

УДК 330.1:001.895

Хворова Н.С., Григорьева В.Б.

*УО «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

**ЗНАНИЯ КАК БАЗОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА В ФОРМИРОВАНИИ ИНОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

Ключевые слова: знания, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, инновационная деятельность, индекс знаний, экономика знаний.
Key words: knowledge, intellectual capital, human capital, innovation, knowledge index, knowledge economy.

Аннотация: в статье приводятся достижения Республики Беларусь в инновационном развитии. Рассматривается сущность и роль интеллектуального капитала в формировании экономики знаний. Автор описывает характерные особенности знаний как важного экономического ресурса на современном этапе развития на микро и макроуровне.

Summary: the article presents the achievements of the Republic of Belarus innovative development. The essence and a role of the intellectual capital in formation of economy of knowledge is considered. The author describes the specific features of knowledge as an important economic resource at the present stage of development at the micro and macro levels.

Зарубежный и передовой отечественный опыт свидетельствуют, что экономический рост всё в большей степени определяется долей продукции и основными средствами, созданными на прогрессивных знаниях и технологиях, а конкурентные преимущества — способностью к разработке и внедрению эффективных нововведений как технологического и организационного, так и коммерческого характера. Приоритетным направлением развития и повышения экономической эффективности хозяйствующих субъектов является целенаправленная система мероприятий по созданию и использованию новых знаний, то есть инновационная деятельность.

В настоящее время в Республике Беларусь провозглашен курс, предусматривающий переход на путь инновационного развития. В содержательном плане реализация этого курса предполагает внедрение в существующую практику хозяйствования и управления новых организационных форм интеграции и кооперации науки, образования, производст-

ва и бизнеса [1]. В эпоху перехода от экономики капитала к экономике знаний профессионализм и высокий уровень компетенций определяют производительность труда во всех сферах экономики, в том числе и в аграрном секторе.

В рамках Государственных программ инновационного развития за период 2007-2014 гг. на основе отечественных и зарубежных разработок и технологий созданы и организованы производства принципиально новой продукции или продукции с новыми потребительскими свойствами и внедрены новые способы (технологии) производства, в том числе создано около тысячи новых предприятий и производств с более 30 тыс. рабочих мест, объём производства инновационной продукции составил более 128 трлн. рублей, проведена значительная работа по формированию основных элементов Национальной инновационной системы и ее институтов, созданы благоприятные стартовые условия и разработаны меры по стимулированию инновационной деятельности, сформировано законодательство в сфере инновационной деятельности, проведена работа по формированию и развитию инновационной инфраструктуры. Однако, в то же время необходимо отметить невысокую инновационную активность реального сектора и низкий удельный вес высоких технологий в производстве (почти в три раза ниже, чем в развитых странах) [2].

О высоком потенциале инновационного развития свидетельствует положение нашей страны в международных рейтингах. Согласно отчету Всемирного банка за 2012 г., Республика Беларусь поднялась с 52-го на 45-е место по индексу знаний (способности генерировать, воспринимать и распространять научные знания) и с 70 на 59 место в рейтинге по индексу экономики знаний (наличию в стране условий для эффективного использования научных знаний в целях экономического развития), из чего следует, что Беларусь вошла в десятку стран с наиболее динамично развивающейся экономикой знаний [3]. В ежегодном составляемом рейтинге Всемирной организации интеллектуальной собственности ООН (WIPO) наша страна заняла 53 место по уровню инновационности.

Одним из приоритетов социально-экономического развития страны на 2016-2020 годы определено развитие человеческого потенциала как важнейшего фактора и движущей силы формирования инновационной экономики. Условием для качественного развития человеческого потенциала выступает совершенствование образовательного процесса и рост интеллектуального потенциала граждан.

Первичным источником, движущей силой инновационной деятельности выступает человеческая творческая активность, интеллект людей. Одним из первых термин «интеллектуальный капитал» употребил Т. Стюарт,

определив его как сумму знаний всех работников компании, обеспечивающую ее конкурентоспособность. Человеческий капитал — это «способность предлагать клиентам решения», т.е. это наличие знаний, во-первых, и умение использовать их для удовлетворения потребностей клиентов, во-вторых. В этом определении кроется различие между интеллектом и интеллектуальным капиталом, очень важное в условиях рыночной экономики: если интеллект — это умственная деятельность, накопленные знания, то превращение его в капитал означает способность получать доход путем коммерческого использования интеллекта, точнее, способность превращать знания в интеллектуальные ресурсы и интеллектуальный капитал [4].

На использование знаний как экономического ресурса влияют существенные характеристики:

- знания не убывают по мере их использования и могут использоваться многократно;
- знания неотчуждаемы — могут использоваться одновременно большим числом потребителей без потери количества и качества;
- на издержки производства знаний не влияет число потенциальных потребителей;
- знания независимы от пространства, они могут потребляться одновременно различными субъектами в разных местах, однако часто имеют ценность только в определенный период либо до наступления определенного события, после чего могут полностью обесцениться, т.е. темпы морального износа знания гораздо выше, чем других видов ресурсов;
- в силу своей природы знания передаются безвозвратно;
- изобилие знаний как блага не снижает их ценности;
- ценность знания сложно поддается предварительной оценке;
- знания нематериальны и нуждаются в объективизации (требуют представления в письменной, печатной, графической, вербальной или иной символической форме).

Таким образом, знания характеризуются обобщённостью, обоснованностью, потенциальной полезностью, относительной субъективностью.

По одной из многочисленных классификаций знания делятся на явные и неявные. Явные знания — это знания, которые можно получить и кодифицировать в виде аналитических обзоров или баз данных. Неявные знания, напротив, сложно получить и выразить в письменной форме, так как они зависят от опыта и способности людей. Они включают научные знания, ноу хау, мнения, отношения, интуицию, т. е. то, что невозможно или сложно формализовать. Эти знания приобретаются на практике и только частично могут передаваться от одного лица другому, например, на производстве — от наставника к стажеру; при обучении — от преподавателя

к студенту и т. п. Именно неявные знания считаются источником конкурентных преимуществ. Профессор Б. Лундвалл, в создании национальных инновационных систем в первую очередь отмечал важность неявного знания и процесса обучения. Им определены четыре способа обучения для неявных знаний: в процессе работы, в процессе использования, в процессе поиска и обучения, в процессе взаимодействия [5].

Некоторые учёные относят знания к общественным благам. Рациональное построение системы знаний и эффективное управление ею — это обязательное условие успеха инновационной деятельности не только на уровне отдельных предприятий, но и на региональном и национальном уровне.

Список использованной литературы

1. Обоснование необходимости принятия постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и плана мероприятий по ее реализации» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by>. – Дата доступа: 19.04.16.

2. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. – Минск, 2016. Режим доступа: gknt.gov.by. – Дата доступа: 19.04.16.

3. The Knowledge Economy Index // The World Bank [Electronic resource] / Mode of access: <http://go.worldbank.org/JGAO5XE940>. – Date of access: 20.04.2016

4. Томас А. Стюарт Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / Пер. с англ. В. Ноздриной. Москва: Поколение, 2007. – 368 с.

5. Макаров В. В, Блатова Т.А. Информационно-коммуникационные технологии как индикатор развития экономики знаний // Российский гуманитарный журнал. 2014. Т. 3. №4.