

Ю. Буневич

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: И.И. Станкевич, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОГРАНИЗАЦИЕЙ

В современных условиях эффективное управление является ценным ресурсом организации, наряду с финансовыми, материальными, человеческими и другими ресурсами. Следовательно, повышение эффективности управленческой деятельности становится одним из направлений совершенствования деятельности предприятия в целом. Наиболее очевидным способом повышения эффективности протекания трудового процесса является его автоматизация.

Наличие хорошо отлаженной автоматизированной информационной системы в организации значительно упрощает процесс управления предприятием. Она позволяет вовремя собрать, отсортировать, обработать необходимую информацию и принять верное решение. Не вовремя принятое решение из-за недостатка или несвоевременного поступления информации может привести к гибели предприятия. Поэтому необходимо уделять большое внимание созданию и поддержанию эффективного функционирования информационной системы предприятия.

Одной из проблем при взаимодействии руководителей функциональных подразделений в ОАО «Минск Кристалл» является территориальная удалённость корпусов предприятия от главного корпуса, в котором проводятся совещания. Вследствие этого часть рабочего времени руководителей расходуется не на исполнение непосредственных обязанностей, а на время, необходимое для сбора сотрудников в конференц-зале главного корпуса. Поэтому необходимо обеспечить рациональное использование рабочего времени руководителей и эффективность внутренних коммуникаций посредством внедрения современной информационной системы видеосвязи.

В качестве решения данной проблемы предлагается облачный сервис видеосвязи. TrueConf Online – это программа для видеосвязи через интернет, которая поможет организовать рабочую встречу с коллегами или партнерами в формате видеоконференции при минимальных затратах времени и сил.

На предприятии ОАО «Минск Кристалл» проводятся генеральные совещания в главном корпусе. Экономия рабочего времени руководителей в рамках данного совещания представлена в таблице 1.

Расчет на одного сотрудника:

Рабочее время в месяц = $8 \times 22 = 176$ часов.

Рабочее время в год = $176 \times 12 = 2112$ часов.

Среднемесячная заработная плата в ОАО «Минск Кристалл» равна 758,00 руб. Следовательно, стоимость 1 ч работы составляет $758,00/176 = 4,30$ руб.

Таблица 1 – Экономия рабочего времени в рамках одного генерального совещания в результате внедрения «TrueConf Online»

Руководитель	Экономия, мин.
Главный бухгалтер	10
Главный экономист	10
Главный менеджер по кадрам	10
Главный юристконсульт	10
Первый зам. генерального директора	25
Главный инженер	25
Зам. ген. директора по коммерческим вопросам	20
Зам. ген. директора по строительству	30
Итого	140

Экономия рабочего времени в год: $140 \times 12 = 1680$ мин. = 28 часов.

Экономический эффект: $4,30 \times 28 = 120,4$ руб.

В дополнение к проведению совещаний необходимо поддерживать связь с филиалом «Туча», который находится за 170 км от ОАО «Минск Кристалл» в Клецком районе, время на дорогу туда и обратно составляет 350 мин. Экономия рабочего времени при коммуникации с руководителем филиала «Туча» представлена в таблице 2.

Также проводят совещания со своими подчиненными такие функциональные руководители, как главный инженер, зам. ген. директора по коммерческим вопросам и первый зам. ген. директора.

Таблица 2 – Экономия в рамках коммуникации с филиалом «Туча»

Экономия	Значение
Экономия времени в месяц, час	5,8
Экономия времени в год, час	70
Годовой эффект от экономии времени, руб.	3014690
Экономия топлива в месяц, руб.	275500
Экономия топлива в год, руб.	3306000
Итого общий годовой эффект, руб.	6320690

Экономия рабочего времени руководителей в рамках указанных совещаний представлена в таблице 3.

Таким образом общий годовой эффект для ОАО «Минск Кристалл» от внедрения «TrueConf Online» отражен в таблице 3.

Таблица 3 – Общий годовой эффект

Совещание подразделений	Количество в месяц	Годовой эффект при проведении 1 совещания, руб.	Общий эффект, руб.
Генеральное совещание	2	120,40	240,80
Производственное	4	116,28	465,12
Инженерное	2	90,44	180,88
Хозяйственное	2	77,52	155,04
Торговое	4	51,68	206,72
Филиал «Туча»	2	632,07	1264,14
Итого			2512,70

Стоимость лицензии на 12 месяцев составляет 280,00 руб.

Годовая экономия от внедрения равна 2512,70 руб.

Экономический эффект от внедрения «TrueConf Online» составит 2232,70 руб.

УДК 339.138

А. Бурый

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: О.Л. Сапун, к.п.н., доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ БЕНЧМАРКИНГА

Сегодня ни одна организация не может выжить, не уделяя серьезного внимания изучению сильных черт своих конкурентов и не обучаясь у лучших в своей области. Любая организация может многому научиться у других организаций при помощи бенчмаркинга. Он представляет собой противоядие от посредственности, потому что дает средства как для постановки интересных и трудных целей, так и для их достижения.

Две главные причины для использования процесса бенчмаркинга - это определение целей и выяснения того, как эти цели могут быть достигнуты. Когда организации начинают применять у себя процесс бенчмаркинга, в них происходят значительные изменения внутренних отношений.

Успех применения бенчмаркинга заключается в строгом следовании методике и ответственном выполнении каждого из этапов.

Этап 1. Уточнение проблемы, выбор типа бенчмаркинга и проведение анализа внутренней среды предприятия.