

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра учета, анализа и аудита

И. А. Царук

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания к практическим занятиям

Минск
БГАТУ
2013

УДК 334.01(07)
ББК 65.292я7
Ц 19

*Рекомендовано научно-методическим советом ФПУ БГАТУ.
Протокол № 5 от 21 марта 2013 года*

Рецензенты:

заведующий сектором экономики агросервиса Института системных исследований в АПК НАН Беларуси, кандидат экономических наук, доцент *А. П. Такун*;

заведующая кафедрой бухгалтерского учета, контроля и финансов ИПК и ПЭК УО БГЭУ, кандидат экономических наук, доцент *С. К. Матальцкая*

Царук, И. А.

Ц19 Организация предпринимательской деятельности : методические указания к практическим занятиям / И. А. Царук. – Минск : БГАТУ, 2013. – 112 с. ISBN 976-985-519-580-2.

Методические указания содержат материалы по практическим занятиям, которые предусмотрены типовой учебной программой по дисциплине Организация предпринимательской деятельности для специальностей: 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии, 1-26 02 02 Менеджмент.

**УДК 334.01(07)
ББК 65.292я7**

ISBN 976-985-519-580-2

БГАТУ, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЗ ОБРАЗОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	9
2.1. Индивидуальная предпринимательская деятельность	9
2.2. Учет хозяйственных операций индивидуального предпринимателя	9
2.3. Задания для проверки и закрепления знаний	15
3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ОБРАЗОВАНИЕМ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	16
3.1. Понятие юридического лица. Организационно-правовые формы юридического лица	16
3.2. Задания для проверки и закрепления знаний	18
4. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	20
4.1. Кредиты (депозиты)	20
4.2. Лизинг	25
4.3. Задания для контроля знаний	30
5. ОСНОВЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	35
5.1. Особенности налогообложения индивидуального предпринимателя	35
5.2. Особенности налогообложения коммерческих организаций	54
5.3. Особенности налогообложения крестьянского фермерского хозяйства	68
5.4. Задания для проверки и закрепления знаний	69
6. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	75
6.1. Методы ценообразования и расчет цен	75
6.2. Задания для проверки и закрепления знаний	78
7. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	82
7.1. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности	82
7.2. Задания для проверки и закрепления знаний	91
ПРИЛОЖЕНИЯ	93
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	108

ВВЕДЕНИЕ

Развитие рыночной системы невозможно без существования предпринимательства и малого бизнеса, так как предприниматель является главной фигурой рыночных отношений. Самым цивилизованным способом формирования предпринимательского движения является профессиональная подготовка специалистов в области предпринимательства. Только профессионально подготовленный специалист с высоким уровнем эрудиции и широким кругозором способен грамотно вести свое дело, добиваться значительных экономических и социальных результатов.

Цель дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» – изучение студентами основных категорий и понятий, определяющих предпринимательскую деятельность, освоение приемов создания и ведения бизнеса; формирование у будущих специалистов умений обоснования принятия решений в области предпринимательства, взаимодействия с предпринимательскими структурами и деловыми партнерами.

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать:**

- экономическую сущность, формы и виды предпринимательства;
- особенности организации и планирования предпринимательской деятельности;
- способы финансирования предпринимательской деятельности;
- особенности налогообложения субъектов хозяйствования;
- основы ценообразования предпринимательских структур;
- методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- действующее законодательство о предпринимательской деятельности;

уметь:

- составлять учредительные документы, проекты договоров по основным видам деятельности предпринимателя;
- определять потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи и источники ее финансирования;
- обосновывать налоговую стратегию фирмы и оптимизировать ее налоговые обязательства;
- разрабатывать проекты цен на продукцию организации и обосновывать их уровень;