

даж, а, следовательно, и к резкому уменьшению выручки и прибыли. Поднимать отпускные цены на свою продукцию можно

только при условии ее высокой конкурентоспособности и достаточном уровне постоянно спроса. При этом необходимо обязательно исследовать рыночную конъюнктуру и принимать решение о повышении цен на основании подтвержденных анализом данных. В противном случае можно потерять клиентов и потерять деньги.

Постоянное улучшение технологического процесса производства, повышение качества продукции, расширение производства, снижение себестоимости продукции, грамотное и эффективное управление — это самые главные, но далеко не все, слагаемые максимизации прибыли предприятия в стране с рыночной экономикой.

УДК 674.06

С. Квашина

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Н.Н. Лебединская, ст. преподаватель.

Мозырский государственный педагогический университет
имени И.П. Шамякина

ИННОВАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ОАО «МОЗЫРСКИЙ ДОК» И АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В соответствии с задачами, поставленными Президентом Республики Беларусь на совещании о состоянии и перспективах развития предприятий концерна «Беллесбумпром», модернизация должна была быть завершена в течение 2014 года.

Объектом исследования является ОАО «Мозырский деревообрабатывающий комбинат» (далее — ОАО «Мозырский ДОК»), одно из предприятий концерна «Беллесбумпром».

Цель исследования — проанализировать динамику изменения показателей деятельности ОАО «Мозырский ДОК», входящего в список модернизируемых предприятий, в период выпуска новой инновационной продукции.

Основным видом деятельности ОАО «Мозырский ДОК» является производство теплоизоляционных плит из древесного волокна БЕЛТЕРМО.

Выпуск инновационной продукции, аналогов которой нет в странах СНГ, был налажен в 2014 году во время реализации программы модернизации деревообрабатывающих предприятий. Предприятие получило европейский сертификат, что дало право размещать на своей продукции соответствующий знак, обозначающий, что качество данного товара соответствует европейским требованиям. Основными потребителями нового изо-

ляционного материала стали предприятия строительной отрасли из Италии, Германии, России и Литвы.

В таблице представлены основные технико-экономические и финансовые показатели деятельности предприятия в период ввода новых мощностей.

Согласно данным таблицы можно отметить, что в период начала выпуска инновационной продукции плит БЕЛТЕРМО у предприятия наблюдается положительная динамика по многим показателям: снижение затрат на рубль произведенной продукции на 0,13 руб., увеличение среднегодовой выработки (на 105,4 млн руб.), увеличение объемов произведенной продукции (на 39258 млн руб. и темп роста составил 215,5 %) и выручки от реализации продукции (на 4433 млн руб. и темп роста 112,8 %). Тот факт что темп роста произведенной продукции превышает темп роста реализованной продукции повлиял на показатели 2015 года, так как на складе образовались излишни продукции и встала необходимость в поисках новых потребителей.

Таблица — Основные экономические и финансовые показатели деятельности ГП «Мозырский ДОК» за 2013–2016 гг.

Показатели	Значение по годам				Темп роста, %		
	2013	2014	2015	Прогноз 2016	2014 к 2013	2015 к 2014	2016 к 2015
Объем производства продукции в целом по организации, млн руб.	33990	73248	60912	116888	215,5	83,2	191,9
Себестоимость произведенной продукции, млн руб.	34694	65452	59619	104883	188,7	91,1	1175,9
Затраты на 1 рубль произведенной продукции	1,02	0,89	0,98	0,89	87,3	110,1	90,8
Выручка от реализации продукции, млн руб.	34627	39060	52973	120905	112,8	135,6	228,2
Себестоимость реализованной продукции, млн руб.	22684	26730	37865	107491	117,8	141,7	283,9
Прибыль от реализации продукции, млн руб.	606	-3550	-5028	9397	-	-	-
Среднесписочная численность работников	300	335	333	333	116,7	99,4	100,0
Среднегодовая выработка работника, млн руб.	113,3	218,7	182,9	351,0	193,0	83,6	191,9
Рентабельность реализованной продукции, %	2,7	-13,3	-13,3	8,7	-	-	

Согласно прогнозов на 2016 год ситуация значительно улучшится. Выручка от реализации превышает (120905 млн руб. и темп роста 228,2 % по сравнению с 2014 годом) объемы произведенной продукции (116888 млн руб. и темп роста 191,9 % по отношению к 2014 году). Снизятся затраты на 1 руб. произведенной продукции на 0,09 руб., а среднегодовая выработка работников, наоборот, увеличится на 168,1 млн руб. Более того в 2015 году в ОАО «Мозырский ДОК» планируется улучшение по финансовым показателям — прибыль от реализации составит 9397 млн руб. (для сравнения в предыдущие года предприятие сработала с убытком), рентабельность реализованной продукции составит 8,7 % по сравнению с 13,3 % в 2013 году и в 2014 году.

Основными задачами по дальнейшему улучшению ситуации в деревообрабатывающей отрасли являются: продолжение работы по выводу ОАО «Мозырский ДОК» на проектную мощность; сбыта готовой продукции, расширения географии ее поставок и поиска новых партнеров; акцент на мероприятиях, способствующих улучшению финансового состояния организаций и возвращению кредитных ресурсов.

Таким образом, в ОАО «Мозырский ДОК» существует ряд проблем, которые необходимо устранять, чтобы являться конкурентоспособными не только на внутреннем рынке, но и внешнем. Поиск рациональных управленческих решений и новых методов процессов производства позволяет предприятиям деревообрабатывающих отрасли занять ниши на рынке. Согласно, прогнозных показателей уже на второй год после проведения модернизации предприятия и выпуска новой продукции ОАО «Мозырский ДОК» получит прибыль от реализации продукции и улучшит свое финансовое положение.

УДК 630

Н. Ключко
(Украина)

Научный руководитель: В.В. Ржепишевская, к.э.н., доцент
Полтавский национальный технический университет
имени Юрия Кондратюка

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Потребление топливно-энергетических ресурсов является необходимой составляющей как жизнедеятельности человека, так и экономики страны. Однако растущие объемы потребностей в обществе приводят к истощению запасов этих ресурсов и одновременно их потребление оказы-