

Секция 6: Инновационные технологии подготовки специалистов агроинженерного профиля

образования. Дальнейшие исследования и разработки помогут глубже осмыслить природу человека, разрешить основные проблемы преподавания гуманитарного знания в техническом ВУЗе.

Литература

1. Прокопчик-Гайко И.Л. Системное моделирование психического отражения // Психологический журнал/ Минский институт управления. - 2009 - № 4 - с. 18-26.
2. Прокопчик-Гайко И.Л. Инвариантное моделирование психического отражения// Вестник ВЭГУ: Педагогика. Психология. - № 1 (45), 2010 г., с. 111-120.
3. Прокопчик-Гайко И.Л. Некоторые методологические аспекты управления профессиональной мотивацией личности, - системный подход / И.Л. Прокопчик-Гайко // Кіраванне у адукацыі/ - 2010 - №12 – с.8-12.
4. Прокопчик-Гайко, И.Л. Использование современного системного метода в психологических исследованиях / И.Л.Прокопчик-Гайко // Адукацыя і выхаванне. – 2012 - № 7. – с. 3 – 9.

УДК 008+ 37.072

ИННОВАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА АПК

Масленченко С.В., к. культурологи, доц., Рязанцева Т.В. (БГАТУ, Минск)

Введение

В условиях политической изоляции нашему государству как воздух нужны контакты не только экономического, но и научного плана. Беларусь – открытая страна, которая достаточно смело и самостоятельно входит в мировое экономическое и культурное пространство. Не стоит рассматривать республику как малообученного и невоспитанного обучающегося. Наша страна готова на равных делиться накопленными знаниями и инновационными разработками в образовательной и научной среде. Республика готова также и к внедрению эффективных инновационных моделей развития высшего и специального среднего образования.

Основная часть

В агропромышленном комплексе республики создается более 15 % ВВП и около 13 % экспортируемых товаров. Необходимо отметить, что сельское хозяйство в 2005–2010 гг. не вышло на прогнозный показатель роста +50–57 %, а достигло планки +24,2 % за пятилетку. В соответствии с Программой социально-экономического развития на 2011-2015 гг. республика должна нарастить объемы производства продукции сельского хозяйства в 1,39–1,45 раза, промышленности – в 1,54–1,6 раза, экспортный потенциал, сформировать высококорентабельное и устойчивое сельскохозяйственное производство и переработку сельскохозяйственной продукции с высоким уровнем механизации и автоматизации, соответствующим мировым аналогам, завершить модернизацию сельскохозяйственного производства, расширить возможности для ведения бизнеса в агросекторе. Результатом такой работы должны стать обеспечение продовольственной безопасности страны, наращивание объемов экспорта продовольствия и выход этого комплекса на бездотационную работу. В новой пятилетке особое внимание будет уделяться созданию холдингов по производству сельскохозяйственной техники, расширению сферы использования торфа в аграрном секторе, производству кормовых аминокислот для нужд сельского хозяйства. Новым направлением станет изготовление современных автокомпонентов – комплектующих изделий для автомобильной, автотракторной и сельскохозяйственной техники, в первую очередь рулевого управления, амортизаторов, радиаторов, бортовой электроники. Планируется расширить диапазон выпускаемых дизельных двигателей, современных конструкционных материалов, электромеханических и гибридных силовых установок. Даже развитие радиоэлектронного производства будет направлено на создание технологического оборудования сельскохозяйственного назначения. На основе технического переоснащения и повышения глубины переработки сельскохозяйственного сырья будет развиваться производство пищевых продуктов.

Последовательная реализация поставленных задач предусматривает увеличение объемов производства и сбыта готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, переориентацию на инновационный путь развития, предполагающий комплексную модернизацию технико-технологической базы сельского хозяйства на основе новейших разработок науки, переход сельскохозяйственных организаций на самокупаемость и самофинансирование.

Предстоит продолжить работу по совершенствованию организационной структуры АПК на основе развития продуктовых кооперативно-интеграционных формирований регионального и республиканского уровней. В этих целях предусматривается создание многофункциональных и узкоспециализированных агропромышленных структур, интеграторами которых выступают организации обрабатывающей промышленности, торгово-сбытовые и кредитно-финансовые организации, а также сельскохозяйственные организации-лидеры.

Дальнейшее качественное развитие получит совершенствование специализации сельскохозяйственного производства. Предусматривается развитие сфер сельскохозяйственной деятельности и их размещение по зонам и регионам с учетом почвенно-климатических условий и оптимизации затрат. В этих целях предстоит выработать научно обоснованные схемы размещения экономически целесообразных видов производства сельскохозяйственной продукции, сформировать целевые региональные системы земледелия, обеспечивающие

снижение уровня удельных затрат на производство продукции.

