

Произведённый расчёт показателей эффективности внедрения машины Cerim K78TP показал целесообразность капиталовложений.

Осуществление данной модернизации увеличит выпуск продукции на 62,1 %, снизит текущие издержки производства на 95,4 млн руб., чистый дисконтированный доход составит 782 млн руб. Срок окупаемости капиталовложений составляет 5,48 лет.

УДК 330.322

А. Володько

(Республика Беларусь)

Научный руководитель: Т.А. Тетеринец, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАСШИРЕННОМ ВОСПРОИЗВОДСТВЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В соответствии с Инвестиционным Кодексом Республики Беларусь под инвестициями понимается любое имущество, включая денежные средства, ценные бумаги, оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на праве собственности или ином вещном праве, и имущественные права, вкладываемые инвестором в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата.

После приобретения самостоятельности экономика Республики Беларусь развивалась в основном за счет внутренних инвестиционных ресурсов. Однако намеченная широкомасштабная модернизация производственного потенциала, поддержание стабильной конкурентоспособности производимой продукции, развитие сферы услуг требуют значительного увеличения инвестиционного капитала. В этой связи привлечение инвестиций приобретает особую актуальность, а создание благоприятного инвестиционного климата становится важнейшей задачей.

Роль инвестиций в воспроизводстве и социально-экономическом развитии АПК существенно возрастает по мере перехода сельскохозяйственного и агропромышленного производства к значительно расширенной воспроизводящей системе. Это обусловлено вовлечением до 1/6 части сельскохозяйственной продукции в техническую переработку и доработку. Кроме того, доля затрат несельскохозяйственных отраслей в конечном продукте сельского хозяйства постоянно растет и составляет в развитых странах 70–75 %, в Республике Беларусь — 60–65 %. Поэтому субъект хозяйствования в агропромышленной сфере с целью обеспечения высокоэффективного функционирования предприятия вынужден специализировать производство под потребности кредиторов и заказчиков, подчиняться

диктату цен не только на промышленную, но и на сельскохозяйственную продукцию.

Таблица 1 — Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности (млрд. руб.)

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Инвестиции в основной капитал – всего в том числе	98664,9	154442,4	209574,6	225268,7	210289,6
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	12820,7	24823,8	29456,2	22474,6	22816,8
рыболовство, рыбоводство	19,3	133,5	58,4	46,6	32,8

Анализируя показатели привлечения инвестиций в основной капитал по сельскому хозяйству, охоте, лесному хозяйству; рыболовству и рыбоводству за период с 2011 по 2015 годы можно сделать вывод, что политика Республики Беларусь по привлечению инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности проводилась грамотно и достаточно эффективно. Проанализировав данные, можно сказать, что инвестиции в основной капитал в сельском хозяйстве в процентах к итогу в 2015 в сельском хозяйстве составили 10,9 % и по сравнению с 2013 годом (14,1 %) снизились на 3,2 %.

Важнейшим фактором повышения эффективности использования инвестиций в АПК выступает благоприятный инвестиционный климат. Его определяют следующие условия: возможность одинакового стимулирования отечественных и иностранных инвесторов; защита от экспроприации, реквизиций со стороны государства; отсрочка выплаты налогов для капиталоемких и интенсивных технологий; освобождение от налогов фермерских хозяйств и других новых предприятий в течение нескольких лет; применение ускоренной амортизации технических средств и оборудования, другие протекционистские меры для стимулирования развития агропромышленного производства. Однако в Республике Беларусь отсутствует собственная система оценки инвестиционного климата страны и ее отдельных территорий, отраслей, субъектов хозяйствования.

Для обеспечения устойчивого экономического роста в республике и привлечения внешних и внутренних инвестиций предусматривается дальнейшее развитие финансовых институтов: банковской сферы, страхования, рынка ценных бумаг и производных финансовых инструментов, лизинговых и небанковских кредитно-финансовых организаций, инвестиционных и иных фондов. Для обеспечения благоприятного инвестиционного климата наряду с либерализацией и приватизацией необходимы оптими-

зация налоговой системы и отчетности, изменения в сфере требований при осуществлении административного контроля; обеспечение и соблюдение прав собственности.

УДК 637.1:339.137.24

А. Воробьёва

(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.В. Шафранская, к.э.н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Каждое предприятие в условиях рынка стремится к росту конкурентоспособности и экономической эффективности, что позволит вести расширенное воспроизводство, обеспечить работников достойной заработной платой. Известно, что продукцию, востребованную на внешнем рынке, можно считать конкурентоспособной. Структура экспорта отражает то факт, что в настоящее время основная часть международной торговли осуществляется в рамках региональных торговых соглашений. Как показал анализ, продавать продукцию в пределах Таможенного Союза для белорусских производителей выгоднее, т.к. цены внутри интеграционного объединения больше мировых, потенциальные производители требуют подтверждение качества. В товарной структуре взаимной торговли Таможенного Союза и ЕЭП молоко и молочные продукты составляют 15%. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. поставки молока и молочной продукции в Казахстан снизились и составили 2,6% от общего объема экспорта. Наибольшие объемы экспорта молочной продукции приходится на молоко и сливки не сгущённые (86 тыс. т) и на молоко и сливки сгущенные и сухие (55 тыс. т). Третьей по объему статьёй экспорта являются сыры и творог с суммарным объемом в 52 тыс. т. В настоящее время Беларусь поставляет молочную продукцию в 50 стран мира. В то же время основным импортером является Российская Федерация - 93% белорусского молочного экспорта.

Одной из важнейших характеристик конкурентоспособности продукции является показатель себестоимости, который во многом определяет цену реализации молока и молочной продукции. С целью определения факторов формирующих себестоимость молока по информации годовых отчетов 123 сельскохозяйственных предприятий Могилевской области за 2015 г. была построена статистическая группировка (таблица 1).