

Высокие затраты на производство сахарной свеклы (в среднем 70 тыс. руб./га) так же являются тормозом для сельхозпроизводителей, стремящихся увеличить производство корнеплодов. Медленное освоение ресурсосберегающих технологий выращивания сахарной свеклы на фоне резкого роста цен на материальные и энергетические ресурсы является одной из причин прямого повышения себестоимости производства сахарной свеклы, отрицательно отражаясь на уровне его рентабельности и конкурентоспособности. Поэтому без помощи государства восстановить посевы сахарной свеклы в регионе до уровня 2011 года будет практически невозможно.

В Белгородской области для поддержки сельскохозяйственных организаций производящих сахарную свеклу существует ряд субсидий: на компенсацию части затрат на приобретение средств химизации; субсидии на поддержку элитного семеноводства; на создание селекционно-семеноводческого центра по производству родительских гибридов сахарной свеклы 3–15 тонн. Но этого явно недостаточно, потому что в Воронежской области субсидии на развитие свекловодства были рекомендованы к исполнению в более широком диапазоне.

Следовательно, в Белгородской области должен быть изучен опыт соседних областей ЦЧЗ и найдены резервы для расширения посевных площадей культуры с целью полного восстановления свекловичного производства.

УДК 637.51

**А. Стельмах**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: В.А. Цыганов, к.ф.-м.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Мясоперерабатывающая промышленность Беларуси ориентирована как на внутренний, так и на внешний рынок. При этом объемы производства мяса вдвое превышают потребности внутреннего рынка. Значительная доля мясной продукции экспортируется в страны СНГ, Польшу и Германию. С учетом имеющегося потенциала животноводства, опыта и традиций мясной индустрии мясоперерабатывающая промышленность Беларуси должна оставаться и в дальнейшем ориентированной на экспорт.

В работе ставится задача изучения основных проблем развития экономики ОАО «Бобруйский мясокомбинат».

Одним из ведущих мясокомбинатов Могилевской области является ОАО «Бобруйский мясокомбинат», в ассортиментный перечень которого входят более 400 наименований изделий из мяса: колбаса, копчености, мясные полуфабрикаты, пищевые и технические жиры. Основной стратегической целью мясокомбината является повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, внедрение новых ее видов, востребованных на рынках. Предприятие имеет ряд положительных преимуществ по сравнению со своими конкурентами, а именно, устойчивые связи с поставщиками сырья и потребителями продукции, опыт работы и высокий профессионализм специалистов предприятия, оперативно реагирует на требования и пожелания торговой сети. Одним из важнейших приоритетов деятельности предприятия является обеспечение высоких показателей качества и безопасности выпускаемой продукции.

Однако, в 2013–2015 гг. в ОАО «Бобруйский мясокомбинат» наблюдается снижение показателей рентабельности, что влечет за собой уменьшение совокупного объема производства товарной продукции. Предприятие на данный период не имеет устойчивого финансового положения, так как несет убытки. Коэффициенты финансового состояния предприятия не соответствуют нормативным значениям. Отсюда следует, что платежеспособность предприятия достаточно низка, оборотные активы не могут быть конвертированы в наличные деньги и не могут обеспечить уплату по краткосрочным обязательствам. Причиной финансовой нестабильности является отсутствие у организации собственных оборотных средств, необходимых для ее устойчивости, дефицит сырья, и низкий уровень спроса на готовую продукцию, обусловленный снижением покупательской способности населения. Сокращение поступления сырья, в частности свинины, приводит к недоиспользованию производственных мощностей, снижению объемов производства и реализации продукции. Ранее недостающее количество сырья закупалось за рубежом. Кроме того, рост цен на сырье привел к росту себестоимости колбасных изделий и полуфабрикатов, что не позволяет экспортировать продукцию в страны Европейского Союза.

Также на сегодняшний день значительная часть оборудования цехов мясокомбината имеет степень износа более 75 %. Низкий технический уровень имеющихся производственных мощностей приводит к повышенным расходам сырья, топлива, электроэнергии, трудозатрат на производство единицы продукции.

С целью решения существующих проблем и повышения эффективности производственной деятельности, руководству ОАО «Бобруйский мясокомбинат» следует уделить особое внимание некоторым приоритетным направлениям развития, основными из которых являются: повышение эффективности использования сырьевых ресурсов; снижение материалоемкости производимой продукции путем глубокой промышленной переработки сырья, расширения использования вторичных ресурсов; наращивание экспорта товаров для самообеспечения предприятия валютными ресурсами; производство продукции по показателям качества и безопасности, предъявляемым к продукции в России и странах Европейского Союза; реконструкция и модернизация производственных мощностей, их рациональное использование; развитие действующих сырьевых зон, необходимых для обеспечения бесперебойных поставок сырья; тесное сотрудничество промышленного производства и научно-исследовательских центров, способствующее внедрению ресурсосберегающих, малоотходных и безотходных технологий, обеспечивающих снижение себестоимости продукции, ее высокое качество и конкурентоспособность на внешних рынках.

Таким образом, в настоящее время мясоперерабатывающее предприятие сталкивается с рядом производственно-технических и торгово-сбытовых проблем. На загруженность производственных мощностей значительное влияние оказывает такой фактор, как объемы поставок сырья. Низкий технический уровень имеющихся производственных мощностей приводит к повышенным расходам сырья, топлива, электроэнергии, трудозатрат на производство продукции. На высокую стоимость мясопродуктов влияет и тот факт, что доля сырья в себестоимости продукции составляет более 80 %. Еще одна проблема связана с экспортом мяса. Так, реализация мясной продукции на внешних рынках не всегда является прибыльной для производителей. В современных условиях развития национальной экономики конкурентоспособность предприятий и целесообразность их деятельности в будущем основывается, прежде всего, на эффективности их функционирования. Перед руководством предприятия стоит задача по получению разрешений, проведению процедур закупки и приобретения импортного сырья, которое позволит перекрыть дефицит сырья, нарастить объемы производства колбасных изделий и полуфабрикатов, а соответственно — увеличить такие показатели, как объем производства и выручка от реализации продукции. В свою очередь, эффективный сбыт продукции предприятия является одним из важнейших условий повышения его финансовой устойчивости.