

онной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам».

Перспективы развития малого инновационного бизнеса в России определяются в первую очередь характером экономического развития страны и связаны целиком с переходом отечественной экономики на инновационный путь развития. Наряду с этим, ближайшие перспективы развития малого инновационного бизнеса в значительной степени будут обусловлены характером государственной политики относительно этого важнейшего для современной рыночной экономики сегмента малого бизнеса.

УДК 631.589.2

М. Батюта

(Украина)

Научный руководитель: В.В. Ржепишевская, к.э.н., доцент
Полтавский национальный технический университет
имени Юрия Кондратюка

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО КОМПЛЕКСА УКРАИНЫ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГИДРОПОНИКИ

Аграрный сектор обеспечивает большую половину продуктов потребления населения, и многие годы обеспечивает положительное внешнеторговое сальдо, однако при этом его экономические возможности используются не полностью.

В мире существует большое количество способов выращивания сельскохозяйственной продукции, применяемых в нашей стране. Это и тепличные хозяйства, и грунтовое выращивание, и применение минеральных насыпных грунтов, и аэропоника, и многое другое. Однако, наиболее развитым и новаторским методом остается гидропоника.

Термин «гидропоника» происходит от греческих слов «ὕδωρ» — вода и «λόπος» — работа и означает способ выращивания растений, которые своей корневой системой находится не на земле, а во влажно-воздушной среде, которая питается минеральными веществами за счет специальных растворов.

Актуальность данного исследования заключается в том, что оно развивает нетрадиционный подход к выращиванию сельскохозяйственной продукции, что позволяет компенсировать недостаток плодородных земель и риски, связанные с производством в аграрном секторе. Кроме того, этот подход устраняет влияние внешних факторов: зависимость от экспорта, цен на продукты сельскохозяйственного производства на мировом рынке

и т.д., т.е. он непосредственно связан с продовольственной безопасностью страны.

Использование гидропоники открывает возможности более широкого применения автоматизации, сокращает трудовые затраты по внесению удобрений, полива, подкормки, подсыпке почв, дезинфекции и способствует получению более ранних урожаев. Становится возможным выращивание овощей в районах с отравленной или непригодной для выращивания овощной почвой.

Гидропонный метод помогает выполнить ряд задач и существенно повышает сельскохозяйственную эффективность аграрного сектора:

- уменьшаются размеры посевных площадей, и предоставляется возможность выращивания растений в регионах, малопригодных или совершенно непригодных для применения почвенного метода;
- сокращает сроки выращивания и дает возможность вести круглогодичное производство, что способствует сбору не одного, а нескольких урожаев в год;
- повышает качество продукции и дает рост урожайности;
- увеличивает сроки хранения и достижения высокой транспортабельности продукции.

На сегодняшний день гидропоника слабо распространена в Украине, и, в основном, применяется только в тепличных хозяйствах, в то время как в мире все более популярным становится именно гидропонный метод выращивания различных культур. Например, если сравнить среднюю производительность клубники на территории в 1000 м², основываясь на выращивании с помощью гидропонного метода и обычного почвенного культивирования, получаем следующий результат, представленный в таблице 1.

Таблица 1 — Сравнение производительности клубники, выращенной различными методами

Тип выращивания	Производительность из 1 м ² , кг	Цена за 1 кг, дол. США	Доход, дол. США
Открытый грунт	7	1,45	10150
Гидропоника	37	1,45	53650

Иными словами, доходность с одинаковой площади возрастает в 5 раз. Правда, снижая участие человеческого фактора, нужна высокая квалификация обслуживающего персонала, который остался.

Положительные стороны гидропоники особенно проявляются при применении данного метода в «защищенном грунте», в домашней оранжерее или в теплице.

Увеличению урожайности способствует быстрая оборачиваемость урожая, которая продлевает сезон выращивания до времени повышения цен на продукцию. Продукция на гидропонике считается редкой и востре-

бованной. В жарком климате доступность воды к корням лучше, это снижает водный стресс растений, способствуя более высокому урожаю и обеспечивая долгую жизнь растениям.

Внедрение новой технологии гидропонного выращивания в Украине позволит фермерам поднять урожайность и качество продукции на более высокий уровень. А это означает только одно – количество местных овощей увеличится, а агробизнес станет рентабельным производством.

Одним из минусов подобного выращивания является высокая стоимость оборудования. Однако, положительной стороной, которая оправдывает этот минус, является окупаемость первоначальных затрат, причем, ухаживать за растениями гораздо легче.

На основе проведенных расчетов на примере выращивания салата Айсберг самыми крупными статьями расходов являются строительство и оборудование тепличного комплекса необходимыми материалами. Но производительность и окупаемость полностью покрывают эти расходы. Период окупаемости составляет 2,6 года, а чистая приведенная стоимость равна 1183884,3 грн. (42894 дол. США).

Таким образом, сегодня существует хорошая перспектива дальнейшего совершенствования и внедрения гидропоники к использованию в промышленности и в быту, так как постоянный рост численности населения планеты естественно ведет к увеличению потребностей в первую очередь в продуктах питания.

УДК 65.014.1:334.723

К. Брижань

(Украина)

Научный руководитель: Л.Н. Болдырева, к.э.н., доцент
Полтавский национальный технический университет
имени Юрия Кондратюка

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях хозяйствования в круг обязанностей менеджеров входит вся деятельность организации, что касается преобразования входных ресурсов на производственный выпуск, в частности управление процессами создания товаров (услуг), осуществляется на уровне операций, начиная с обеспечения организации необходимыми ресурсами и в течение их трансформации в готовый продукт.

Управление процессом — это применение знаний, техник, инструментов, навыков и систем для определения, измерения, визуализации, отчет-