур в мире картофель занимает четвертое место после пшеницы, риса и кукурузы. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), на фоне роста доходов населения во многих развивающихся странах происходит «пищевая революция», направленная на потребление продуктов с большой энергетической ценностью. Одна из составляющих этого процесса – повышение спроса на картофель, производство которого в мире растет и, по мнению аналитиков, в будущем эта векторная направленность не изменится.

Приведенный анализ показал, что в Республике Беларусь за последние 14 лет наблюдается тенденция к сокращению производства традиционной для нас культуры. Картофельное поле за 2000-2014 гг. сократилось более чем в 2 раза (с 661 тыс. га до 310,6 тыс. га). В 2014 г. по отношению к предыдущему площадь картофеля была увеличена лишь на 0,6 % (табл. 1).

Около половины пахотных земель в республике отведено под зерновые и зернобобовые культуры, около трети – под производство кормов. Остальные занимают картофель, овощи и лен (рис. 1).

В 2014 г. по отношению к 2010 г. удельный вес картофеля в посевных площадях всех категорий хозяйств снизился на 1,3 % и составил 5,3 %.

Среди областей республики по посевным площадям картофеля лидируют Брестская и Гродненская области (рис. 2).

Следует отметить, что в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь наметилась тенденция к снижению посевов картофеля. Посевная площадь данной культуры в 2013 г. сократилась на 20 % по сравнению с 2012 г. В 2005–2013 гг. темп снижения составил 4,4 %. При этом в 2014 г. в сельскохозяйственных организациях лидируют Брестская и Минская области (рис. 3).

Анализ данных урожайности картофеля, представленных на рис. 4, позволяет сделать вывод о том, что за период с 2000 по 2014 г. произошли значительные изменения, причем, в сторону ее увеличения.

В 2014 г. урожайность картофеля в хозяйствах всех категорий составила 204 ц/га, что на 5,2 % больше показателя предыдущего года. Однако увеличение урожайности, достигнутое за это время, не восполняет недобор валового сбора, вызванный сокращением посевных площадей (рис. 5).

В 2014 г. валовой сбор картофеля в хозяйствах всех категорий составил 6280 тыс. т, что на 27,9 % меньше, чем в 2000 г. [4].

Несмотря на сокращение посевных площадей, валовой сбор картофеля в сельскохозяйственных ор-

ганизациях за период с 2005 по 2013 гг. вырос в 1,5 раза (рис. 6).

За этот период значительные изменения произошли в сторону увеличения урожайности. По данным концерна «Белгоспищепром», в 2013 году в 110 организациях республики была получена урожайность картофеля свыше 300 центнеров с гектара, в том числе в Брестской области – 13, Витебской – 3, Гомельской – 11, Гродненской – 37, Минской – 33 и Могилевской – 13. Менее 150 центнеров с гектара урожайности культуры в 163 сельскохозяйственных организациях, что составило 28 % от общего количества, в том числе в Брестской области – в 37 организациях (36 %), Витебской – в 40 (69 %), Гомельской – в 15 (14 %), Гродненской – в 14 (14%), Минской – в 41 (25%) и в Могилевской области – в 16 организациях (28 %).

Товарное картофелеводство характеризуется высокой экономической эффективностью. В хозяйствах, где урожайность этой культуры превышает 200 ц/га, ее производство рентабельно, а при урожайности 300 ц/га рентабельность достигает 100 %. Вместе с тем выращивание картофеля требует больших материальных (около 6 млн руб. на 1 га) и трудовых (300–400 чел.-ч/га) затрат. Чтобы его выращивание приносило хозяйству высокую прибыль, при строгом соблюдении технологических требований, необходимо получать 300 ц/га и более качественной товарной продукции.

Значительное влияние на формирование урожая оказывают погодные условия. По информации РУП «НПЦ НАН Беларуси по картофелеводству и плодовоовощеводству», недобор урожая картофеля в 2014 г. обусловлен сложными погодными условиями, сложившимися в весенне-летний период отчетного года. Пониженные температуры в мае способствовали замедлению и неравномерности всходов, избыточные осадки в июле – значительному переувлажнению почвы, особенно на пониженных участках, а аномально высокая жара сдерживала рост клубней средне-поздних и поздних сортов картофеля. Также в хозяйствах населения недостаточно активно проводится сортосмена и сортообновление семян картофеля, используемых для посадки.

