

3. Ленков, И.И. Моделирование и прогнозирование экономики АПК Монография. – Минск: БГАТУ, 2011 – 228 с.

4. Официальный сайт предприятия ОАО «Гомельская птицефабрика» <http://gpf.by/>. – Дата доступа: 06.05.2014

5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 сентября 2010 г. N 1395 «Программа развития птицеводства в Республике Беларусь в 2011 – 2015 годах»

#### Summary

In the transition of the Belarusian economy to a market economy efficiency becomes crucial. This total plays a dominant role for all businesses, including manufacturing and poultry products. Use of economic-mathematical modeling in general is directly related to the problems of development of industries and businesses, including the poultry industry.

УДК 004.915 : 655 : 330.112

### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ИЗДАТЕЛЬСТВАМИ**

Каштелян Т.В., канд. экон. наук, доцент

УО «Белорусский государственный технологический университет, Республика Беларусь», г. Минск, Республика Беларусь

Мерзликина Е.М., д-р экон. наук, профессор

Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова, Институт коммуникаций и медиабизнеса, г. Москва, Российская Федерация

#### Аннотация

Обострение конкуренции, трансформация методов хозяйствования и управления, повышение потребностей в обобщенной оперативной и мобильной информации предполагают формирование системы электронного информационного обеспечения в виде текстов, программ и др.

## Введение

Современное информационное пространство Беларуси и России развивается с учетом мировых тенденций – уменьшается тиражность печатной продукции, повышается количество наименований. Объективно необходимым стало создание электронной издательской продукции. Органами по стандартизации как России, так и Беларуси утверждены стандарты по электронным изданиям [1, 2]. Однако возросший интерес потребителей (агропромышленного и других комплексов) не обеспечивается конкурентоспособной системой формирования электронной издательской продукции, позиционирования ее на рынке, распространения.

## Основная часть

Многие проблемы электронного информационного обеспечения относятся к правовым и организационно-экономическим, связанным с триадой «ценность информации – ее открытость, доступность (возможность приобретения) – цена». Главной проблемой является достаточно медленное овладение методами управления запасами информации, включая накопленную научную базу по сельскохозяйственным, техническим и другим направлениям. Преобразования в системе государственных издательств Беларуси представляют собой кооперацию (более десяти издательств, существовавших с начала 90-х гг. прошлого столетия несколько лет назад объединились в шесть). Организациями Министерства информации Беларуси производится не более 50% издательской продукции. Это свидетельствует о том, что государственный издательский бизнес адаптируется к условиям рыночной конъюнктуры достаточно медленно. Государственные издательства по сравнению с частными имеют возможности покрытия затрат за счет бюджета. Однако главными факторами, определяющими невысокий уровень концентрации, являются большой размер рынка (российские издательства в Беларуси занимают прочные позиции) относительно минимально эффективных размеров предприятий.

Конкурентоспособность системы информационного обеспечения определяется долговременной способностью получать устойчивые доходы. Факторы, определяющие конкурентоспособность – это содержание, цена, брендинг и др. [3]. Механизм

формирования конкурентоспособной системы электронного информационного обеспечения на базе государственных издательств должен быть нацелен на реализацию указанных факторов. Чем больше отдачи в виде выручки будет получена с одного учетно-издательского листа, тем выше эффективность использования ресурсов. Построение конкурентоспособной системы повышения доходности государственного издательского комплекса в современных условиях должно быть подчинено увязке в единый блок продаж книжно-журнальной продукции в напечатанном и электронном видах. Однако если законодательная база Беларуси и исходит из того, что электронные издания сами по себе имеются, то практические преобразования организационно-экономических факторов тормозятся.

Электронные издания служат попутным средством достижения более общих целей, связанных с развитием эффективности печатных изданий. Эффективность же самих электронных изданий рассматривается в системе факторов, связанных с информационной трудоемкостью, неразвитостью механизмов создания и распространения. Проблемы заключаются в следующих вопросах:

- Программирование. Для выпуска качественной книги требуются специфические знания, которыми располагает далеко не каждый редактор. Поэтому приходится привлекать специалистов со стороны – web-дизайнеров и программистов. Это влечет за собой дополнительные затраты на повышение квалификации либо на найм соответствующих работников и оплату их труда.

- Сложное оформление (анимация). Чтобы издание было красочным и интересным, оно должно быть соответственно оформлено. Простыми иллюстрациями уже никого не удивишь. Издательства вынуждены обращаться к специалистам в сфере анимации, чтобы оформление книги было на достойном уровне.

- Озвучка текста. Крайне редко издательство располагает возможностью самостоятельно озвучить издание. Над электронными книгами обычно работают профессиональные актеры и звукорежиссеры, что накладывает дополнительный отпечаток на себестоимость издания. Однако может быть и наоборот. К примеру, в издательстве «Вышэйшая школа» есть своя звукозаписывающая студия, однако загружена она далеко в полной мере. И это при том, что

удельный вес электронных изданий в общих объемах выпускаемой продукции указанной структуры достигает 10%.

- Авторы, которые мыслят интерактивно. Так как электронная ветвь книжно-журнального направления начала развиваться не так давно, авторы не успевают адаптироваться. Это вызывает недостаток идей для электронных изданий, в частности из-за условий, в которых не мотивируется изменение взглядов.

