

- совершенствование системы сбыта, для чего необходимо активизировать работу организационно-правовых структур, занимающихся поиском рынков сбыта, мониторингом внешнего и внутреннего рынков, формированием спроса на продукцию посредством рекламы. Активизацию экспорта и его эффективность возможно обеспечить за счет создания торговых представительств, торговых домов как в республике, так и за ее пределами;

Развитие масложирового подкомплекса в условиях жесткой конкуренции невозможно без серьезных научных разработок. Ведутся непрерывные фундаментальные и прикладные исследования, способные серьезно обновить научные представления и основные процессы возделывания маслосемян, маслообывания и переработки, а также разрабатываются технологии и широкий ассортимент биологически полноценных масел, маргариновой продукции на основе модифицированных жиров, стабилизаторов, ароматизаторов с повышенной пищевой ценностью. Работникам АПК очень важно в полной мере использовать результаты этих исследований.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УРОВНЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНА

В.А. Линник, аспирант

Определение уровня продовольственной самообеспеченности региона должно быть ориентировано на количественное измерение следующих основных критериев, которые могут проявляться в разных показателях.

Уровень достижения рациональных норм потребления продуктов питания населением региона. В национальной статистике и в международных сравнениях чаще берутся в качестве базовых позиций десять групп продуктов питания: мясо и мясопродукты, молоко и молочные продукты, яйца, рыба и рыбопродукты, сахар, растительное масло, картофель, овощи и бахчевые, фрукты, ягоды, горох, виноград, а также хлеб и хлебопродукты. В рационе питания они занимают основное место. Косвенно об этом свидетельствуют сведения об удельном весе данных групп продуктов питания в розничном товарообороте, т.е. в покупках, совершаемых населением в магазинах и сети ресторанного хозяйства.

Удельный вес этих 10 позиций продуктов питания в розничном товарообороте по Республике Беларусь в 2009 году составил: в общем объеме розничного товарооборота предприятий 30,1 %, а в товарообороте продовольственных товаров — 58,9 %, в том числе: мясо и мясопродукты — 12,3 %, рыба и рыбопродукты — 4,5 %, молоко и молочные продукты — 4,2 %, масло растительное — 0,6 %, яйца — 0,6 %, сахар — 0,7 %, хлеб и хлебобулочные изделия — 2,5 %, картофель — 0,6 %, овощи — 1,5 %, плоды, ягоды, фрукты — 2,6 %. Однако здесь необходимо учитывать и такой важный источник потребления продуктов питания как домашние хозяйства. Следовательно, доля этих продуктов в рационе питания жителей сельской местности, которые, как правило, ведут домашнее хозяйство с целью получения продовольствия, еще выше. Несмотря на явно выраженную тенденцию денатурализации потребления продуктов питания, т.е. уменьшение в этом роли личных подсобных хозяйств и, соответственно, увеличению роли рыночных структур (розничной торговли, рынков), значимость домашних хозяйств в потреблении картофеля, овощей и бахчевых, яиц, фруктов и ягод, а также мясопродуктов еще весьма велика.

2. Энергетическое содержание рациона питания — важный критерий уровня продовольственной самообеспеченности региона. Традиционной единицей измерения пищевой энергии является килокалория или килоджоуль (1 ккал = 4,2 кДж). Энергетические расходы взрослого человека составляют приблизительно 1500–3300 ккал на сутки в зависимости от пола, возраста, массы тела и уровня физической активности. С учетом диапазона потребления энергии (низкий — от 1500 до 2200 ккал; средний — от 2200 до 2800 ккал; высокий — свыше 2800 ккал) определяют соответствующие модели рационов питания: А, В, С. Чем выше уровень физической активности человека, тем более порций ему нужно.

По рекомендациям ВОЗ более половины суточной калорийности должны составлять хлеб, зерновые продукты, макаронные изделия, рис или картофель, потому что эти продукты содержат мало жиров, богаты белками, пищевыми волокнами, микроэlemen-

тами (калий, кальций, магний) и витаминами С, В6, фолиевой кислотой, каротиноидами. Все виды хлеба, зерновые и картофель, бобы, фасоль, овощи и фрукты содержат разнообразные пищевые волокна, значение которых трудно переоценить. Растительная еда должна быть разнообразной, поскольку ни один из продуктов не может обеспечить организм всем необходимым. Например, картофель обеспечивает витамином С, но не обеспечивает железом, а зерновые продукты — наоборот. Продукты растительного происхождения содержат множество биологически активных составляющих, которые предопределяют потенциально защитное действие этих продуктов от хронических нефункциональных заболеваний.

Энергетическая ценность потребляемого набора продуктов питания зависит как от его количества, так и от качества. Существующие рациональные нормы потребления продуктов питания обеспечивают 3500 ккал в сутки. Это верхняя граница, имеющая скорее индикативно-рекомендательный характер. Однако во многих странах мира существует минимальный порог, определяющий границу бедности. В Беларуси такое пороговое значение регулируется законом «О прожиточном минимуме» и утверждается постановлением правительства. Прожиточный минимум является базовым государственным стандартом, на основе которого определяются государственные социальные гарантии и стандарты. Тем не менее, определение уровня продовольственной самообеспеченности по критерию энергетического содержания рациона питания должно основываться исходя из эталонного его содержания, т.е. того количества калорий, которое обеспечивает рациональный уровень потребления продуктов питания, исходя из физиологических норм.

