

ния птицеводческими организациями не должно ограничиваться региональными и производственными рекомендациями. Возможен и необходим комплексный прогнозный вариант государственного управления исследуемой отраслью с учетом предоставленной методики и выявленных положительных и отрицательных характеристик предприятий. Одним из вариантов данного управления является создание корпораций в зависимости от месторасположения и производственной направленности, специализации предприятий; что позволит многомерно охватить и полномасштабно использовать имеющиеся ресурсы и производственные мощности, а также создание научно-исследовательских институтов в области создания высокопродуктивных кроссов и совершенствования технологической обработки выпускаемой продукции.

Это осуществление возможно с применением метода бенчмаркинга, который характеризуется процессом определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы. При оценке имеющихся ресурсов и потенциальных возможностей руководство птицефабрик может сопоставить их с лучшими предприятиями данной отрасли и выявить возможности перехода в более успешные и стабильные позиции исходя из использования комплекса всех положительных достоинств опыта зарубежных и отечественных передовых птицеводческих предприятий в работе своей организации.

Эффективное изменение характеристик организации с целью повышения конкурентоспособности птицеводческих предприятий возможно при наличии, высококвалифицированных специалистов, благодаря которым при правильном выборе той или иной стратегии развития предприятий, а соответственно и вариантов для ее осуществления и постоянного контроля, отечественная птицеводческая продукция легко сможет выйти на международный высококонкурентный рынок.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАСЛОЖИРОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА

М.Г. Жолук, аспирантка

Перед предприятиями АПК республики стоит задача по значительному увеличению производства масложировой продукции и расширению ее ассортимента. Но пока эта задача в определенной степени осложняется тем, что на отечественном масложировом рынке значительна доля импорта. Между тем, мощности отечественных предприятий и возможности по производству сырья для получения данных видов продуктов позволяют практически полностью удовлетворять все наши потребности.

Перспектива развития масложирового подкомплекса во многом определяется состоянием сырьевой базы. В республике основной масличной культурой является рапс. На его долю приходится более 90 % общей площади посевов масличных культур. Возможности увеличения производства рапса в республике далеко еще не использованы. Но все же они ограничены многими факторами, в том числе и климатическими. Значительный резерв для многих регионов составляют такие культуры как подсолнечник, соя, лен масличный за счет применения адаптированных к нашим условиям сортов. Тем не менее, при вводе отдельных культур и расширении площадей необходимо учитывать не только их перспективность и рентабельность, но и применять достаточно квалифицированный подход в отношении сохранения структуры посевов и соблюдения севооборота.

Анализ показателей, характеризующих динамику развития масложирового подкомплекса за последние годы, свидетельствует о наметившейся позитивной тенденции в его становлении. Несмотря на все трудности, в АПК идет постепенное наращивание основных сырьевых ресурсов масличных культур, и в первую очередь рапса. Его посевные площади с 2000 г. по 2010 г. расширились почти в три раза и составили в прошлом году 307 тыс. га. Однако для стабилизации заготовки маслосемян необходимо шире возделывать помимо рапса другие яровые масличные культуры.

Согласно государственной программе «Инновационные биотехнологии» на 2010–2012 годы и на период до 2015 года, для обеспечения потребности республики в протеине и исключения его импорта планируется к 2012 году существенно увеличить посевные

площади сои до 120 тыс. гектаров. Также планируется закладка в 2014–2015 годы питомников размножения перспективных сортообразцов масличного льна. В южных регионах продолжается расширение посевов сортов подсолнечника, адаптированных к почвенно-климатическим условиям республики.

Развитие переработки маслосемян является одним из важнейших направлений формирования стабильного рынка масложировой продукции, обеспечения конкурентной устойчивости отрасли, повышения эффективности АПК республики в целом. В настоящее время производство масложировой продукции в республике осуществляют организации концерна «Белгоспищепром», организации Минсельхозпрода и концерна «Белнефтехим», а также частные маслоперерабатывающие предприятия.