- Расходы на охрану авторского права. Если в печатных изданиях гонорары выплачивают автору и художнику, то в электронных изданиях в «игру» вступают авторские права других лиц. При добавлении какой-либо мелодии, защищенной авторским правом, издатели обязаны заплатить правообладателю. Также сюда входит охрана самого издания от нелегального распространения, что вызывает дополнительные расходы. Остро стоит вопрос о «пирамидных» продажах, при которых один участник сбытовой сети получает доход от продажи продукта другому участнику. Защита авторских прав и оценка интеллектуальной собственности не стали пока что пунктами, которые достоверно и строго оговариваются в заключаемых контрактах.

В вышеупомянутом издательстве «Вышэйшая школа» имеется огромное желание руководства по формированию системы нормативно-правового и организационно-экономического развития электронной издательской продукции, в особенности учебных, учебно-методических, справочных изданий. Для повышения эффективности деятельности и соответственно конкурентоспособности необходимо обеспечить рациональное ценообразование, получение и распределение доходов и прибыли. Исследования, проведенные в 2013 г. показали, что применение счета «Управление затратами» пока не стало фактором получения положительных экономических эффектов. Из-за искусственно заниженных цен по причине формирования затрат в предыдущие годы (продаж продукции через достаточно длительные промежутки времени) рентабельность госиздательств не превышает 10%. В тоже время, к примеру, издательству «Белорусская наука» (НАН Беларуси) удалось существенно повысить эффективность за рассмотренный период (табл.).

Таблица 1 – Динамика экономических показателей в 2011-2012 гг.

| Наименование издательства | Выручка, млн. руб. |       | Прибыль, млн. руб. |      | Рентабельность продаж, % |      |
|---------------------------|--------------------|-------|--------------------|------|--------------------------|------|
|                           | 2011               | 2012  | 2011               | 2012 | 2011                     | 2012 |
| «Вышэйшая школа»          | 6752               | 9197  | 421                | 832  | 6,2                      | 9,0  |
| «БелЭН»                   | 5838               | 14922 | 427                | 886  | 7,3                      | 5,9  |
| «Белорусская наука»       | 4859               | 11819 | 478                | 3566 | 9,8                      | 30,1 |

Эффективность развития электронной издательской продукции в государственных издательствах Беларуси рассматривается через систему экономического обоснования цен, необходимого в связи с покрытием расходов за счет бюджетных средств. Целостную организационно-экономическую модель повышения конкурентоспособности следует основывать на разработке механизма устойчивой доходности. При этом регулирование издательско-полиграфического производства надо связать непосредственно с методами рыночного ценообразования.

Проблему прозрачности ценообразования в госиздательствах можно решать не путем генерирования инструкций, а посредством применения опыта развитых стран. Так, в информационном пространстве Беларуси и России можно было бы применить методы информационной асимметрии, которые позволили бы внедрить практику параллельного ценообразования («сознательного параллелизма») – формированию одинаковых цен на схожую (или даже идентичную) продукцию крупными издательствами (олигополистами) без заключений явных или тайных соглашений. Открытость информационного пространства способствует координации цен без формального сговора. Особую сложность здесь может приобрести размещение госзаказов. Вопрос о финансовой поддержке отраслей и отдельных проектов в белорусской экономике рассматривается очень серьезно. Адекватность госпомощи предлагается оценивать с применением не только качественных критериев, но и с помощью количественного уровня соразмерности субсидирования заявленным целям. Имея верхний предел для конкретных продуктовых позиций специальная комиссия (состоящая из специалистов отрасли) должна решать данный вопрос исходя из принципа выравнивания конкурентных условий деятельности издательств.

## Заключение

Практика перехода на широкое распространение издательской продукции в электронном виде показывает недостаточность одного только затратного метода ценообразования для формирования экономически эффективной издательской деятельности. Проблемы, связанные с доработкой или переработкой имеющихся оригинал-макетов, никто не отменял. Отсутствие разделения всех затрат на постоянные и переменные, расчетов безубыточных объемов в госиздательствах как Беларуси, так и России не ведут к высокоэффективному функционированию на основе контроллинга. Требуют решения проблемы формирования оптимальных соотношений финансируемых из бюджета изданий и за счет заказчиков, эффективности экспортно-импортных операций и др. Выработка отраслевых регуляторов должна иметь для наших стран общий характер. Тем самым можно будет существенно сэкономить ресурсы и усилия органов, курирующих развитие издательского бизнеса, повысить конкурентоспособность продукции, сформировать единую систему электронного информационного обеспечения.

## Литература

1. ГОСТ 7.82 – 2001 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления / Российская государственная библиотека «НТЦ». Информрегистр. Межгосударственный технический комитет по стандартам. Минск: Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. 2002. 23 с.
2. ГОСТ Р 7.0.83 – 2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Электронные издания: [электронный ресурс]. URL: [www.nilc.ru/nilc/documents/gost83](http://www.nilc.ru/nilc/documents/gost83) (дата обращения: 15.04.2014).
3. Мерзликина Е. М., Введенская М. В. Повышение конкурентоспособности организаций на основе инновационных методов менеджмента. М.: МГУП, 2011.

## Summary

The competition aggravation, transformation of methods of managing and management, increase of requirements for generalized operational and mobile information assume formation of system of electronic information support in the form of texts, programs, etc.