

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИРМЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В АПК

**Н.В. Молодык, ННЦ «ИМиЭСХ», д-р техн. наук, профессор;
Б.Г. Харченко, ДГАУ (г. Днепропетровск, Украина)
канд. техн. наук, доцент
(г. Киев, Украина)**

Organization-technological foundations of the firm's technical service of agricultural machinery

The main directions of technical service's development in agriculture in Ukraine are proposed. Then perspectives of the development of the firm's technical service of agricultural machinery are examined.

Национальной программой развития агропромышленного производства и социального возрождения села Украины на 1999 – 2010 гг. предусмотрен комплекс мер по сервисному обеспечению сельскохозяйственного товаропроизводителя техникой, эффективному ее использованию и обслуживанию.

Для повышения эффективности использования техники, более оперативного обновления и пополнения машинно-тракторного парка сельскохозяйственных товаропроизводителей предлагается:

- организовать в достаточном количестве выпуск запасных частей и восстановление изношенных деталей, а также обеспечить качественный ремонт используемой техники;
- организовать серийное производство новой техники на предприятиях сельхозмашиностроения, создать для этого необходимые условия, в том числе государственную поддержку изготовителей техники;
- создать в Украине сеть фирменных технических центров, способных выполнять широкий спектр техсервисных услуг, которые включают: маркетинг, торговлю машинами и запасными частями, предпродажный сервис, техническое обслуживание и ремонт в гарантийный и послегарантийный периоды эксплуатации, подготовку и переподготовку кадров сферы эксплуатации, обслуживания и ремонта техники.

Поставка техники сельскохозяйственным товаропроизводителям предлагается по такой схеме:

– несложные сельскохозяйственные машины реализуются то-варопроизводителями через существующую сеть райагротехсервиса, где созданные техцентры будут осуществлять на договорных основах их предпродажную подготовку, техническое обслуживание, текущий ремонт и выполнять сельскохозяйственные и другие специальные трудоемкие работы по отдельным заказам;

– энергонасыщенная сельскохозяйственная техника (тракторы, комбайны и другие машины) реализуются непосредственно через фирменные технические центры и через областные лизинговые компании. При этом предпродажную подготовку и гарантийное и послегарантийное техническое обслуживание и ремонт будут осуществлять фирменные технические центры.

Фирменные технические центры предлагается создать преимущественно на базе специализированных ремонтных мастерских по их специализации и на предприятиях-изготовителях этой техники.

Региональный фирменный технический центр – производственное подразделение завода-изготовителя машин, которое в зависимости от наличия тех или иных машин будет функционировать в перспективе на областном уровне: технический центр как хозрасчетное подразделение завода будет выступать в роли главного техсервисного производства и иметь собственную или взятую в аренду производственную базу, а в каждом районе – свой филиал. Филиалы региональных фирменных техцентров будут входить в районные техсервисные комплексы.

Фирменный технический центр может размещаться как на своих производственных площадках завода-изготовителя машин, так и на арендных производственных мощностях РТП, а также на базах материально-технического обеспечения “Украгирремтехобеспечения”. При условии создания региональных фирменных техцентров и их районных филиалов, а также полной загрузки объемами техуслуг на их долю будет приходиться до 35 % ремонтно-обслуживающих работ конкретного типа машин.

Согласно Закону “О защите прав потребителя” на машиностроительную отрасль промышленности Украины возложена ответственность как за выпуск необходимой надежной техники для потребителя, так и за ее обслуживание в амортизационный период использования.

Внедрение фирменной формы технического сервиса является шагом к решению проблемы завоевания доверия сельскохозяйственного товаропроизводителя, повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

Процессу создания фирменных технических центров должен предшествовать комплекс организационно-технических мер:

- первое – опытно-производственные фирменные технические центры целесообразно создавать на примере тракторов ОАО “ХТЗ” и ГП “ПО ЮМЗ”, зерноуборочных комбайнов “Лан” и “Славутич”, кормоуборочных машин “Морал” и свеклоуборочных комбайнов. Основание для создания – двустороннее соглашение между заводом-изготовителем и РТП, договор на аренду производственных площадей РТП, проект согласования типового технологического решения техцентра на достижение соответствующих производственных мощностей;