В хозяйствах населения в последние годы наметилась тенденция снижения объемов производства и урожайности картофеля (рис. 7).

В целом по Республике Беларусь наблюдается рост урожайности в сельскохозяйственных предприятиях, но в результате снижения ее уровня в личных подсобных хозяйствах (ЛХП), урожайность во всех категориях хозяйств практически не меняется. Урожайность картофеля в крестьянских хозяйствах ниже, чем в сельскохозяйственных предприятиях, что обусловлено сложностью ведения севооборота на малых площадях, отсутствием у фермеров денег на закупку семян, удобрений, технических ресурсов, поэтому ожидать возрастания роли кре-

Таблица 1. Посевные площади картофеля в хозяйствах всех категорий, (тыс. га)

Показатели	Годы								2014 г. в % к 2013 г.	2014 г. в % к 2000 г.
	2000	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
Вся посевная площадь	6154,9	5473,3	5713,1	5599,0	5738,3	5826,9	5739,2	5860,1	102,1	95,2
Посевная площадь картофеля	661,0	467,3	389,2	371,0	344,7	335,2	308,6	310,3	100,6	46,9

Примечание: [1]

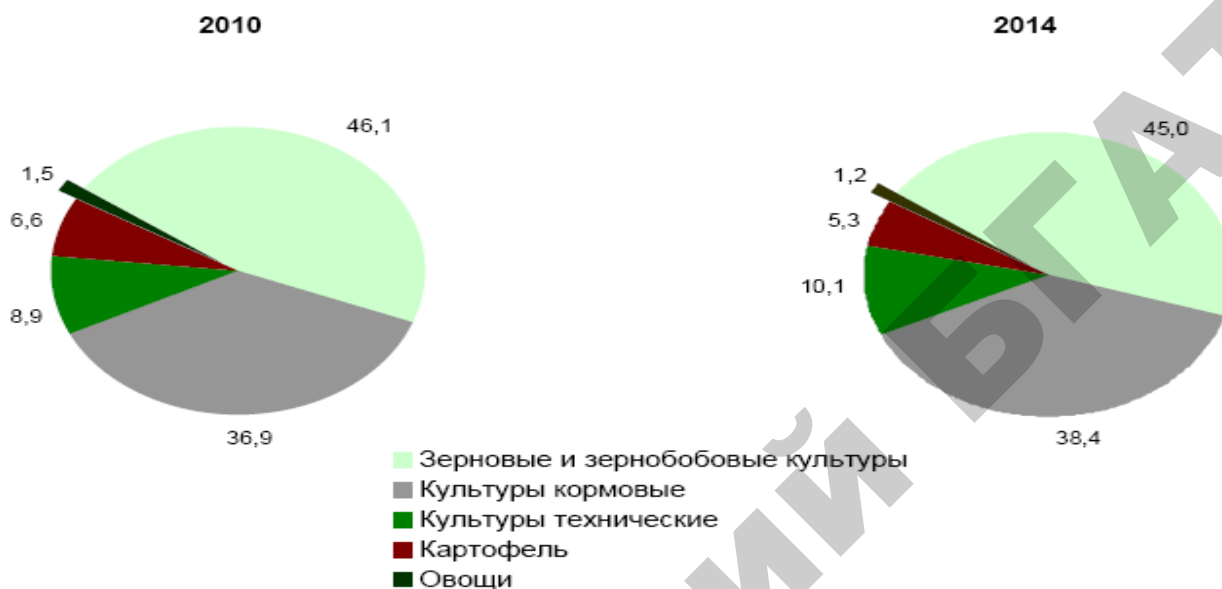


Рисунок 1. Структура посевных площадей в хозяйствах всех категорий организаций Республики Беларусь в 2010 и 2014 гг. (в % к итогу)



Рисунок 2. Посевные площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий по областям республики в 2014 г. (в % к итогу)

стьянских хозяйств в валовом производстве картофеля в ближайшее время не приходится.

