

технологии, отличной от используемой; стратегия конгломератной диверсификации, которая состоит в том, что фирма расширяется за счет производства товаров, технологически не связанных с традиционно производимыми продуктами, реализующихся на новых рынках.

Причем, предприятие может одновременно применять несколько стратегий, которые могут реализовываться как параллельно, так и последовательно.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Терешко Сергей Викторович, Кананович Евгений Леонидович, 4 курс
Научный руководитель: Жолук М.Г., ст. преподаватель*

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

Сегодня во всем мире сельский туризм, или агротуризм является популярным направлением в сфере загородного отдыха и досуга. Для Республики Беларусь очень важным на современном этапе является всестороннее развитие данного направления.

Начиная с 1972 г., агротуризм выделяется в мировой практике в отдельную отрасль. Понятие сельского туризма существует в Беларуси с 2002 г., но бурное развитие этот вид деятельности получил в 2006 г., когда был принят Указ Президента Республики Беларусь №372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (далее Указ №372), позволяющий сельским жителям официально заниматься оказанием туруслуг. Указ № 614 от 26.11.2010 г. не только продлил льготные условия еще на 10 лет, но и предоставил участникам рынка дополнительные возможности.

Республика Беларусь в последние пять лет показывает хорошие результаты в развитии агротуризма. Создание льготных условий для тех, кто работает в этой сфере, позволило увеличить количество агроусадоб в несколько раз: если в 2006 г. функционировало 34, то в 2010 г. – уже 1247. При этом количество принятых ими агротуристов за пять лет выросло до 119 тыс. человек. В 2015 г. планируется довести общее число сельских усадеб в республике до 3 тыс. В 2014 году выделены кредиты для 40 объектов агроэкотуризма в размере 5,3 млрд рублей. Всего за время развития выделено 23,4 млрд рублей кредитных ресурсов на развитие 439 сельских усадеб.

Однако агротуризм в нашей стране еще не в полной мере развит, и, соответственно, и не в полной мере сформирован механизм функционирования этого сектора экономики. В Республике Беларусь, по мнению зарубежных экспертов, субъекты агротуризма пока еще достаточно разобщены и находятся на начальной стадии кооперирования. Достаточно редко наблюдается сотрудничество агроусадоб с администрациями близлежащих исторических памятников и музеев.

Считаем целесообразным агротуристические комплексы в Республике Беларусь создавать по кластерной модели, распространенной в западных странах. Тем самым курорт будет представлен как сельскими усадьбами, для владельцев которых они являются семейным бизнесом, так и крупными комплексами, которые чаще всего создаются на базе государственных сельхозпредприятий. Кластер агротуризма можно формировать на современном этапе на основе четырех моделей развития агротуризма, которые можно отнести к базовым и перспективным с учетом специфики региональных и местных условий:

– создание региональных агротуристических сетей через развитие малого, семейного и индивидуального агротуристического бизнеса на базе существующих турресурсов сельской местности;

– воссоздание социокультурной среды исторического поселения – «исторической деревни», «национальной деревни» или иного типа поселения, иных исторических объектов (дворянские и купеческие усадьбы, монастыри и т.д.);

– создание крупных и средних специализированных агротуристических объектов, ориентированных на прием туристов и организацию их полноценного отдыха.

– создание государственных и частных сельскохозяйственных парков как крупных многофункциональных туристических, выставочных, рекламно-экспозиционных, культурно-пропагандистских, научно-исследовательских и производственных комплексов.

Таким образом, следует отметить, что сфера агротуризма в Республике Беларусь находится на стадии развития. В последнее время этому вопросу уделяется большое внимание со стороны государства, о чем свидетельствует достаточно либеральное законодательство в этой области, способствующее привлечению капитала, как частных лиц, так и других инвесторов. Решение обозначенных ранее проблем будет способствовать привлечению туристов в нашу страну и формированию положительного имиджа Республики Беларусь в мире.

СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

Фесенко Кристина Сергеевна, магистрант

Научный руководитель: Пархоменко Н.В., к.э.н., доцент

*УО «Гомельский государственный технический университет
имени П.О. Сухого»*

Система обеспечения продовольственной безопасности в целом представляет собой совокупность субъектов, взаимодействие которых направлено на достижение необходимого продовольственного обеспечения за счет удовлетворения физической и экономической доступности продовольствия, а также его безопасности на различных уровнях, в том числе глобальном, межгосу-