Получит дальнейшее развитие государственная поддержка сельскохозяйственных организаций, личных подсобных и фермерских хозяйств, при этом ее размер будет дифференцирован в зависимости от кадастровой оценки земель. Важным направлением станет совершенствование мер и форм государственной поддержки сельского хозяйства с учетом соглашений о формировании Единого экономического пространства, норм Всемирной торговой организации. В перспективе планируется ежегодное сокращение доли государственной поддержки в стоимости произведенной валовой продукции сельского хозяйства.

Валовая продукция сельского хозяйства должна к 2016 г. увеличиться в 1,39–1,45 раза, рентабельность продаж составит 10–11 %.

В решении данных задач аграрные ВУЗы нашей страны через свою образовательную, научно-производственную деятельность и международное сотрудничество обязаны оказать активную помощь государству и белорусскому народу в его инновационном развитии. Для этого необходимо комплексное переосмысление и перестройка системы подготовки и переподготовки специалистов агропромышленного профиля, а также трансформация процессов управления сельским хозяйством, аграрной промышленностью, финансовыми, транспортными и экспортными потоками.

Образовательная среда будущего специалиста нуждается в реализации практико-ориентированного обучения и новых учебных дисциплин, которые бы отвечали потребностям сегодняшнего дня.

В этом концепте примечателен опыт зарубежных вызов в процессе совершенствования образования. Университеты дальнего и ближнего зарубежья давно перестали быть простыми образовательными учреждениями. Сегодня они – крупные научные, производственные, инновационные центры. Такая модель функционирования приобрела мировую популярность и может быть реализована в нашей стране. В этой связи важное место займет изучение международного вузовского опыта в вопросе исследовательских работ и их оперативного внедрения в народное хозяйство. Реализация такого подхода в отечественной высшей школе позволит студенту аграрного профиля не только усвоить теоретические знания о новинках, но и поучаствовать в их создании и адаптации к сельскохозяйственной действительности. Таким образом ускориться процесс разработки и внедрения в практику инновационных идей ведения сельского хозяйства и сопутствующего ему бизнеса.

При формировании учебных планов и открытии новых профилей обучения стоит обратить внимание на то, что в большинстве зарубежных ВУЗов не существует чистых аграрных специальностей, все они, как правило, комплексные или смежные («Аграрная экономика и менеджмент» (бакалавриат), «Экономика и производство (бакалавриат и магистратура)», «Европейская аграрная дипломатия (магистратура)»).

В перспективе значительную образовательную и экономическую пользу могла бы принести система академических обменов студентов и профессорско-преподавательского состава. Способствует этому Болонская система, в рамках которой работает преобладающее большинство аграрных ВУЗов. В этом плане примечателен опыт работы Чешского аграрного университета, обучающего 20000 студентов из 125 стран. Университет предлагает почти 150 бакалаврских, магистерских и докторских программ, современные методы обучения, такие как e-learning и видеоконференции, большое внимание уделяется практике, в т. ч. заграничной. В настоящее время в университет по семестровым или годовым обменным программам или на краткосрочные интенсивные курсы типа летних школ приезжает ежегодно более 900 студентов со всего мира. Почти 600 студентов университета ежегодно выезжает по обменным программам в зарубежные университеты.

Обмену опытом может поспособствовать участие в международных консорциумах, объединяющих профильные университеты (например, для БГАТУ – Euroleague for Life Sciences и Association for European Life Sciences Universities) и система двусторонних соглашений другими ВУЗами, например, с ведущими аграрными ВУЗами Канады – Саскачеванским и Виннипегским университетами, или с одним из ключевых китайских широкопрофильных ВУЗов – Нанкинским аграрным университетом (КНР).

В расширении международного межвузовского сотрудничества значительную роль играет выставочная деятельность. В этой сфере существует негласный закон: «Достаточное количество агро-выставок позволяет говорить о хороших перспективах развития агропромышленного комплекса». Для подавляющего числа экспонентов участие в аграрных выставках является отличной возможностью заявить о себе на образовательном рынке, найти перспективных деловых партнеров, продлить существующие контракты и заключить новые договоры. Такие выставки дают осязаемый стимул развитию аграрной науки. Например, в агропромышленных выставках России (АГРОПРОДМАШ – 2012, АГРОТЕК РОССИЯ – 2012, ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ – 2012, АГРОСАЛОН – 2012) постоянно участвуют ведущие российские аграрно-технические и сельскохозяйственные ВУЗы и научно-исследовательские институты, а Российская академия сельскохозяйственных наук традиционно выступает одним из организаторов таких выставок. Но главное, проведение таких выставок прямо способствует развитию важнейших отраслей сельского хозяйства: оборудования для агропромышленного комплекса, сельхозмашиностроения, животноводства, растениеводства, а в целом качественному производству продуктов питания.

