

жений собственной выгоды – если я буду жестикулировать, то слушатели запомнят 80% того, о чем я говорю... а если не буду, то дай бог 40%.

УДК 94 (575.4)

СПЕЦИФИКА ЯЗЫКА ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

*Студент – Худайбердиева А.М., гр. 18мо, 3курс, ФТС
Научный руководитель – Гринцевич Т.И., канд.филол.наук, доцент
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь*

Сегодня уже неоспоримым фактом является то, что Интернет - самый колоссальный источник информации, который знало человечество. Но его возможности, такие, как оперативность, быстрота и доступность связи между пользователями на дальних и близких расстояниях, позволяют использовать Интернет не только как инструмент для познания, но и как инструмент для общения.

Новый мир и новый стиль жизни в мире Интернет потребовал новых языковых средств коммуникации либо трансформации старых:

- сленг, выработанный пользователями Интернета, переходит в общеупотребительную лексику;
- электронная переписка имеет свою языковую специфику;
- игровые условия виртуального пространства способствуют приближению коммуникации к игре, что на уровне языка проявляется в тяготении к манере устной разговорной речи на самом серьезном сайте.

С появлением Интернета существенно меняется судьба текста в обществе, так как в Интернет-сообществе человек-образ равен тексту, что особенно ярко проявляется в чатах, где реализуется базовое стремление человека к творческому самовыражению.

Кроме того, обитатели чатов практически полностью лишены вспомогательных средств: тембра речи, акцентирования части высказывания, эмоциональной окраски, тембра голоса, его силы, дикции, жестов и мимики.

Изменение сознания личности в Интернете, формирование нового, сетевого образа жизни и мышления существенно влияет на

языковую ситуацию.

Вполне возможно, что речь идет о формировании нового стиля в русском языке - о стиле Интернет-общения, который не только является специфической особенностью Интернет-сообщества, но и серьезно влияет на речевое поведение всего общества в целом.

Основным новшеством виртуальной реальности является изменение условий для взаимодействия людей, в том числе, и на языковом уровне.

Интернет активизирует внимание пользователей к тем языковым средствам, которыми он пользуется. Кроме того, виртуальные личности становятся творцами новых вербальных и невербальных средств высказывания и общения, творят не только само виртуальное пространство, но и язык, на котором этот социум общается.

Традиционное понимание разговорной речи как "разновидности устной литературной речи" натолкнулось на тот факт, что в условиях Интернета в целом ряде случаев можно наблюдать феномен речи, обладающей многими характеристиками разговорной речи, такими как: неподготовленность или спонтанность; линейный характер, который проявляется как в экономии, так и в избыточности речевых средств. Виртуальные личности могут общаться друг с другом только посредством письменных текстов, которые создаются в условиях режима реального времени.

Сегодня по сути дела возникла новая форма языкового взаимодействия - письменная разговорная речь. Причем эмоциональную функцию принимают на себя "смайлики", которые помогают собеседнику выразить экспрессивную окраску высказываний.

Однако следует отметить, что любой чат либо сайт особенно ярко высвечивает пробелы в орфографической, пунктуационной и стилистической грамотности его создателей, участников или пользователей, особенно в чатах, где разговорная письменная речь проявляется во всей своей полноте. Здесь бросаются в глаза отличия этой речи от литературных норм на всех языковых уровнях: на уровне лексики - часто употребляемые просторечия, жаргонизмы, распространенные в среде пользователей Интернет, например, «забанить»; использование иностранных слов: "Хай, пипл, как дела?", "Как твоя джоб - движется?"; на уровне грамматики - употребление конструкций, приближенных к разговорным и т.д..

В Интернет-речи широко распространено отражение на письме особенностей разговорной фонетики (чѐ, токо, шас, ваше), нередко

встречаются попытки отражения интонационной окраски фразы, не только за счет знаков -"смайликов", но и за счет обозначения растянутых гласных (ну-у-у-у, не зна-а-аю я!).