Картофель, выращенный в частном секторе, идет в основном на продовольственные цели, семена и корм

скоту, а в сельхозорганизациях – как товарная продукция на внутренний и внешний рынки. Ежегодные объемы производства картофеля позволяют в полном объеме обеспечивать внутренние потребности республики и



Рисунок 3. Посевные площади сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных организациях по областям в 2014 г. (в % к итогу)

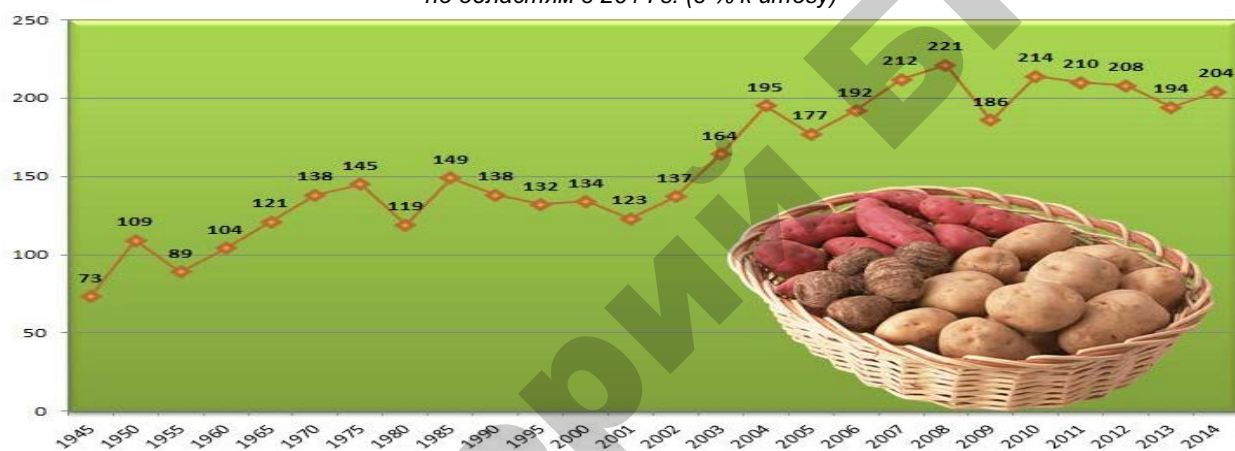


Рисунок 4. Динамика урожайности картофеля в хозяйствах всех категорий (ц/га)

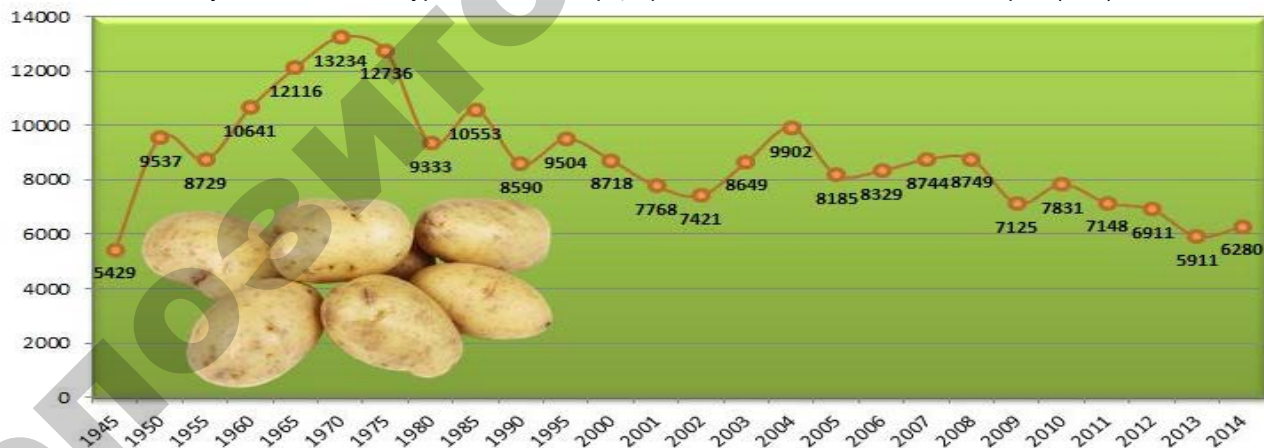


Рисунок 5. Динамика валового сбора картофеля в хозяйствах всех категорий (тыс. т)

