

4. Наличие большого количества посредников в маркетинговой цепочке продвижение продукции от производителя к конечному потребителю.

Проблему диспаритета невозможно решить без государственной поддержки сельского хозяйства, учитывая низкую покупательную способность подавляющего большинства населения. Основными мероприятиями, направленными на преодоление ценового диспаритета, по нашему мнению, есть усовершенствование законодательной базы регулирования биржевого рынка, повышение уровня контроля за качеством продукции, повышение уровня контроля, за соблюдением законодательства в части удержания цен на товары сельскохозяйственного производства, которые обеспечивают продовольственную безопасность страны, регулирование цен на горюче-смазочные материалы для производителей сельскохозяйственной продукции.

Существенным, на пути преодоления ценового диспаритета, является укрупнение производства путем образования кооперативов. К тому же уменьшение количества посредников во время движения продукции от производителя к конечному потребителю приведет к сглаживанию цен, а также сокращению каналов реализации сельскохозяйственной продукции.

Список использованной литературы

1. Система організаційно-економічних механізмів функціонування основних агропродовольчих підкомплексів рослинництва України / О.М. Шпичак, О.В. Боднар, І.В. Кобута та ін.; за ред. О.М. Шпичака. – К.: ЗАТ «Нічлава». – 2009. – 406 с.

2. Боднар О.В. Методичні підходи дослідження диспаритету цін на сільськогосподарську продукцію / О.В. Боднар // Причорноморські економічні студії. – 2017. – Випуск 16. – С. 32–36.

УДК 339.564 (476)

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И РАЗВИТИЕ ПЛОДООВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Хворова Н.С.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет» г. Минск

Ключевые слова: экспорт, импорт, внутренние и внешние факторы, рынок, государственная поддержка, продовольственная безопасность, плодовоовощная продукция, меры и механизмы.

Key words: export, import, internal and external factors, market, government support, food security, agricultural products, measures and mechanisms.

Аннотация: В статье рассматривается экспортный потенциал плодово-овощной продукции Республики Беларусь, основные направления его развития. Показаны сущность экспортного потенциала, роль и значение которого возрастает по мере открытости национальной экономики государства внешнему миру, принципы построения. продвижения плодовоовощной продукции на внешние рынки.

Summary: The paper deals with export potential of Republic of Belarus and the main directions of its development. Construction principles and the essence of the export potential, the role and value of which increases with the openness of national economies to the outside world are presented.

Плодовоовощной подкомплекс АПК – важнейший сектор национальной экономики страны, который призван обеспечить потребности населения плодами, ягодами и овощами по доступным ценам.

Несмотря на то что Республика Беларусь в последние годы достигла значительных результатов во внешней торговле продукцией АПК и продолжает интенсивно осуществлять освоение внешних продовольственных рынков, существуют проблемы, которые связаны с недостаточной конкурентоспособностью отечественной продукции, оптимизацией импорта, необходимостью диверсификации экспорта как по странам, так и по продуктам.

По данным Всемирного банка, продажи овощей, фруктов и продукции их переработки ежегодно составляют около 17 % мировой торговли продовольствием.

В 2016 г. объем мирового рынка овощей и фруктов в стоимостном выражении оценивался в 2,7 трлн.USD. Доля овощей составляла 68,5 % от стоимости. К 2020 г. ежегодный прирост рынка переработанных овощей и фруктов увеличится с 1,3 % (в натуральном выражении, в 2015 г.) до 3,0 %.

К крупным экспортерам овощей и фруктов относятся Нидерланды, Испания, Мексика, США и Канада. В Европейском Союзе под овощными культурами занято более 2,1 млн га пахотных земель, 20% из которых находится в Италии.

Развивается плодовоовощной рынок и стран ЕАЭС. Общий уровень самообеспечения овощами в 2016 г. составил 101,4 % (в 2015г. – 100,2 %). В 2016 валовой сбор овощей увеличился до 28309,6 тыс. т, что на 34,1 % выше уровня 2010г. и на 2,2% – уровня 2015г. Производство плодов и ягод в ЕАЭС за период 2010-2016 гг. увеличилось на 34,1 %, в том числе в 2016г. – на 8,7 %. Рост производства наблюдался во всех государствах.

В Республике Беларусь принимаемые со стороны органов государственной власти меры по стабилизации и развитию плодоовощного подкомплекса не носят системного характера и не дают достаточно эффективных результатов. Темпы роста производства в последние годы неустойчивы.

В региональном аспекте наибольший удельный вес в валовом сборе овощей занимают хозяйства Минской области, удельный вес которых составляет в последние годы порядка 24–25%, Брестской – 20–22 %, Гомельской – 16–17%. При производстве плодово-ягодной продукции лидирующее место занимает Минская область – 23-24 %, общего валового сбора, а также хозяйства Брестской и Гродненской областей – соответственно 17-20 % и 16–17,5 %.

По итогам 2016 г. в сельскохозяйственных организациях системы Минсельхозпрода при возделывании овощей открытого грунта в совокупной выручке от реализации наибольший удельный вес приходится на лук (37,7%), капусту среднюю и позднюю (26,5%), морковь столовую (15,7%), свеклу столовую (11,1%) и зеленый горошек (5,9%). При этом наибольшая рентабельность отмечалась при реализации чеснока – 61,9%, кабачков – 25,8 %, репчатого лука – 22,2%, моркови столовой – 17,3%. Отрицательная рентабельность была получена при реализации огурцов, капусты ранней и свеклы столовой (соответственно – 48,1%, - 8%, и -5,3%). При возделывании овощей закрытого грунта наибольший удельный вес в общей выручке занимали помидоры (55,1%) с рентабельностью реализации 20,7% и огурцы (41,7%) с рентабельностью реализации 4,8%. В целом по итогам 2016г. в организациях Минсельхозпрода Республики Беларусь рентабельность реализации овощей открытого грунта составляла 14,8%, овощей защищенного грунта – 12,9%, плодов и ягод – 15,5%. (рисунок 5).

