

рублей, в 2012 году □ 11 951 млн рублей. Коэффициент текущей ликвидности на конец 2013 года имеет значение менее нормативного ($K_1 = 0,99$ при нормативе не менее 1,5); коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2013 году также имеет значение менее нормативного ($K_2 = -0,01$ при нормативе не менее 0,2). В связи с тем, что коэффициент обеспеченности финансовых обязательств в 2013 году не превышает установленный норматив ($K_3 = 0,01$ при нормативе не более 0,85), ОАО «Оршанская птицефабрика» в данный период не относится к числу устойчиво неплатежеспособных организаций.

С 2011 по 2013 год коэффициент прироста основных фондов снизился на 0,7 и составил 0,28. Это говорит о том, что снижается увеличение основных фондов за счет их обновления. За аналогичный период снизилась фондоотдача и этот показатель равен – 0,88. Это говорит о том, что при увеличении выпуска продукции, стоимость основных средств не увеличилась или увеличилась по сравнению с выпуском продукции незначительно, либо стоимость основных средств увеличилась больше, чем выпуск продукции. За период с 2011 по 2013 год увеличился показатель фондоемкости на 6,78 и составил 7,77. Это говорит о том, что происходит рост неэффективности организации производственного процесса.

Товарная политика играет важную роль в осуществлении коммерческой и маркетинговой деятельности предприятия на рынке. Маркетинговым аспектом являются действия, направленные на обеспечение потребителей товарами и услугами, а коммерческий аспект – это достижение экономической эффективности деятельности предприятия при осуществлении закупок и сбыта продукции.

Сегодня можно выделить следующие основные проблемы формирования товарной политики: обеспечение надлежащего уровня качества формирование оптимального товарного ассортимента, создание и производство новых товаров и услуг, позиционирование товаров, управление жизненным циклом товара, обеспечение качественного сервиса и другие. Важным мероприятием, направленным на совершенствование товарной политики, является создание товарного знака ОАО «Оршанская птицефабрика».

СОСТОЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В 2014 ГОДУ

Башко Анна Юрьевна, аспирант

Научный руководитель: Латушко М. И., к.в.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Импортозамещение в Республике Беларусь выступает в качестве элемента протекции национального рынка. 11 ноября при отчете правительства, Национального банка о работе экономики за 2014 год и прогнозе на будущий год Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко поставил задачу за-

щиты отечественного производителя. Это лишний раз свидетельствует об актуальности исследований проводимых в области импортозамещения.

На сегодняшний день в развитии внешней торговли Республики Беларусь, несмотря на некоторое улучшение, все еще сохраняется отрицательная динамика. В соответствии с данными Национального статистического комитета Республики Беларусь внешнеторговый оборот товаров за январь-сентябрь 2014 года составил 58208,9 млн долларов США, или 96,4 % к аналогичному периоду предыдущего года. В рассматриваемый период отмечается одновременное снижение, как объемов экспорта, так и импорта, однако снижение объемов импорта происходит медленнее, чем снижение экспорта. Так, если импорт за январь-сентябрь 2013 года составил 31926,2 млн долларов США, то в этом же периоде 2014 года данный показатель сократился на 5,8 % и составил 30070,0 млн долларов США; объем экспорта в январе-сентябре в 2013 года был равен 28442,4 млн долларов США, а в аналогичном периоде 2014 года – 28138,9 млн долларов США. Несмотря на общее сокращение объемов импорта и экспорта в январе-сентябре 2014 года по сравнению с тем же периодом предыдущего года наблюдается увеличение сальдо внешней торговли Республики Беларусь. Так в рассматриваемом периоде 2013 года данный показатель был отрицательным и составлял 3483,8 млн долларов США, а в январе-сентябре 2014 года сальдо внешней торговли увеличилось на 1552,7 млн долларов США, но при этом осталось отрицательным и составило 1931,1 млн долларов США.

Согласно информационно-аналитической записке «Об итогах социально-экономического развития Республики Беларусь за I полугодие 2014 года, факторах, влияющих на ограничения экономического роста, и мерах по преодолению негативных тенденций для выполнения важнейших параметров прогноза на 2014 год» Института экономики НАН Беларуси, в первом полугодии 2014 года Республика Беларусь осуществляла экспортно-импортные операции со 191 страной мира, в том числе белорусские товары продавались на 151 внешнем рынке, в республику ввозились товары из 175 стран мира. Основная доля (59,1 %) товарооборота Республики Беларусь приходится на страны СНГ (49,9 % – на страны Таможенного союза). Товарооборот со странами вне СНГ составляет 40,9 % общего товарооборота Беларуси, 25,5 % товарооборота приходится на страны ЕС.

Основными группами товаров, составляющих экспорт и импорт являются машины, оборудование и транспортные средства (19,2 % и 27,1 % в общем объеме экспорта и импорта, соответственно), продукция химической промышленности (15,1 % и 13,7 %), минеральные продукты (33,0 % и 30,1 %), черные и цветные металлы (6,3 % и 10,6 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (15,2 % и 9,6 %).

Доля оборудования и транспортных средств, в общем объеме экспорта в последние пять лет увеличивается, в структуре импорта – сокращается. Это происходит, в том числе, и за счет выпуска импортозамещающей продукции, ориентированной на экспорт.

В качестве примера можно привести насосное оборудование для коммунального и сельского хозяйства. По итогам исследований было выявлено, что насосное оборудование, производимое в Республике Беларусь, является конкурентоспособным как на белорусском рынке, так и на рынках ближнего и дальнего зарубежья, однако, уступает основным европейским производителям по качеству и некоторым техническим характеристикам. Но при этом соотношение «цена–качество» отечественной продукции является оптимальным. Повышение конкурентоспособности белорусской продукции возможно на основе внедрения в производство современных технологий, что может достигаться кооперацией с зарубежными производителями, в особенности с теми, которые осуществляют свою деятельность на территории ЕЭП.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АПК В РОССИИ

Лябина Анастасия, Иващенко Юлия Викторовна, 2 курс

Научный руководитель: Кандакова Г.В., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Государственное регулирование сельского хозяйства представляет собой упорядоченную деятельность государства по формированию макроэкономических условий для удовлетворения потребностей населения страны в необходимых продуктах питания преимущественно отечественного производства. Рассматривая в российскую модель государственного регулирования сельского хозяйства, следует отметить, что в её основе заложен механизм комплексного стимулирования процесса производства и поддержки развития сельской инфраструктуры. Объём государственной поддержки российского хозяйства составил в 2013 г. 190,1 млрд рублей, в 2014 – 170 млрд рублей. На конец 2013 года государственную поддержку получали 460 тыс. малых и средних форм хозяйствования, для которых основным направлением государственной поддержки явилось субсидирование процентной ставки. Объём субсидируемых кредитов для малых форм агробизнеса составил в 2013 г. 48,3 млрд рублей. Это является эффективным инструментом реализации программы занятости, так как здесь проживает 38 млн человек (примерно 25 % населения России).

В мире применяется две системы государственной поддержки сельского хозяйства: европейская и североамериканская. Европейская модель господдержки в значительной степени носит социально – экономический характер, так как меры Единой сельскохозяйственной политики ЕС направлены на поддержку сельскохозяйственного производства и развитие сельских территорий. В настоящее время большинство стран Европейского союза выступают за сохранение после 2013 года «сильной единой сельскохозяйственной политики» и не поддерживают снижение доли аграрного бюджета ЕС до 31 %. Североамериканская модель государственной под-