Однако необходимо отметить, что нередко выводы об особенностях "письменной разговорной речи" (ее тематике, функциональной направленности, языковых особенностях и т.п.) делаются на основе наблюдения за диалогами людей с невысоким образовательным цензом (в частности, на чатах, посещаемых в основном подростками). Тогда как в целом ряде случаев можно наблюдать проявления "письменной разговорной речи" в условиях общения лиц, принадлежащих к более старшим возрастным группам, которые в Интернет-среде почти автоматически могут быть признаны лицами с более высоким образовательным цензом.

Процесс появления новых слов приобретает в языке Интернет лавинообразный характер. Важнейшим источником пополнения словаря языка Интернет является словообразование.

Как правило, в основе словообразования лежит заимствование слов из иностранных языков. Далее процесс словообразования идет в соответствии с правилами русской словообразовательной системы. В результате появляются, например, следующие глаголы мгновенного действия: «кликнуть, хакнуть, апгрейднуться» и прочие новообразования: «банить, флудить, коннектиться, офлайнвый» и т.п. В ходе заимствования форма нового заимствованного слова может уподобляться форме какого-нибудь уже бытующего слова. В результате заимствованное английское обозначение электронной почты - э-мейл (сокращенно мейл) часто фигурирует в Интернетовских чатах как «мыло». Например, «Сбрось фотку мне на мыло» означает "Отправь мне фото по электронной почте". Очень активны синонимы самого понятия "Интернет", как заимствованные, так и исконные: Интернет, веб и сеть. Они дают следующие ряды производных: Интернет-технология, Интернет-кафе, Интернетчик, по-Интернетски; веб-дизайн, веб-узел, веб-сайт, вебовский; сетянин, сетеголовый, сетеголик и т.п.

Как видим, Интернет - это новая сфера функционирования русского языка. Первая основная особенность языка Интернет, это, конечно, разговорный стиль. Несмотря на то, что далеко не все формы общения в Интернете предполагают маски для его участников, тем не менее, тенденция демократичности и упрощения про-

никает даже в деловые бумаги, создаваемые и существующие в формате онлайн, значительно облегчая официальные стандарты деловой переписки. Именно Интернет оказался той лакмусовой бумажкой, которая вскрыла истинную ситуацию с языковой грамотностью массовой аудитории.

Можно сделать определенные выводы: постояльцы Интернета предпочитают свободный язык, над правильностью которого не нужно думать. Для них главное - не форма, а суть сообщения. Конечно, в любом случае, чистым язык не будет. Без этих жаргонизмов, сленга он станет просто мертвым. И не нужно избавлять сетевой язык от средств, придающих эмоциональную окраску. Важно просто не переступить ту грань, когда текст становится неприличным.

УДК 94 (575.4)

СТРАНА МАРГУШ

*Студенты – Хайытбаев А., 20 мо. 1 курс, ФТС;
Атаджанов М., 1 им, 2 курс, ФПУ*

*Научный руководитель – Дятко И.М., старший преподаватель
УО «Белорусский государственный аграрный технический
университет», г. Минск, Республика Беларусь*

Наступивший 2016 год пройдет в Туркменистане под девизом «Год почитания наследия, преобразования отчизны. Наследие туркменского народа велико и многообразно, оно включает в себя несметные сокровища.»

В священной для всех зороастрийцев книге Авеста упоминается страна Моуру, которую персы называли Маргуш. Греческие античные историки, познакомившиеся с Центральной Азией во время восточного похода Александра Великого, для удобства произношения стали называть эту страну Маргианой, и под этим именем страна вошла в мировую историческую науку. Первое письменное упоминание о стране Маргуш известно уже более 2500 лет.

Долгое время никто не знал ее точное местоположение. В середине XX в. академик В.В. Струве, опираясь на древние письменные свидетельства, доказал, что страна Маргуш, она же Маргиана, находилась в бассейне древней дельты реки Мургаб на юго-востоке Туркменистана. В средние века под влиянием арабского языка этот оазис стал на-