выполнять договорные обязательства по экспортным поставкам. В то же время необходимо отметить, что высокий уровень производства картофеля не подтверждается его товарной массой на продовольственном рынке. Достаточная самообеспеченность картофелем населения республики, его низкая конкурентоспособ-

ность, недостаток переработки, отсутствие навыков и опыта в организации эффективного сбыта являются главными факторами его низкой товарности.

Рыночная экономика изменила систему сбыта картофеля. Оптовые базы и торговые сети заинтересованы в партнерах, обеспечивающих равномерную

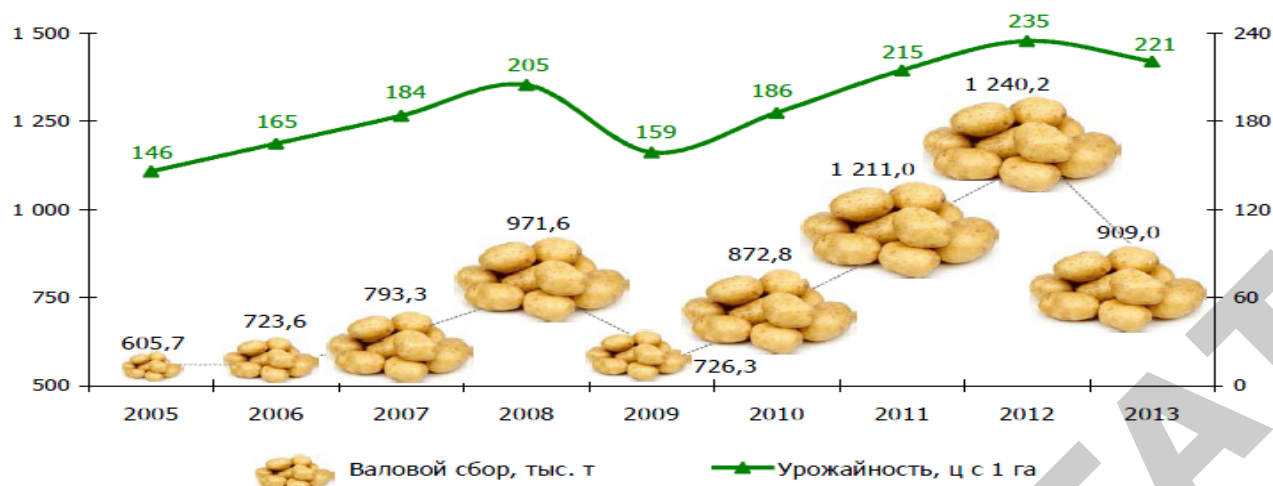


Рисунок 6. Валовой сбор и урожайность картофеля в сельскохозяйственных организациях