Существенным стимулом для активизации партнерских отношений с другими ВУЗами и привлечения зарубежного студента является попадание в рейтинг ведущих ВУЗов мира. Известно, что присвоение рейтинга является действенным механизмом продвижения бренда университета как во внутреннем, так и во внешнем образовательном пространстве. Самый авторитетный рейтинг – Academic Ranking of World Universities,

Секция 6: Инновационные технологии подготовки специалистов агроинженерного профиля

составляющийся в институте высшего образования Шанхайского университета Цзяо Тун и включающий в себя основные высшие учебные заведения, ранжируемые в соответствии с формулой, которая учитывает выпускников-лауреатов Нобелевской или Филдсовской премии (10 %), сотрудников-лауреатов Нобелевской или Филдсовской премии (20 %), «часто цитируемых исследователей в 21 категории» (20 %), статьи, опубликованные в журналах Nature или Science (20 %), индексы цитирования для естественных и гуманитарных наук Института научной информации (англ. Institute for Scientific Information, ISI) Science Citation Index и Social Sciences Citation Index, а также индексы ведущих журналов Arts and Humanities Citation Index (20 %), размер этого университета (10 %). К сожалению, в этот рейтинг ни один отечественный ВУЗ не вошел.

Наметившийся в нашей стране переход к Болонской системе позволяет по-новому взглянуть на систему подготовки специалиста АПК. Распространение практико-ориентированной магистратуры способствует формированию нового типа специалиста, соединяющего в себя не только практика в области своей специализации, но и управленца, обладающего знаниями, навыками и умениями прогнозирования и администрирования субъекта хозяйствования. Основными тематическими разделами подготовки подобного рода специалиста должны стать инновационное проектирование деятельности АПК-предприятия и его управление в соответствии с новыми экономическими реальностями.

На смену старым учебным дисциплинам «Основы планирования», «Делопроизводство», «Плановое хозяйство», «Управление государственным предприятием» и т.п. должны прийти новые: «Инновационный менеджмент» (взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами; объектами инновационного менеджмента являются инновация и инновационный процесс), «Стратегические инновации» (управление процессом поиска и внедрения инноваций; применение нетрадиционных и традиционных подходов к стратегическому планированию; обеспечение поддержки ключевых менеджеров касательно видения, целей, стратегий и задач; понимания появляющихся трендов; понимание очевидных и неочевидных потребностей потребителей; возможности осуществить новые идеи); «Креативное разрушение и подрывные инновации» (новационные нововведения предпринимателей как сила, обеспечивающая долгосрочный экономический рост компании, разрушая старые ценности; инновации, которые изменяют соотношение ценностей на рынке, при этом старые продукты становятся неконкурентоспособными просто потому, что параметры, на основе которых раньше проходила конкуренция, становятся неважными), «Коучинг» (метод консультирования и тренинга, направленный на достижение определенной цели, новых позитивно сформулированных результатов в жизни и работе), «Бизнес-моделирование» (деятельность по формированию моделей организаций, включающая описание деловых объектов (подразделений, должностей, ресурсов, ролей, процессов, операций, информационных систем, носителей информации и т. д.) и указание связей между ними), «Инновационная политика» (стратегическое управление современным предприятием), «Стратегические инновации» (исследования и разработки, пробные проекты, работающие демонстрации «Сельскохозяйственный робот», «Замкнутая экологическая система» (например, Биосфера-2); полностью закрытая экологическая ферма для исследования жизненных систем, таких как биомы, «Новое место для обитания человека» («Теплица», Проект «Эдем», Bioshelter, Seawater greenhouse), «Генетически модифицированная еда», «Мясо из пробирки» (New Harvest), замена жестокому обращению (забою), дешёвое и экологически безвредное мясо для потребления, экономия природных ресурсов и пространства, вертикальная ферма, точное земледелие), а также комплекс юридических дисциплин, обеспечивающих легальное функционирование современного предприятия («Экономическое право», «Интеллектуальное право», «Информационное право»).

Важное место в системе образования в сфере АПК должны занять учебные дисциплины, формирующие знания в области информационного функционирования предприятия, управления информационными сетями, их администрирования и использования в коммерческих целях «Информационные инновации», «Сетевой маркетинг и менеджмент», «Сетевой PR и реклама».

Не стоит исключать стагнационную степень влияния такого инертного фактора как преподавательский корпус. Необходимо признать, что система кадровой политики в этой области исчерпала себя: старая плеяда ученых в своем большинстве не смогла перестроиться на новые образовательные тренды, а приход молодых специалистов по ряду субъективных и объективных причин замедлился. ВУЗы страны столкнулись с возрастным и научным обрывом в процессах смены кадров. Фактически не используется практика приглашения для проведения занятий ведущих специалистов-практиков из преуспевающих частных и государственных предприятий, столь распространенная за рубежом. В этом случае обучающиеся лишаются почерпнуть актуальные знания, умения и навыки.