- второе – место расположения потенциальных региональных технических центров необходимо выбрать и согласовать по видам машин с руководством областей. Предприятия, на базе которых предусматривается создание фирменных технических, необходимо обеспечить методическими рекомендациями по организации таких центров. Первоочередность и оперативность процесса создания техцентров будет определяться техническими и финансовыми возможностями заводов-изготовителей машин, своевременностью и результативностью государственной поддержки (лизинг, льготы, дотации), готовностью РТП после предварительных расчетов экономической целесообразности производства;

- третье – оперативности создания фирменных технических центров будут способствовать прогрессивные социально-экономические изменения, которые будут проходить на селе в результате действенных мер по выполнению президентских указов, правительственных решений, законов, постановлений и распоряжений, направленных на возрождение сельскохозяйственного производства;

- четвертое – передовой опыт работы базовых фирменных технических центров необходимо расширять и распространять на созданные ранее техцентры путем проведения семинаров-выставок, публикаций в периодических изданиях по специальности, что повысит эффективность их работы;

– пятое – создание фирменных технических центров должно сопровождаться результатами технико-экономического обоснования, достижениями научно-технического прогресса.

Анализ состояния деятельности созданных в свое время технических центров позволяет остановиться на причинах, которые обуславливают торможение их развития и дальнейшего совершенствования:

– финансовая неспособность сельскохозяйственных товаропроизводителей приобретения даже крайне необходимых машин;

– ограниченность закупки машин, в свою очередь, обуславливает ограниченные объемы технических услуг, в результате чего объемы услуг на технический центр составляли в среднем 15-20 усл. ремонтов, что находится на грани убыточности такого производства;

– ограниченность номенклатуры услуг технического центра через несовершенство договорных соглашений и обязательств сторон;

– технический центр как дилерская единица ограничивался лишь на собственных технологиях и средствах производства в пределах определенной территориальной зоны и не охватывал необходимый комплекс технических услуг;

– отсутствие или несовершенство единой технической политики развития рациональных форм технического сервиса, в частности, положений, нормативных, договорных и правовых документов по организации технического сервиса.

Дилерская форма технического центра с функциями посредника имеет право на эффективное существование, если последний входит в состав достаточно значительного по объемам действующего производства. В таком случае технический центр будет эффективно функционировать и развиваться. Дилерская форма центра может приблизиться к фирменной, если заводы-изготовители машин делегируют техцентру свои функции и условия хозяйствования.

Сущность совершенствования технического сервиса заключается в том, чтобы на основе использования действующей техсервисной базы, внедрения новых форм и методов оказания техсервисных услуг, совершенствования организационно-экономического, методического, юридического и технологического механизмов обеспечить эффективный уровень технического сервиса сель

скохозяйственной техники на протяжении всего ее жизненного цикла: проектирование – изготовление – эксплуатация – обслуживание – ремонт – списание.

К первоочередным задачам совершенствования технического сервиса следует отнести:

- повышение уровня использования существующих производственных процессов, аренды, расширения номенклатуры и объемов технических услуг;
- создание условий и возможностей свободного выбора заказчиком объектов техсервисного обеспечения;
- разработка и переработка типовых технологий, унифицированного и блочно-модульного оборудования, методической документации;
- гарантийное обеспечение техсервисных услуг;
- внедрение эффективных, дееспособных производственных взаимоотношений всех заинтересованных во внедрении техсервиса сторон;
- поиск эффективных конкурентоспособных форм оказания техсервисных услуг;
- создание условий и возможностей воспроизводства основного производства районных техсервисных комплексов.

Реализация задач по совершенствованию технического сервиса машин отечественного производства для заводов-производителей наиболее рациональна путем создания технических центров с сетью их районных филиалов.

Фирменные технические центры прогнозируется создать преимущественно на базе ремонтно-технических предприятий, используя и совершенствуя их действующие производственные мощности и квалифицированные кадры ремонтников на условиях организации совместного акционирования, аренды, выкупа производственных мощностей предприятий.