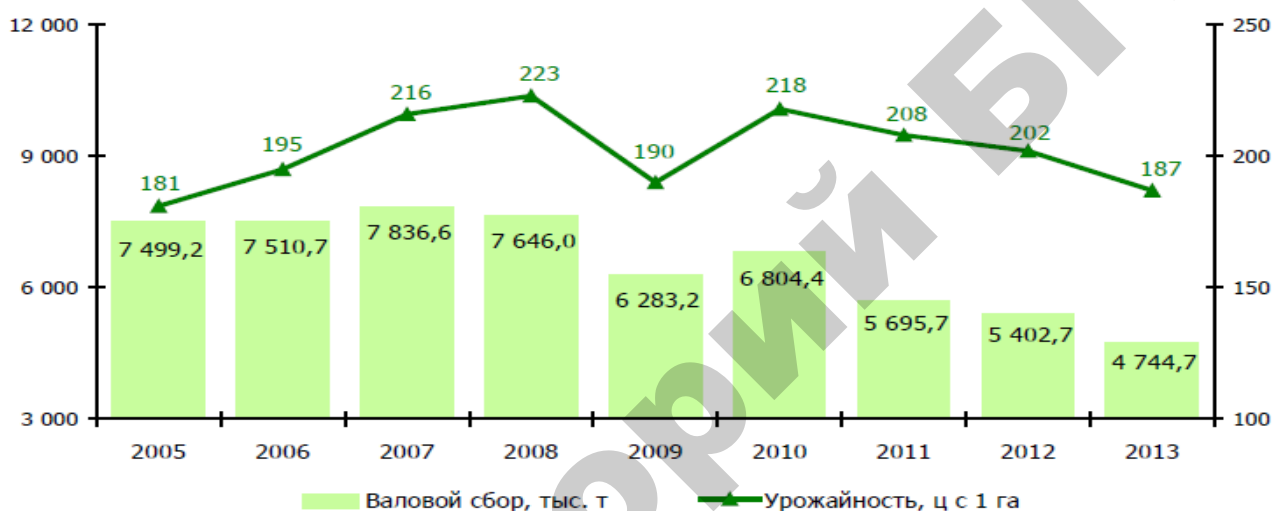


Рисунок 7. Валовой сбор и урожайность картофеля в хозяйствах населения

поставку товара в течение года, на упаковку и доведение до товарных кондиций которого требуется минимум затрат. Длительное хранение картофеля не входит в их интересы. Производители отдают себе отчет в том, что основная проблема – не вырастить, а реализовать урожай с максимальной выгодой, поэтому длительное хранение картофеля становится обязанностью сельскохозяйственных предприятий, неотъемлемым этапом технологического процесса производства. В Беларуси существенные капиталовложения направляются на строительство и реконструкцию картофелехранилищ, но освоение современных технологий хранения только начинается. Отсутствие должной культуры хранения подтверждает тот факт, что до последнего времени в республике не функционировало ни одно предприятие со специализацией на оборудовании для хранения плодоовощной продукции [6].

Проведенное исследование по вопросу состояния экспортных поставок белорусского картофеля позволяет заключить, что начиная с 2006 г. республика

превратилась из страны, импортирующей в страну, экспортирующую картофель (табл. 2), объемы экспорта которого увеличились с 96,2 тыс. т в 2005 г. до 277,8 тыс. т в 2013 г., а импорта сократились за этот период до 70,5 тыс. т.

Импорт картофеля – это, прежде всего, закупки семенного и раннего картофеля, который поставляется в Беларусь с мая по июнь, когда своего еще нет. Основной поставщик семенного картофеля – Нидерланды. Так, из этой страны за период с января по апрель 2014 г. было поставлено более 1630 тонн. Посадочный картофель экспортируется также из Германии, Польши, Франции и Чехии. Ранний картофель завозят из Марокко, Египта, Македонии, а первые клубни отечественного производства в розничной торговле и на рыночных прилавках обычно появляются в конце июня.

По вкусовым качествам белорусский картофель превосходит импортный. Голландский, македонский и египетский картофель пользуется определенным спросом у потребителей, однако, по сравнению с бе-

**Таблица 2. Ресурсы и использование картофеля и картофелепродуктов (тыс. т)  
в 2005–2013 гг.**

Показатель	Годы					
	2005	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Ресурсы картофеля и картофелепродуктов</b>						
Запасы на начало года	4993,7	5692,8	5018,2	5161,4	4629,7	4378,8
Валовой сбор	8184,8	7125,0	7831,1	7147,9	6910,9	5913,7
Импорт	135,2	65,9	129,6	111,4	57,6	70,5
Итого ресурсов	13313,7	12883,7	12978,9	12420,7	11598,2	10363,0
<b>Использование картофеля и картофелепродуктов</b>						
Потреблено в республике	8040,1	7743,6	7678,8	7694,3	7022,1	6181,1
Личное потребление	1770,5	1749,4	1736,7	1730,8	1761,0	1695,4
Экспорт	96,2	121,9	138,7	96,7	197,3	277,8
Запасы на конец года	5177,4	5 018,2	5 161,4	4 629,7	4378,8	3904,1

лорусским, проигрывает по вкусовым качествам. Отечественный картофель также не уступает польскому и немецкому.