Ключевой стратегией по развитию современного аграрного ВУЗа должна стать способность к сокращению времени между возникновением инновации во внешней объективной среде и ее изучением во внутреннем образовательном пространстве. Этому могут способствовать как сокращение сроков обучения, так и создание интерактивной образовательной среды. Позволяющей повысить интенсивность взаимодействия преподавателя и обучающегося, а также управляемость самостоятельной работы студента и слушателя.

Немалую роль в эффективном инновационном развитии высшей школы играет стратегия тесной связи образовательного, производственного, исследовательского и проектного процессов. В XXI веке ВУЗ должен

стать образовательно-исследовательским предприятием, выполняющим помимо своих основных, также и производственно-коммерческие функции, позволяющие повысить финансовую составляющую. За счет собственных заработанных средств.

Заключение

Внедрение новых учебных дисциплин, особенно на второй ступени высшего образования, должно способствовать росту практической подготовки специалиста АПК, соответствующей экономическим реалиям нашего общества и национальным интересам государства. Такие трансформации возможны только при условии наличия педагогов, способных и готовых передавать свои знания молодому поколению, а также эффективного менеджмента образовательного процесса.

Литература

1. Акулич, В. Большинство белорусских университетов ухудшили свои позиции в Мировом рейтинге университетов Webometrics / В. Акулич // Blog.ekonomika.by [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://blog.ekonomika.by/akulich/2011/08/03/большинство-белорусских-университет/>. – Дата доступа: 3.08.2011.

УДК 159.922.8

СТРАТЕГИИ АКТИВНОГО ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СУБЪЕКТНЫХ ФУНКЦИЙ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

Шлыкова Т.Ю., к. психол.н., доц. (БГАТУ, Минск)

Введение

Постоянно меняющиеся условия жизни и учебной деятельности студентов, необходимость адаптироваться к новой ситуации, творчески изменять её требуют поиска стратегий психолого-педагогического воздействия, которые окажутся оптимальными при формировании активной позиции личности современного студента. Характеристики личности, отвечающие за активную позицию, описываются в современной психологической науке как субъектные функции. Субъектные функции проявляются в активности, самостоятельности и ответственности, связаны с развитием творческого потенциала, способствуют достижению высоких показателей деятельности и предполагают конструктивное переживание успехов и неудач.

Сегодня особенно актуальны исследования, посвященные изучению субъектных функций личности, а также психолого-педагогических условий и обстоятельств жизни, способствующих развитию качеств субъекта. Для личности, склонной к реализации субъектных функций, характерны мотивы достижения успехов, конструктивные стратегии поведения и деятельности, прогнозирование собственного развития.

Основная часть

Становление субъектности происходит в процессе активного освоения различных видов деятельности, причем субъектность, развиваясь в определённую генерализованную способность, обеспечивает более широкое освоение деятельности на последующих этапах развития личности. Особый интерес представляет исследование этой способности в контексте учебной деятельности (учебная субъектность), поскольку именно учебная деятельность направлена на освоение обобщенных способов действия в различных сферах действительности. Задача изучения учебной субъектности как способности к успешной саморегуляции в учебной деятельности и процесса её становления была поставлена в теории учебной деятельности (Д.Б.Эльконин, В.В.Давыдов), где намечен ряд теоретических стратегий её решения [1].

Внедрение системы развивающего обучения Д.Б.Эльконина - В.В.Давыдова в практику преподавания началось в конце 80-х годов, однако, формирование новых субъектных способностей требует пересмотра всего учебно-воспитательного процесса. В настоящий момент намечаются первые шаги в этом направлении в высшей школе. При этом некоторые аспекты, связанные с учебной субъектностью и развитием способности быть субъектом, остаются неясными, в частности, отсутствует модель учебной субъектности; недостаточно исследованы условия становления этой способности.

Поэтому нам представляется актуальной проблема изучения психолого-педагогических условий становления и развития учебной субъектности в высшей школе с целью разработки адекватных программ психолого-педагогического сопровождения этого процесса.

В зарубежной педагогической психологии использование стратегий активного психолого-педагогического воздействия при формировании субъектных функций получает широкое признание со стороны психологов-практиков [2, 3] и ученых [5]. Одной из стратегий активного психолого-педагогического воздействия является дискуссия, которая имеет психостимулирующую направленность и имеет преимущества перед индивидуальными формами работы.

Дискуссия является методом активного взаимодействия партнеров по общению и всегда направлена на содержательное разрешение противоречий, лежащих в основе изучаемых понятий. Предметом дискуссии могут быть и межличностные отношения участников группы. В этом случае групповые взаимоотношения выступают в качестве учебной модели, с помощью которой обучаемые усваивают возможности самоопределения и