

**Ю. Королевич**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Н. Г. Королевич, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный университет

## **ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Роль внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в экономике Республики Беларусь в последнее десятилетие существенно возросла. Вместе с тем возросла роль страны как субъекта мирового аграрного рынка.

За период 2010–2016 гг. стоимость экспорта продукции сельского хозяйства увеличилась в 1,3 раза. Основными экспортными товарами являются продукты животного происхождения. Их удельный вес в общих объемах экспорта аграрной продукции в 2015 г. составил около 60 %, в том числе мяса и мясных субпродуктов — 15,1 %, молокопродуктов — 38,8 %, плодов и овощей — 11,2 %, готовых продуктов из мяса и рыбы — 5,3 %, сахара и кондитерских изделий — 5 %.

В структуре экспорта молокопродуктов наибольший удельный вес занимают сыры и творог — более 35 %, масло животное — 15 %. Вырос удельный вес молока и сливок, йогурта и кефира.

В структуре экспорта мясопродуктов наибольший удельный вес приходится на говядину — 60 %. За последние пять лет отмечается увеличение доли мяса птицы в 2,7 раза и снижение свинины.

В 2014–2016 гг. происходит значительный рост объемов экспортных поставок именно в натуральном выражении. Так, произошёл прирост физических объемов плодов за данный период в 2 раза, овощей — на 52 %, картофеля — 44 %, льноволокна — 36 %. Однако снижение экспортных цен Беларуси на сельскохозяйственную продукцию в 2015 г. по сравнению с 2014 г. оказало влияние на общее падение экспортной выручки от реализации аграрной продукции. Также отмечается рост экспорта сельскохозяйственной продукции с более высокой добавленной стоимостью. Так, в 2010 г. доля продукции с высоким уровнем переработки составлял 28,3 % от общего объема экспорта, а в 2015 г. — 40 %.

Экспортные поставки сельскохозяйственной продукции и продовольствия осуществляются в более, чем 80 стран мира. При этом география внешней торговли Республики Беларусь постоянно расширяется. Основными потребителями сельскохозяйственной продукции Беларуси являются страны СНГ, в которые экспортируется около 90 % от общего объема экспорта аграрной продукции, при этом доля экспорта в Россию составляет

84 %, в Казахстан — 3 %. В Европу поставляется 6 %, в Северную и Южную Америки — по 0,1 %, в Азию — 0,4 %, в Африку — лишь 0,004 %.

В структуре экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Республики Беларусь в государства-члены ЕАЭС в 2015 г. наибольший удельный вес занимает молочная продукция — 44,1 %. При этом основные экспортные позиции в различных странах отличаются. Армения и Казахстан в большей степени экспортируют молочную продукцию — около 30 % в общей стоимости экспорта в государство-член ЕАЭС, Кыргызстан — сахар (78 %), Россия — молочную продукцию (45 %).

Анализируя использование импортных товаров сельскохозяйственного происхождения в Республике Беларусь, следует отметить снижение зависимости аграрного сектора от зарубежных поставщиков. В последние годы в большей степени импортируется сельскохозяйственное сырье, нежели товаров с высокой степенью переработки. Так, в 2016 г. на долю сырья приходилось более 50 % против 34 % в 2013 г. Кроме того, отмечается сокращение удельного веса импортного сырья и материалов в материальных затратах на производство в сельском хозяйстве. В 2012 г. значение данного показателя составило 15,4 %, в 2013 г. — 14,7 %, в 2014 г. — 12,3 %. Необходимо учитывать, что в связи с климатическими особенностями Беларуси существует объективная необходимость закупки продукции, которая не производится в нашей стране.

Наибольшая доля импорта в потреблении сельскохозяйственных товаров и продовольствия в Республике Беларусь занимают крупа — 70 %, масло растительное — 50 %, макаронные изделия — 45 %, фрукты и продукты их переработки — 43 %. За период 2010–2016 г. происходит рост объемов импорта некоторых видов овощей и плодов, рыбы и ракообразных, кофе и чая, экстрактов и пищевых добавок, соусов. Тем не менее, наблюдается сокращение закупок мяса, сахара и кондитерских изделий из него, хлебных злаков.

Основными странами-импортерами сельскохозяйственного сырья и продовольствия в Республику Беларусь являются Россия — 21 %, Украина — 9,8 %, Польша — 6,4 %, Марокко — 5,6 %, а также Турция, Норвегия, Китай, Германия и другие страны.

Анализ состояния и перспектив развития аграрного бизнеса Республики Беларусь позволяет сделать вывод о возможности достижения в будущем положительной динамики показателей внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием. Запланированный в 2016–2020 гг. рост производства продукции в сельхозорганизациях позволит в достаточной мере снабжать продовольственными товарами внутренний рынок и сформировать запас агропродукции для экспорта.