Программой развития картофелеводства в Беларуси, рассчитанной до 2015 года, предусматривается увеличить объемы производства картофеля в стране до 9 млн тонн. При этом экспорт должен составить не менее 500 тыс. тонн в год. По последним статистическим данным FAO, объем в 500 тыс. тонн – это уровень 5-6-го места в мировом рейтинге ведущих экспортеров картофеля, а денежные поступления от таких объемов могут составить 100-150 млн долларов в год. В 2015 г. на основании уже заключенных контрактов с производителями и растущего спроса можно предположить, что Беларусь впервые за последние десять лет сможет вновь войти в первую двадцатку мировых экспортеров картофеля.

В настоящее время идет восстановление статуса Беларуси как мировой картофелеводческой державы. По производству картофеля Беларусь в последние годы находится около нижней части первой двадцатки, а в топ-20 крупнейших экспортеров этого продукта в последний раз оказывалась в 2000 году. По данным FAO, объем экспорта белорусского картофеля составил тогда 11,3 млн долларов и с этим показателем Беларусь заняла 17-ю строчку "картофельного" рейтинга, который на протяжении 1990–2000-х гг. возглавляют пять крупнейших экспортеров картофеля: Нидерланды, Франция, Германия, Бельгия и Канада. При этом следует отметить, что только одна из упомянутых стран (Германия) входит в число крупнейших мировых производителей этого продукта. Мировыми лидерами по производству картофеля являются Китай, Россия, Индия и США [2].

Для Беларуси четко просматривается зависимость объемов экспорта от собранного урожая. Начавшееся с 1996 года падение объемов производства картофеля в стране в итоге привело к сокращению объемов экспорта и валютных поступлений от него. В первый раз Беларусь попала в топ-20 крупнейших экспортеров картофеля в 1994 году. По оценке FAO, общий объем экспорта составил около

20 млн долларов. Излишки стали возможны в результате рекордного урожая в 1993 году – 11,6 млн тонн картофеля.

В дальнейшем объем валового сбора начал уменьшаться. В 1995 году он составил 9,5 млн тонн, в 1996 г. увеличился до 10,8 млн тонн, а далее началось падение. В течение 1997–2002 гг. Беларусь выпала из мировой двадцатки по производству картофеля и вновь появилась там в 2003 г., когда было собрано 8,6 млн тонн клубней. По имеющейся статистике, лучшим годом в новом тысячелетии стал 2004, когда сбор картофеля составил 9,9 млн тонн, однако к этому времени Беларусь перестала серьезно влиять на мировой рынок экспортными поставками.

Значительные экспортные поставки, которые позволяли Беларуси относиться к 20 ведущим картофелеводческим державам мира, велись на протяжении 1994–2000 годов, а на 1996 год пришелся рекордный объем экспорта, в денежном выражении – 25,7 млн долларов. Объем экспорта белорусского картофеля даже в самые лучшие годы находился в пределах 30 млн долларов и не идет в сравнение с другими продовольственными позициями республики, доходы от которых составляют сотни миллионов долларов (молоко, мясо, сахар). Однако следует учитывать, что за последние двадцать лет мировая цена на этот продукт значительно выросла. При этом средняя цена белорусского экспортного картофеля, поставляемого в основном в Россию, за все это время не дотягивала и до 200 долларов за тонну. Для сравнения: в 2007 году средняя цена картофеля из Португалии составила 723 доллара за тонну, а лидеры – голландцы и французы продавали свою продукцию на мировом рынке в среднем по 463 и 348 долларов за тонну соответственно [2].

Очевидно, что для завоевания лидирующих позиций на внешнем рынке, белорусские аграрии должны не только получать высокие урожаи картофеля, но и обеспечивать себе возможность установления конкурентоспособной цены, в структуру которой обоснованно может быть заложен высокий уровень добавленной стоимости.

