

Комаров [и др.]. – Москва : НИИ информации и технико-экономических исследований пищевой промышленности, 1999. – 31 с. – EDN SYVFKV.

4. Методические рекомендации по определению общего экономического эффекта от использования результатов НИР и ОКР в АПК. – М.: РАСХН, 2007.

5. Смеситель вертикальный шнековый: характеристики и эффект применения // Agropost50. – URL: <https://agropost50.ru/smesiteli-kormov/smesitel-vertikalnyy-shnekovyy/> (Дата обращения: 04.05.2026).

6. Общесмешанные рационы кормления крупного рогатого скота // Клевер. – URL: https://kleverkirov.ru/library/animal_industry_resource_recovery_technologies/obshchiesmieshannyye-ratsiony-kormleniia-krupnogho-roghatogho-skota/ (Дата обращения: 04.05.2026).

УДК 330.322

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Хаткевич Г.В.

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, новая продукция, инновационный проект, конкурентоспособность, прибыль.

Key words: innovation, innovative activity, new products, innovative project, competitiveness, profit.

Аннотация: рассматриваются теоретические и практические аспекты инновационной деятельности организаций Республики Беларусь.

Summary: the theoretical and practical aspects of innovative activities of organizations in the Republic of Belarus are considered.

Введение. Инновационная деятельность организаций является ключевым фактором повышения их конкурентоспособности, обеспечивая рост эффективности и адаптацию к меняющимся условиям рынка.

Инновационная деятельность организации представляет собой комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на создание, внедрение и коммерциализацию новых или усовершенствованных продуктов, услуг, техноло-

гий, а также организационно-технических решений. Она связана с трансформацией идей (результатов научных исследований и разработок либо иных научных достижений) в технологически новые производства или усовершенствованные продукты, или услуги с целью внедрения их на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства, используемые в практической деятельности.

Основная часть. Инновационная деятельность предприятия выступает как способ удовлетворения взаимосвязанных экономических интересов производства и покупателя, который осуществляется путем использования и коммерциализации результатов научных исследований и разработок для качественного и непрерывного обновления технической и технологической базы производства, организации труда, производства и управления с целью освоения и выпуска новой конкурентоспособной продукции, получившей признание на внутреннем и мировых рынках товаров.

В соответствии с законодательством инновационная деятельность организации может включать в себя:

- выполнение научно-исследовательских работ, необходимых для преобразования новшества в инновацию;
- разработку новой и усовершенствованной продукции, новой и усовершенствованной технологии, создание новых услуг, новых организационно-технических решений;
- выполнение работ по подготовке и освоению производства новой и усовершенствованной продукции, освоению новой и усовершенствованной технологии, подготовке применения новых организационно-технических решений;
- производство новой и усовершенствованной продукции, освоению новой или усовершенствованной технологии;
- введение в гражданский оборот или введение для собственных нужд новой или усовершенствованной технологии, новых услуг, новых организационно-технических решений;
- маркетинг и коммерциализация: продвижение новых продуктов на рынок.
- организационные изменения: изменение структуры управления, методов работы;
- иную деятельность, направленную на преобразование новшества в инновации [1].

Совокупность технологических, управленческих и экономических методов, обеспечивающих разработку, создание, внедрение и коммерциализацию новшеств, представляет собой инновационную политику организации. Ее цель – предоставить организации существенные конкурентные преимущества по сравнению с конкурентами и в конечном итоге увеличить реализацию новой продукции и прибыль.

На основе инновационной политики предприятия ежегодно формируют инновационную программу, представляющую собой комплекс намеченных к реализации инновационно-инвестиционных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное решение задач по освоению новых технологий, производству принципиально новых видов продукции, совершенствованию действующей системы организации производства, труда и управлением предприятием.

Побудительные мотивы развития инновационной деятельности предприятия классифицируются на внешние и внутренние.

Внешними мотивами являются:

- необходимость адаптации предприятия к новым условиям хозяйствования, рыночным отношениям, ужесточению отраслевой и мировой конкуренции, к изменению форм и методов государственного регулирования экономики;
- изменения в налоговой, кредитно-денежной и финансовой политике;
- совершенствование потребительских предпочтений и динамика рынков сбыта, определяющих давление спроса на рынках;
- активизация конкурентов;
- конъюнктурные колебания на рынках;
- структурные отраслевые изменения;
- появление новых дешевых ресурсов, расширение рынка факторов производства, определяющих давление предложения на рынках.

Внутренними мотивами являются:

- необходимость повышения конкурентоспособности предприятия и продукции;
- постоянное его стремление увеличить объем продаж;
- расширение доли рынка, переход предприятия на новые рынки;
- обеспечение экономической безопасности и финансовой устойчивости организации;
- максимизация получения прибыли [2].

Инновационное развитие является одним из важнейших приоритетов развития как организаций, так и экономики Республики Беларусь в целом. Приоритет заключается в масштабной модернизации производственной и отраслевой структуры экономики, внедрении в практику новейших научных разработок, относящихся к высшим технологическим укладам.

