

Магазин	Результаты	Ресурсы		Взвешенная сумма результатов	Взвешенная сумма ресурсов	Эффективность
	Реализация обуви, пар	Время работы, час	Затраты, млн руб.			
№ 1	21516	3255	4211	2,7316	2,7316	1,0000
№ 2	7326	3002	787	0,9301	1,0000	0,9301
№ 3	8408	3255	819	1,0674	1,0674	1,0000
№ 4	5636	2859	513	0,7155	0,8363	1,0000
№ 5	7159	2859	724	0,9089	0,9398	0,9670
№ 6	6492	2762	641	0,8242	0,8793	0,9723
№ 7	5960	2956	597	0,7567	0,8974	0,9325
Вес факторов	u1	v1	v2			
	0,00013	0,00020	0,00049			

Таким образом, АСФ показал, что три магазина ОАО «ГОФ «Неман» из семи работают эффективно, т. е. оптимально используют вложенные ресурсы и получают положительный результат от торговой деятельности.

### **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА ОАО «СОЛИГОРСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»**

*Мацкевич Вероника Станиславовна, 4 курс*

*Научный руководитель: Сырокваш Н. А., ст. преподаватель*

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»*

По прогнозу экспертов, к 2020 году птица останется самой востребованной среди прочих видов мяса. Если в 70-е годы прошлого века в мире производилось около 20 млн тонн этого мяса, то в 1990 году производство удвоилось, а к 2020 году достигнет 120 млн тонн.

Беларусь относится к числу стран с высокоразвитым птицеводством.

Лидерами по количеству производства яйца, среди птицефабрик яичного направления являются:

1. ОАО «1-я Минская птицефабрика», объем производимого куриного яйца в месяц составляет 39000 тыс. штук.
2. ОАО «Солигорская птицефабрика», объем производимого яйца в месяц составляет 24000 тыс. штук.
3. ОАО «Барановичская птицефабрика», с объемом производства около 21000 тыс. штук.

ОАО «Солигорская птицефабрика» из года в год стабильно наращивает объемы производства продукции и темпы развития. Сегодня птицефабрика имеет 11 птичников для содержания кур-несушек на 894 тыс. птицемест, к концу года эта цифра вырастет до 1 млн 174 тыс. птицемест, за счет ввода в эксплуатацию еще 2 птичников. Имеется 2 птичника для выращивания ремонтного молодняка на 305

тыс. голов и 5 птичников для выращивания цыплят-бройлеров на 115 тыс. голов. Все помещения для содержания и выращивания птицы оснащены технологическим оборудованием немецкой фирмы «Big Dutchman» (Германия), позволяющим автоматизировать процессы кормления, поения птицы, пометоудаления. На 2013-2015 гг. запланировано строительство 3-х птичников для содержания ремонтного молодняка кур-несушек, а также перепрофилирование 2-х птичников для содержания кур-несушек, что позволит повысить объем производства на 10-15 %. Одним из технических и технологических достижений птицефабрики можно с гордостью назвать открытие единственного в Республике Беларусь цеха переработки яйца, который занимается выпуском копченых и маринованных яиц, яичных колбасок.

Увеличение объемов производства птицы предполагает дальнейшее становление и развитие в отрасли рыночных отношений и на этой основе усиление зависимости птицеводческих предприятий от потребителей продукции птицеводства, создание в отрасли конкурентной среды и, соответственно, рост производства и сбыта яиц и мяса птицы. По количеству корма потребляемого на 1 ц привеса живой массы птица затрачивает в 1,5 раза меньше, чем на такое же количество свинины и говядины.

На птицефабрике планируется внедрение новых технологий производства и переработки продукции, новые кроссы птицы.

Для того чтобы повысить эффективность работы птицефабрики, необходимо новое современное оборудование по сбору и сортировке

Действующая в настоящее время программа развития птицеводства направлена на обеспечение стабильного снабжения населения республики высококачественной птицеводческой продукцией, позволяющей полностью удовлетворить потребности в яйце и мясе птицы, а также реализовать данную продукцию. Среди наиболее известных и оправдавших себя методов повышения эффективности сбытовой деятельности можно назвать маркетинг-логистику и контроллинг в сфере маркетинга. Предлагаемый подход позволяет обеспечить системное взаимодействие связей фирмы с внешней средой: ресурсами, бизнес-процессами, результатами. Логистическая система Radio Beacon WMS способна адекватно реагировать на изменения рынка с одновременной оптимизацией структуры ресурсного потенциала в конкурентоспособный потенциал. RadioBeacon WMS позволит повысить эффективность работы распределительного центра, контролируя товарный поток на каждом этапе логистической цепочки. Система позволит отслеживать и управлять товарами на основе: сроков годности, номеров партий, серийных номеров, а так же сократить расходы на обработку и хранение товара, увеличить объем обрабатываемого товара без дополнительных затрат.

Важным также является то, что отечественные производства стремятся к достижению показателей мирового уровня, а по некоторым стремятся не только быть на уровне, но и превосходить.