

Минской области была рассчитана прогнозная продуктивность дойных коров и молодняка КРС, которая увеличится к 2018 году на 4,8% и 9,1% соответственно.

По итогам моделирования получены следующие результаты.

Прежде всего предприятию следует оптимизировать площадь пашни. Общая тенденция развития – увеличение площадей посева под товарные культуры и многолетние травы, а также уменьшение площадей посева кукурузы на силос и однолетних трав. Кормовые нужды будут покрываться за счет 100%-го использования сенокосов. Сенокосы будут использоваться преимущественно для получения сенажа, потребность в сене будет обеспечена за счет многолетних трав.

Объем товарной продукции в целом по хозяйству вырастет. Прирост по молоку составит 21,1%. За счет увеличения продуктивности на 9,1%, поголовья на 15% и доведения товарности до 100% уровень производства товарной говядины возрастет на 6,1%.

Рост поголовья и продуктивности животных при стабильности площади сельскохозяйственных земель позволит повысить уровень производства молока до 1887,8 ц/на 100 га с.-х. земель (+20,5%), мяса до 136,8 ц/на 100 га с.-х. земель (+25,4%).

Таким образом, хозяйству в рамках развития прогнозной программы необходимо осуществить оптимизацию посевных площадей с упором на товарные отрасли.

В животноводстве целесообразно увеличить поголовье поголовья коров и молодняка КРС на 15%.

В итоге внедрения перспективной программы развития отраслей животноводства, прибыль от реализации молока увеличится на 21% и составит 4,18 млрд. руб.

Убыток от реализации мяса КРС уменьшится на 0,2% или 14,6 млн. руб. Прибыль от реализации продукции животноводства увеличится на 715,6 млн. руб.

УДК 639.3.04

Д. Прищепа

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: В.А. Цыганов, к.ф.-м.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В ВЫБОРЕ СПОСОБА ВЫРАЩИВАНИЯ РЫБЫ

Рыбоводство производит важнейший продукт питания – рыбу, которая является основным источником фосфора животного происхождения и служит сырьем для перерабатывающей промышленности. Для эффектив-

ной организации производства рыбы ввести эффективную систему планирования, выбрать наиболее экономичные способы реализации планов.

В работе изучаются производственно-экономические аспекты способов выращивания рыбы на базе рыбоводческого хозяйства ОАО «Рыбхоз Красная Слобода».

ОАО «Рыбхоз Красная Слобода» – один из крупнейших производителей живой рыбы в Беларуси. Продукция рыбхоза представлена живой рыбой (каarp, толстолобик, белый амур, щука, карась, сом европейский). Рыболовное хозяйство расположено в Солигорском районе Минской области. Пруды комбината находятся в 20 километрах от города Солигорска. Площадь водоемов, образованных на водохранилище реки Морочь, составляет без малого 25 кв. км.

Предприятие осуществляет следующие виды деятельности: рыболовство и рыбоводство, переработка рыбы, розничная и оптовая торговля, услуги по автомобильному транспорту.

ОАО «Рыбхоз Красная Слобода» является полносистемным хозяйством, т.е. обеспечивает полный процесс выращивания рыбы от икринки до товарной продукции.

Основной рыбой, производимой на предприятии является карп. Удельный вес карпа составляет 85%. Помимо карпа в хозяйстве выращивают растительоядных рыб, представителями которых являются белый амур и толстолобик.

На предприятии имеется цех переработки рыбы, где производится переработка собственной, выращенной на предприятии рыбы. Проектная мощность цеха по переработке составляет 215 тонн живой рыбы. Ассортимент переработанной продукции состоит из замороженной рыбы (филе рыбы в вакуумной упаковке, замороженные наборы для ухи в вакуумной упаковке, тушка рыбы в вакуумной упаковке) и рыбы холодного и горячего копчения.

Предприятие осуществляет поставки живой рыбы и продукции переработки на рынки и в торговые сети РБ, принимает участие в международных выставках и ярмарках, прошло аттестацию Россельхознадзора для поставок продукции на рынки РФ, активно участвует в реализации Государственной программы по развитию рыбной отрасли.

Данные годовых отчетов свидетельствуют о росте себестоимости продукции рыбоводства из-за роста цен и тарифов на материальные ценности производства, снижении уровня рентабельности. И в итоге – получении убытков. Оценивая финансовые результаты от реализации продукции рыбоводства видно, что наибольшую прибыль приносит торговля рыбной продукцией.

