

учетом специфики деятельности каждого работника и утвердить их на общем собрании коллектива. Каждый сотрудник должен знать, за что он и его коллеги получили свои баллы. Это способствует сплочению коллектива. Причем, каждый сотрудник может планировать получение социальных благ, исходя из причитающейся ему суммы. Следует отметить три обязательных для соблюдения критерия, предъявляемых к социальным выплатам: социальные выплаты не должны быть едиными для всех сотрудников предприятия; должны производиться за конкретный период (квартал, год), проработанный в организации; свои социальные выплаты сотрудник должен постоянно зарабатывать.

Организацию социальных выплат за набранные баллы можно проводить, используя метод «Меню» или «Кафетерий». В этом случае каждый сотрудник получает возможность самому выбирать из предлагаемых организацией социальных благ те, которые представляют наибольшую ценность лично для него. Более того, сотрудникам может предоставляться право самим предлагать нужные им социальные выплаты.

Как свидетельствуют данные литературных источников использование на предприятиях метода мотивации деятельности сотрудников «участие в прибылях», социального пакета и метода «Меню» или «Кафетерий» позволяет увеличить объем реализации продукции. Проблемы мотивации трудовой деятельности стоят перед всеми предприятиями, что обусловлено необходимостью решения задач по росту производительности труда и повышению уровня доходности производства.

УДК 330.1:637.1

Н. Тюрина

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: А.С. Марков, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Современное состояние молочной отрасли Республики Беларусь характеризуется многими проблемами. Одной из проблем является отсутствие взаимосвязи и взаимопомощи всех хозяйствующих субъектов в технологической цепочке: производство — переработка — сбыт. Эффективность конечных результатов хозяйствования определяется экономическим уровнем и состоянием всех без исключения составляющих молочного комплекса и взаимоотношениями предприятий в

процессе производства, переработки и реализации производимой продукции.

Для дальнейшего развития молочной отрасли и увеличения эффективности работы, перерабатывающих предприятий необходимо совершенствовать систему управления производством и взаимоотношений с поставщиками сырья, создать устойчивые и компактные сырьевые зоны для каждого предприятия, обеспечивающие их нормальную работу.

Задача оптимизации производственной структуры предприятия в соответствии с поставленной целью ее функционирования обусловит актуальность выбранной темы исследования.

Объектом научной работы выбрано ОАО «Беллакт» г. Волковыск, основной профиль которого — производство сухих молочных смесей и каш для питания детей с первых дней жизни, до года и старше. Также предприятие производит сухое цельное и обезжиренное молоко, масло животное, широкий ассортимент цельномолочной и нежирной молочной продукции, сыры мягкие, сухую сыворотку, продукты для кормления животных и др. Весь ассортимент вырабатываемой продукции составляет более 190 наименований.

Производственные мощности предприятия позволяют перерабатывать до 906 тонн молочного сырья (молоко, молоко обезжиренное, молочная сыворотка) в сутки или 330,8 тыс. тонн в год.

На предприятии разработаны, внедрены и функционируют такие системы менеджмента в области безопасности пищевой продукции как ISO 9001-2009, FSSC 22000.

По итогам 2015 года ОАО «Беллакт» получило прибыль в размере 351260 млн рублей, что на 196840 млн рублей больше аналогичного показателя за прошлый год. Однако уровень рентабельности продаж составил 13,1 %, что на 6,5 % ниже уровня 2014 года, что является следствием снижения объемов производства продукции на 326 тонн.

Важной проблемой управления предприятием в сложных условиях рынка являются своевременное принятие оперативных решений в связи с изменениями в экономической ситуации. Одним из путей решения этой проблемы является применение методов экономико-математического моделирования в управлении предприятием.

Для ОАО «Беллакт» была составлена экономико-математическая задача обоснования оптимальной программы производства отдельных видов молочной продукции. Данная программа обеспечивает рациональное использование производственных ресурсов и оптимальный производственный результат в сочетании с критерием — максимум прибыли.

Реализация разработанной экономико-математической модели

предполагает увеличение использования молочного сырья по сравнению с фактическими данными на 4,2 %, определенные структурные сдвиги в объемах выпуска и реализации отдельных видов молочных продуктов.

Механизм реализации предложенной производственной программы предусматривает более эффективное использование ресурсов предприятия. В конечном итоге стоимость товарной продукции может быть увеличена на 5229,5 млн руб., при этом производственные затраты увеличатся на 3883,3 млн руб, что обеспечит рост рентабельности производимой продукции. Прибыль ОАО «Беллакт» может быть увеличена на 13,9 %, что в денежном выражении составит 1346,2 млн руб. (таблица 1).

Таблица 1 — Прибыль от реализации продукции

Показатели	Фактическое значение	Расчетное значение	Расчетное значение в % к фактическому
Себестоимость реализуемой продукции, млн. у. д. е.	74677,9	78561,2	105,2
Выручка от реализации, млн. у. д. е.	84346,1	89575,6	106,2
Прибыль от реализации продукции, млн у. д. е.	9668,2	11014,4	113,9
Рентабельность реализуемой продукции, %	13	14	1,0 п.п

На основе выявленных закономерностей разработан план оптимальной программы развития ОАО «Беллакт»:

- а. увеличить закупку молочного сырья на 4,2 %;
- б. сократить производство нерентабельных видов продукции до минимально необходимых размеров;
- в. сократить расходы на доставку сырья. Так, можно организовать кольцевой забор его в хозяйствах и доставку на завод, что снизит транспортные расходы;
- г. освоение новых видов продукции позволит работать с большей рентабельностью, так как на новую продукцию не установлены предельные отпускные цены;

Все вышеприведенное говорит о целесообразности развития перерабатывающего предприятия ОАО «Беллакт» на основе рассчитанной экономико-математической модели.