В обеспечении продовольственной безопасности Республики Беларусь значительная роль отводится повышению эффективности производства и использования картофеля. При этом возрастающее значение приобретает его переработка, способствующая эффективному использованию продукции, сокращению затрат на ее хранение и транспортировку, получению разнообразных, ценных и удобных в употреблении продуктов питания. Картофель является наиболее доступным сырьем во многих регионах, поэтому переработка его – прибыльный и выгодный бизнес даже для тех предприятий, которые сами картофель не выращивают, а занимаются его хранением.

В Республике Беларусь традиционно почти весь объем картофеля потребляется в свежем виде, а удельный вес продуктов переработки в пересчете на свежеприготовленный картофель не превышает 10 % от общего потребления. В переработке картофеля наша страна отстает от других государств и не обеспечивает свои потребности за счет собственного производства. Если в США более 50 % продовольственного картофеля перерабатывается на картофелепродукты, то в Республике Беларусь – менее 2 %. Потребность внутреннего рынка Беларуси в картофелепродуктах обеспечивается за счет импортных поставок. В соответствии с принятой в стране Государственной комплексной Программой развития картофелеводства, овощеводства и плодоводства в 2011-2015 гг. предусматривается довести производство картофелепродуктов до 12 тыс. т в год, расширить их ассортимент, усовершенствовать существующие и разработать новые эффективные технологии и оборудование, способствующие рациональному использованию сырья и получению продуктов высокого качества [3].

За последние годы картофелеперерабатывающая отрасль Беларуси претерпела существенные изменения. Введены в эксплуатацию новые производства по выпуску крахмала в ОАО «Новая Друть» и ОАО «Отечество». В ОАО «Новая Друть» также построен цех по производству модифицированных крахмалов, которые необходимы для фармацевтической отрасли республики. Создано новое производство по выпуску сушеного картофеля и овощей в КСУП «Славгородский пищевик» в Могилевской области. В ОАО «Лидапещеконцентраты» восстановлен цех по выпуску крахмала и сушеного картофеля. Проведена частичная реконструкция Заспенского крахмального завода в Гомельской и ОАО «Машпищепрод» в Минской областях. В текущем году завершено строительство нового завода в Гродненской области, который оснащен оборудованием шведской фирмы «Ларссон», мощностью переработки – 300 т картофеля в сутки, или 36 тыс. т за сезон (120 дней). Запуск этого завода позволит сравнить работу технологического оборудования различных фирм и выявить лучшее.

## Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Картофель относится к числу важнейших сельскохозяйственных культур разностороннего использования. Прежде всего – это ценный продукт питания и сырье для производства готовых продуктов (чипсы, крекеры и т. д.), а также спирта и крахмала. Промышленная переработка картофеля решает ряд важных экономических и социальных задач.

2. Состояние производства картофеля в республике характеризуется нестабильностью производства по годам, основными причинами которой являются перераспределение производства между категориями хозяйств и регионов, а главной – существенная амплитуда колебания урожайности.

3. Высокий уровень производства картофеля не подтверждается соответствующей товарной массой на продовольственном рынке. Достаточная самообеспеченность картофелем населения республики, низкая конкурентоспособность продукции, недостаток переработки, отсутствие опыта в организации эффективного сбыта являются главными факторами его низкой товарности.

4. Для занятия лидирующих позиций на внешнем рынке, белорусские аграрии должны не только получать высокие урожаи картофеля, но и обеспечивать себе возможность установления конкурентоспособной цены, в структуру которой может быть заложен обоснованно высокий уровень прибыли.

5. За последние годы картофелеперерабатывающая отрасль Беларуси претерпела существенные положительные сдвиги в вопросах технической модернизации и ввода в эксплуатацию новых производств.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беларусь в цифрах: стат. справочник / И.А. Костевич [и др.]; под общ. ред. В.И. Зиновского. – Минск, 2015. – 175 с.
2. В мировом аграрном производстве происходят изменения [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: [http://www.centralasia.nstone.com/biznes/v\\_mirovom\\_agramom\\_proizvod\\_stve\\_proishodyat\\_izmeneniya](http://www.centralasia.nstone.com/biznes/v_mirovom_agramom_proizvod_stve_proishodyat_izmeneniya). – Дата доступа: 13.06.2015.
3. Государственная комплексная Программа развития картофелеводства, овощеводства и плодоводства в 2011-2015 гг. [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: [www.sula.by/files/programme2011-2015.doc](http://www.sula.by/files/programme2011-2015.doc). – Дата доступа: 12.07.2015.
4. Картофелеводство [Электронный ресурс]. – 2015 / Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/agriculture/crop/potato/>. – Дата доступа: 12.04.2015.