В настоящее время учеными предлагаются для крупных производств следующие новейшие инновационные разработки:

- *цифровые двойники в промышленности* – это виртуальные копии физических объектов, машин или процессов, работающие в реальном времени на основе данных с датчиков (ИоТ). Они позволяют моделиро-

вать поведение оборудования, прогнозировать поломки, оптимизировать производство и тестировать изменения без остановки реальных линий, что критически повышает эффективность и снижает затраты;

– *автономные мобильные роботы (AMR)* – это интеллектуальные транспортные устройства, использующие датчики, камеры и лазерные системы для автономного перемещения в производственных и складских условиях без необходимости в магнитных лентах или фиксированных путях. Они адаптируются к динамической среде, самостоятельно планируют маршруты и объезжают препятствия, повышая производительность и безопасность. AMR считаются следующим поколением автоматизированных транспортных средств (AGV), предлагая более высокий уровень гибкости и эффективности, не требуя дорогостоящей перестройки производственных площадей;

– *аддитивное производство (3D-печать) в промышленных масштабах* – это создание физических объектов путем послойного добавления материалов на основе 3D-моделей, ставшее зрелой технологией серийного выпуска. Метод обеспечивает высокую точность, оптимизацию геометрически сложных деталей, сокращение отходов и ускорение производства в авиации, машиностроении и медицине;

– *искусственный интеллект для контроля качества* – искусственный интеллект (ИИ) трансформирует контроль качества, обеспечивая автоматизированный мониторинг, поиск дефектов с точностью до 99 % через компьютерное зрение, и прогноз рисков на основе исторических данных. ИИ сокращает время проверок на 80 % и уменьшает брак на 7–10 %, повышая эффективность в производстве и ИТ; Плюсы: высокая скорость, объективность, способность работать 24/7. Минусы/Сложности: высокая стоимость внедрения, необходимость обучения моделей и обязательный человеческий надзор за сложными решениями. ИИ не полностью заменяет контролеров, а переводит их роль в аналитическую плоскость, создавая синергию человека и машины;

– *гибкая производственная ячейка (ГПЯ)* — это автоматизированный комплекс, объединяющий один или несколько станков с ЧПУ (модулей) и промышленного робота, способный автономно обрабатывать детали различных типов. ГПЯ обеспечивают высокую гибкость переналадки при мелко- и среднесерийном производстве, роботы обслуживают станки, выполняя резку, шлифовку, сварку и другие операции. Обеспечивается высокая гибкость: быстрая переналадка на выпуск новой продукции при минимальных изменениях мат-тех базы.

По данным Статистического комитета Республики Беларусь за 2024 г. 500 организаций промышленности осуществляли затраты на инновации. Удельный вес инновационно активных организаций промышленности в

общем числе обследованных организаций обрабатывающей промышленности составил 30 %. Затраты на инновации – 1,6 млрд. руб.

Источниками их финансирования были собственные средства организаций (71,4 %), кредиты и займы (19 %), средства республиканского бюджета (3,6 %), местного бюджета (3,2 %) и прочие (2,8 %). Объем отгруженной инновационной продукции – 36,5 млрд. руб., что составляет 22,3 % в общем объеме отгрузки.

В 2024 году выполнен ввод в эксплуатацию объектов по 12 проектам Государственной программы инновационного развития (ГПИР), выход на проектную мощность по 19 проектам. Объем производства продукции (работ, услуг) по проектам ГПИР составил 5 579,5 млн. руб., в том числе экспорт – 2 539,2 млн. руб. В целом в рамках реализации проектов и мероприятий ГПИР создано 2 802 высокопроизводительных рабочих места.

Обеспечено функционирование 23 субъектов инновационной инфраструктуры, в том числе 16 технопарков, 5 центров трансфера технологий, Белорусского инновационного фонда и Национального центра интеллектуальной собственности.

За истекшие пять лет наметилась тенденция роста доли экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта товаров и услуг (с 35,6 % в 2019 году до 38,1% – в 2024 году). К уровню 2019 года стоимостной объем экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции вырос более чем на 27 % [3].

В Беларуси утверждена Государственная программа инновационного развития на 2026–2030 годы. Соответствующий Указ № 448 подписал Президент Беларуси Александр Лукашенко.

В рамках этой программы организации всех форм собственности будут выполнять инновационные проекты по созданию новых производств, которые соответствуют приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2026–2030 годы. Это позволит успешно развивать собственный научно-технологический потенциал, наращивать выпуск инновационной продукции, созданной с использованием передовых отечественных технологий, замещать критический импорт и укреплять технологический суверенитет страны.

Заключение. В результате выполнения программы к 2030 году планируется, что удельный вес инновационно активных организаций увеличится до 45%, объем экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции достигнет 9 млрд. руб., из них резидентами технопарков – не менее 2 млрд. руб., доля экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта – до 39 %, доля отгруженной инновационной продукции новой для внутреннего или мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции организаций обрабатывающей промышленности - до 57,2 % [4].

Таким образом, инновационная деятельность организации характеризуется повышенным риском и неопределенностью результатов, но является необходимой для долгосрочного ее выживания и развития.

Список использованной литературы

1. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2020.
2. Предыбайло, С. Д. Избранные лекции по дисциплине «Экономика организации (предприятия)», тема «Инновационная деятельность организации» – Гомель: ГГУ, 2015.
3. <https://president.gov.by/ru/belarus/science/innovation>.
4. <https://president.gov.by/ru/events/utverzdena-gosudarstvennaa-programma-innovacionnogo-razvitia-na-2026-2030-gody>.

УДК 339.564:637.5

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДИНАМИКА И ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Чернявская Е.С., м.э.н.

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: рынок мясопродуктов; мясная промышленность; переработка мяса КРС.

Keywords: meat products market; meat industry; beef processing.

Аннотация: в статье исследуются тенденции развития мясоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь в контексте повышения конкурентной устойчивости АПК.

Summary: the article examines development trends of the meat processing industry of the Republic of Belarus in the context of enhancing the competitive sustainability of the agro-industrial complex. .

Введение. Мясная промышленность занимает одно из ключевых мест в продовольственном комплексе Республики Беларусь и является важным фактором конкурентоустойчивости агропромышленного комплекса страны. Страна обладает значительным потенциалом в области животноводства и мясопереработки, а рынок мяса и мясопродуктов является одним из крупнейших сегментов продовольственной отрасли. Ежегодный рост ми-