Внутренний рынок овощей в 2016г. на 106,2 % был обеспечен продукцией собственного производства, что на 8,2 п.п. выше уровня 2010г. Рынок является несбалансированным по ассортименту и качеству; доля отечественных свежих овощей и грибов на внутреннем потребительском рынке составляет 76,3 %, фруктовых и овощных соков – 68,9%. Уровень самообеспечения фруктами и ягодами составляет 57,7 %. При этом в 2010г. он был значительно выше (82,1%). В розничной торговле на внутреннем рынке преобладает импортная продукция (89,8%).

В 2020г. производство овощей прогнозируется на уровне 1605 тыс.т, плодов и ягод – 620 тыс.т, а в 2030 г. – соответственно 1900 тыс.т и 630 тыс.т. При этом оптимистический уровень потребления для целей продовольственной безопасности составляет по овощам и бахчевым 1700 тыс.т, плодам и ягодам – 1100 тыс.т и к 2030г. может быть обеспечен соответственно на 111,8 % и 72,5 % (таблица 1).

Таблица 1. Параметры собственного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия до 2030г., тыс.т

Продукция	Прогноз, годы		Уровни продовольственной безопасности	
	2020	2030	критический	оптимистический
Овощи	1605	1900	1100	1700
Фрукты и ягоды	550	580	700	800

Беларусь продолжает импортировать продукцию, условия для производства которой имеются в отечественной отрасли. Таким образом, значительную долю импорта плодов и овощей можно отнести к категории необоснованного. Так, в 2015г. 55,4% плодово-ягодной и 54,5% овощной продукции, закупаемой за рубежом, составляли плоды семечковых и косточковых, ягоды, а также овощи, которые возможно производить в белорусских природно-климатических условиях. Остальная часть импорта приходилась на те виды фруктов и овощей (цитрусовые плоды, бананы, виноград и тп), которые в силу природно-климатических и других факторов не представляется возможным выращивать в Беларуси.

В таблице 2. представлены прогнозные объемы внешней торговли Беларуси плодово-овощной продукцией.

Таблица 2. Прогноз внешней торговли Беларуси плодово-овощной продукцией

Виды продукции	Экспорт, импорт	годы		
		2018	2019	2020
Овощи и бахчевые культуры	вывоз, всего*	490,0	520,0	550,0
	в т.ч. ЕАЭС	420	440,0	450
	экспорт	70,0	80,0	100
	ввоз, всего**	150	150	150
	в т.ч. ЕАЭС	20,0	30,0	30,0
	импорт	130,0	120,0	120,0
Фрукты (плоды, ягоды, цитрусовые, виноград)	вывоз, всего*	200	200	200
	в т.ч. ЕАЭС	170	170,0	170
	экспорт	30	30	30
	ввоз, всего**	350	350	350
	в т.ч. ЕАЭС	45,0	70,0	100,0
	импорт	305,0	280,0	250,0

*без учета реэкспорта

** для собственного потребления

Анализ системы мер поддержки экспорта плодово-овощной продукции в Республике Беларусь свидетельствует о том, что в последнее время осуществляется целенаправленная работа по совершенствованию его стимулирования. Это вызвано увеличением производства основных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия, необходимостью роста

конкурентных преимуществ страны, а также снижением зависимости от традиционных экспортных позиций и рынков.

Для наращивания мощности экспортного потенциала плодоовощной продукции республики в перспективе необходимо по новому подходить к внешнеэкономической политике, чтобы на равных конкурировать с развитыми странами, которые придают большое значение разработке эффективной промышленно экспортной стратегии, основу которой составляет экспортный потенциал, цель которого на перспективу должна заключаться в следующем – определение основных направлений развития экспортного потенциала плодоовощной продукции, повышение его эффективности и совершенствование структуры, обеспечение роста конкурентоспособности отечественной продукции, определение соответствующих инструментов и механизмов.

Система мер и инструментов, направленных на эффективное развитие внешней торговли Беларуси, должна базироваться, во-первых, на приоритетах внешнеэкономической политики республики, во-вторых, на достижении оптимального сочетания производства, потребления, экспорта и импорта продукции в условиях участия республики в региональной и международной интеграции. При этом очень важны меры, направленные на повышение конкурентоспособности плодоовощной продукции на внутреннем и внешних рынках. Особенно это относится к оптимизации затрат на производство и сбыт продукции, а также к обеспечению соответствия качественных параметров экспортной продукции требованиям стран-импортеров, в первую очередь в области ее безопасности, ветеринарного, фитосанитарного и санитарно-гигиенического режима.

Создание благоприятного инвестиционного климата с целью привлечения капитала. Проведение соответствующей государственной политики по привлечению иностранного инвестирования. Постоянное улучшение условий для привлечений инвесторов, уход от создания сравнительных преимуществ в привлечении инвестиций за счет дешевой рабочей силы и недорогого сырья.

Формирование позитивного образа Республики Беларусь и белорусских организаций за рубежом.

Реализация основных направлений и предложений по государственной поддержке экспорта будет способствовать увеличению объемов экспорта плодоовощной продукции.

Список использованной литературы:

1. Беларусь в цифрах. Статистический справочник, Минск, 2018
2. Внешняя торговля Республики Беларусь. Статистический сборник, Минск 2017