5. Картофелеперерабатывающая отрасль Республики Беларусь: состояние и перспективы развития // Пищевая промышленность: наука и технологии, 2011. – № 2. – С. 51-54.

6. Картофель и картофелепродукты: наука и технологии / З.В. Ловкис [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2008. – 539 с.

7. Посевные площади основных сельскохозяйственных культур [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал национального статистического

комитета Республики Беларусь. – Минск, 2015. – Режим доступа: [http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/selskoe-hozyaistvo/osno\\_vnye-pokazateli-za-period-s-\\_-po-\\_\\_\\_gody\\_6/posevnyeploschadi-osnovnyh-selskohozyaistvenny\\_2/](http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/selskoe-hozyaistvo/osno_vnye-pokazateli-za-period-s-_-po-___gody_6/posevnyeploschadi-osnovnyh-selskohozyaistvenny_2/). – Дата доступа: 03.06.2015.

8. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / И.А. Костевич [и др.]. – Минск: Нац. стат. комитет Республики Беларусь, 2014. – 370 с.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 07.09.2015

УДК 664.8.03, 338.439

## **ОСОБЕННОСТИ, ПРИНЦИПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**С.Л. Белявская,**

*ст. преподаватель каф. экономической теории и права БГАТУ*

*Проанализирован потребительский спрос на рынке плодоовощной продукции республики, определены особенности, принципы и направления обеспечения конкурентоспособности плодоовощной продукции отечественных производителей.*

*The consumer demand for fruit and vegetable market of the republic is analysed, the article is defined characteristics, principles and directions for ensuring the competitiveness of domestic producers of horticultural products.*

### **Введение**

Обеспечение социально-экономической стабильности в обществе практически невозможно без формирования достаточных объемов и рациональной структуры продовольственных ресурсов. Важная роль в решении данной проблемы принадлежит круглогодичному обеспечению населения качественной и разнообразной плодоовощной продукцией в соответствии с физиологически обоснованными нормами. Производство плодоовощной продукции входит в перечень из восьми групп товаров, обеспечивающих продовольственную безопасность Республики Беларусь, с учетом чего развитие производства конкурентоспособной плодоовощной продукции имеет важное практическое значение.

Повышение уровня продовольственной безопасности страны, наращивание экспорта, обеспечение высококачественного и сбалансированного питания населения зависит от эффективного функционирования рынка плодоовощной продукции. Из-за проявления противоречий, вызванных особенностями предложения и потребительского спроса, рынок плодоовощной продукции находится в процессе непрерывного динамического развития. Сбалансированность по спросу и предложению определяет достижение главной цели – обеспечения населения жизненно важными

продуктами питания по научно обоснованным медицинским нормам и социально приемлемым ценам.

### **Основная часть**

Рынок плодоовощной продукции включает как свежие овощи, плоды и ягоды, так и продукты, полученные путем их переработки (сухие, замороженные, консервированные, измельченные и т. д.), и относится к группе продовольственных товаров. Формирование и развитие рынка плодоовощной продукции имеет ряд специфических особенностей:

– свежее плодоовощное сырье (особенно ягодное) имеет сравнительно непродолжительный период хранения, в связи с чем подлежит переработке в короткие сроки и требует соответствующих каналов оперативной реализации и логистики;

– присутствует сезонность производства и реализации плодоовощной продукции, что определяет необходимость создания запасов готовой продукции (в зависимости от сроков годности);

– плодоовощная продукция является социально значимым видом продовольствия, что предполагает необходимость непрерывного обеспечения как физической, так и экономической ее доступности для населения;

– производство плодоовощной продукции имеет место во всех регионах республики, причем, выращи-