3. Степень физической и экономической доступности. Физическая доступность населения к продовольствию означает возможность потребления продуктов питания со всех источников: розничная торговля, собственное производство в домашнем хозяйстве, другие источники. Экономическая доступность характеризуется уровнем экономических, точнее денежных возможностей потребителя по удовлетворению потребностей в пище посредством денежного эквивалента. В данном случае доступность определяется покупательной способностью потребителей, т.е. соотношением имеющихся денежных доходов и цен продажи (а еще точнее потребления) при наличии физической доступности продуктов питания. В количественном измерении это та часть фонда потребления продуктов питания, которая опосредуется через спрос, товарное предложение и цену, т.е. покупки продовольствия в розничной торговой сети, на рынках и в других источниках. Экономическая доступность и физическая доступность продовольствия тесно связаны. Экономическая доступность как покупательная способность и соответствующим образом развитые потребности населения не может быть обеспечена без соответствующего товарного предложения, т.е. физической доступности, через соответствующие каналы формирования общего фонда потребления. В то же время физическая доступность может быть потенциально обеспечена, но через рыночные источники ее реализовать невозможно без соответствующего денежного эквивалента или количества труда потенциальных потребителей, например, в домашнем хозяйстве. Кроме того, физическая доступность продовольствия может быть достигнута и без необходимых экономических, точнее, покупательных возможностей, при высококонцентрализованном сельскохозяйственном производстве (коллективном или личном), когда производимое продовольствие из сферы производства напрямую поступает в сферу потребления.

Достаточно очевидна взаимосвязь трех основных параметров, характеризующих состояние и механизм удовлетворения потребностей населения в продуктах питания: уровень удовлетворения физиологических норм потребления, доли личных подсобных хозяйств в формировании фонда потребления и показателя экономической доступности. Чем выше уровень экономической доступности продуктов питания, тем ниже доля их потребления из личных подсобных хозяйств.

4. Зависимость региона от поступлений по импорту и других внешних источников. В принципе, поступления по импорту, как составная часть внешнеэкономической деятельности характерны для любого регионального образования и они неизбежны в силу разных причин. Его объемы еще не являются прямым свидетельством угрозы продовольственной безопасности. Необходимость поступлений из-за пределов определяется следующим. Во-первых, в регионе имеются излишки как продовольственного сырья, так и готовой, уже переработанной продукции. Во-вторых, когда присутствует региональная производственная

ассиметричность, тогда то или другое производство по своим масштабам изначально ориентированно на вывоз готовой продукции. В-третьих, погодно-климатические условия не позволяют вообще или делают экономически невыгодным производство той или другой сельскохозяйственной продукции. В-четвертых, существует объективно сложившееся межрегиональное разделение труда по технологическим или природно-климатическим условиям, когда одна и та же продукция в разных регионах отличается конкурентоспособностью, а значит, и востребованностью. Наконец, в-пятых, существует межрегиональные или межотраслевые, а также блокковые соглашения, регламентирующие внутреннее производство и вывоз-ввоз как по объемам так и по структуре.

Рынок продовольственных товаров Республики Беларусь в 2010 году и сейчас более чем на 90 % формируется за счет продуктов отечественного производства. Это очень высокий показатель продовольственной самообеспеченности. Хлебопродукты, яйца, картофель полностью, а мясородукты, сахар, сыры, масло животное почти полностью поступают из местных источников. В принципе, общая цель формирования продовольственных ресурсов за счет экспортно-импортных операций состоит в необходимости обмена излишков продовольственного сырья и товаров для восполнения недостающих объемов сырья и готовых продуктов.

Товарообмен в режиме экспортно-импортных операций может осуществляться по одному из трех возможных сценариев.

- излишки продовольственных ресурсов равны объему недостающих ресурсов. Это оптимальный вариант, когда произведенные объемы продукции позволяют не только удовлетворить внутренние потребности в одних продуктах питания, но и обменивать излишки на другие продукты питания в необходимых объемах и пропорциях;

- излишки продовольственных ресурсов меньше объема недостающих ресурсов. В таком случае существует проблема прямого, в виде продовольственного товарообмена, обеспечения региональной продовольственной самообеспеченности. Она может быть достигнута двумя основными путями: во-первых, за счет наращивания объемов производства и его диверсификации за счет внутреннего потенциала региона, во-вторых, восполнение недостающих продовольственных ресурсов может идти путем экспорта других материальных и нематериальных активов и следующей за этим закупки продовольственного сырья и готовой продукции. Третий путь возможен на основе использования государственных резервов, но лишь в критических, неблагоприятных ситуациях на региональном и субрегиональном рынках;

- излишки производимого в регионе продовольственного сырья и готовой продукции больше объемов недостающих продовольственных ресурсов. Такая ситуация позволяет не только количественно покрыть существующий дефицит продовольствия за счет экспорта-импорта, но и направить вырученные средства от зарубежных поставок на развитие технико-технологической базы продовольственного сектора, мотивацию и развитие трудовых ресурсов в этом сегменте.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ОТКРЫТОГО ГРУНТА

Н.А. Логвинович, аспирантка

Конкурентоспособность производства овощей, как и любой продукции, предопределяется, прежде всего, их себестоимостью и ценой. Согласно, проведенным исследованиям, производственная себестоимость 1 т овощей открытого грунта с 2005 по 2009 годы имеет тенденцию повышения. В структуре производственной себестоимости овощей открытого грунта в среднем наиболее высокий удельный вес (25 %) составляют расходы на оплату труда, что явилось следствием больших затрат ручного труда в связи с сохранением не высокого уровня механизации в овощеводстве. Расходы на семена, удобрения и содержание основных средств (примерно по 15 % на каждую статью расходов).

Как показывает практика, лишь мелкие производители овощной продукции могут реализовать свой продукт сразу после его уборки с поля. Крупным же сельскохозяйственным организациям, специализирующимся на производстве овощей открытого грунта,