Важным показателем качества процесса разведения рыбы является ее рост и привес. Хотя рыбы растут всю свою жизнь, их рост не равномерен и напрямую зависит от ряда факторов, которые необходимо учитывать.

Наиболее активный рост рыбы наблюдается летом, когда она интенсивно питается. Зимой прирост замедляется, а у некоторых видов рыб, например, карповых, вообще прекращается, так как в условиях низкой температуры воды рыба перестает питаться.

Заметно снижается прирост рыбы после достижения ею половой зрелости. Поэтому если разведение рыбы производится для последующей реализации, то наибольший интерес представляет молодая рыба. Обычно в рыбоводческих хозяйствах рыбу выращивают до достижения ею возраста 1–2 года. Этого срока достаточно, чтобы она набрала нужный для реализации вес.

Скорость прироста рыбы – не единственный критерий, на основании которого нужно выбирать объект и способ выращивания. Также нужно учитывать кормовую базу, которая доступна, качество воды, а также климатические условия в регионе, где располагается хозяйство. Пища и качество воды являются ключевыми факторами, влияющими на рост рыбы. Холодолобивым рыбам, к которым относятся лосось, форель и др., необходима холодная вода, насыщенная кислородом. Для теплолюбивых (сом, карп, карась) важно, чтобы вода была наполнена органическими веществами и соединениями азота.

По результатам исследования в работе выделены два способа выращивания рыбы: интенсивный и экстенсивный.

При экстенсивном методе рыбу не кормят. Она растет только за счет употребления естественной пищи. Это, по существу, пастбищное рыбоводство. Оно позволяет при минимальных затратах получать рыбную продукцию. Перспективно это направление в крупных водоемах, где возможно эффективное выращивание карпа совместно с растительноядными рыбами. Такой способ наименее затратный.

Интенсивное выращивание требует кормления рыбы, а также создания в водоемах дополнительных условий для продуктивного разведения. Уровень интенсификации может быть различным. Высокий уровень интенсификации предполагает многократное кормление рыбы, при этом соблюдается высокая плотность посадки и требуется постоянная аэрация и известкование водоемов. Благодаря этому возможно получать от 5 до 6 тонн рыбной продукции с одного гектара. Главный недостаток этого метода – многостадийность. Каждая технологическая операция осуществляется в специальном пруду. Завершение каждого из этапов – спуск воды. В процессе осуществления этой технологии рыба пересаживается несколько раз: из выростных в зимовальные пруды, из зимовальных – в нагульные. Все эти пересадки чреваты многочисленными потерями. Еще один минус этого метода – трудоемкость процессов. Этот способ может быть эффективен только при соблюдении целого ряда требований, а именно: вода должна быть постоянно проточной, нужно производить ее техническую аэрацию, пруд необходимо известковать. Данный метод использует ОАО

«Рыбхоз Красная Слобода». При интенсивном методе выращивания рыбы основную часть себестоимости продукции составляют корма.

В настоящей работе можно сделать вывод о том, что при наличии у рыбоводческого хозяйства необходимого ресурса водоемов экономически более эффективным методом выращивания некоторых видов рыб может быть экстенсивный в силу минимизации затрат на кормовую базу.

УДК 005.9:004

З. Сидорина

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Е.М. Исаченко, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Ни одна сфера деятельности не может сегодня обойтись не только без производственных и сервисных технологий, предназначенных для производства продукции и услуг, но и без информационных технологий, обеспечивающих потребности в информации управленческих, производственных, снабженческих, торговых, бытовых и других функциональных подразделений предприятия, ставших необходимым инструментарием менеджмента.

В последнее время постоянно растет интерес к корпоративным информационным системам (КИС). Если вчера корпоративные информационные системы привлекали внимание довольно узкого круга руководителей, то сейчас проблемы автоматизации деятельности компаний стали актуальными практически для всех. Обусловлено это не только положительной динамикой развития экономики, но и тем, что сегодня предприятия уже обладают значительным опытом использования программных продуктов различного класса.

Корпоративная информационная система – это информационная система организации, отвечающая минимальному перечню требований: функциональная полнота системы; надежная система защиты информации; наличие инструментальных средств адаптации и сопровождения системы; реализация удаленного доступа и работы в распределенных сетях; обеспечение обмена данными между разработанными информационными системами и другими программными продуктами, функционирующими в организации; возможность консолидации информации; наличие специальных средств анализа состояния системы в процессе эксплуатации.

Первым шагом в данном направлении стала разработка концепции MRP (Materials Resource Planning – планирование материальных ресурсов),