Однако ежегодно тратится значительное количество валютных средств на закупки маслосемян, растительных масел и других продуктов данной отрасли. В настоящее время собственное производство масла в Республике Беларусь насыщает рынок только на 30–35% от потребности. В течение последних лет импорт растительного масла в республику продолжает расти и в 2010 году его величина составила 123,2 тыс. т, что на 6,94% больше чем в 2009 г. Общая сумма импорта растительных масел в 2010 году составила 142,1 млн долларов (в том числе подсолнечное масло — 112,0 млн долларов), что на 32,6% больше чем в 2009 году. Такое заполнение внутреннего продовольственного рынка импортным товаром значительно ослабляет внимание к развитию отечественного товаропроизводителя. На реализацию мероприятий программы развития масложировой отрасли республики на 2007–2010 годы планировалось направить 514 млрд руб.

Таким образом, на основе проведенного анализа и его оценки можно выделить в качестве приоритетных следующие направления развития масложирового подкомплекса и повышения его эффективности:

- формирование полноценных и стабильных сырьевых зон, что позволит обеспечить предприятия необходимым сырьем (по различным видам масличных культур) для загрузки производственных мощностей по переработке маслосемян. Сложившиеся поставки выращиваемых культур в сельскохозяйственных организациях республики представлены в основном рапсом, на долю которого приходится более 90% посевных площадей. Формирование сырьевых зон минимизирует расходы на транспортировку и доставку маслосемян, снижает потери при хранении и транспортировке;

- углубление специализации производства масличных культур, что позволит повысить уровень урожайности, снизить трудовые и материальные затраты на единицу продукции;

- экономическое стимулирование увеличения производства маслосемян, совершенствование ценового механизма посредством максимально взаимоувязанных интересов производителей маслосемян и их переработчиков;

- техническое перевооружение организаций, осуществляющих производство масложировой продукции, что является одним из главных направлений интенсификации. Без такого обновления невозможно переориентировать производства на выработку продукции повышенной биологической ценности и в объемах, полностью удовлетворяющих потребность населения республики в масложировой продукции с учетом возраста, состояния здоровья, а также увеличения экспортного потенциала;

- расширение ассортимента выпускаемой продукции. В настоящее время проводятся работы по системному исследованию трехкомпонентных и более композиций масел, в состав которых входят подсолнечное, рапсовое и льняное масла, а также масла из нетрадиционного сырья; по разработке рецептур купажированных масел, обладающим выраженными антиоксидантными свойствами; по разработке рецептур растительных масел, обогащенных жирорастворимыми витаминами. Проводится работа по разработке продуктов функционального питания. Основными технологическими решениями при их разработке являются снижение общей калорийности, исключение холестерина, повышение содержания полиненасыщенных жирных кислот, снижение содержания трансизомеров жирных кислот, использование физиологически функциональных ингредиентов: витаминов, минералов, пищевых волокон, пребиотиков и других;

- повышение качества выпускаемой продукции. В основных предприятиях отрасли внедрена сертифицированная система менеджмента качества на соответствие требованиям СТБ ISO 9001. В целях дальнейшего повышения качества продукции и обеспечения ее доступа на международные рынки продолжается работа по созданию систем качества;

- совершенствование системы сбыта, для чего необходимо активизировать работу организационно-правовых структур, занимающихся поиском рынков сбыта, мониторингом внешнего и внутреннего рынков, формированием спроса на продукцию посредством рекламы. Активизацию экспорта и его эффективность возможно обеспечить за счет создания торговых представительств, торговых домов как в республике, так и за ее пределами;

Развитие масложирового подкомплекса в условиях жесткой конкуренции невозможно без серьезных научных разработок. Ведутся непрерывные фундаментальные и прикладные исследования, способные серьезно обновить научные представления и основные процессы возделывания маслосемян, маслообывания и переработки, а также разрабатываются технологии и широкий ассортимент биологически полноценных масел, маргариновой продукции на основе модифицированных жиров, стабилизаторов, ароматизаторов с повышенной пищевой ценностью. Работникам АПК очень важно в полной мере использовать результаты этих исследований.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УРОВНЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНА

В.А. Линник, аспирант

Определение уровня продовольственной самообеспеченности региона должно быть ориентировано на количественное измерение следующих основных критериев, которые могут проявляться в разных показателях.

Уровень достижения рациональных норм потребления продуктов питания населением региона. В национальной статистике и в международных сравнениях чаще берутся в качестве базовых позиций десять групп продуктов питания: мясо и мясопродукты, молоко и молочные продукты, яйца, рыба и рыбопродукты, сахар, растительное масло, картофель, овощи и бахчевые, фрукты, ягоды, горох, виноград, а также хлеб и хлебопродукты. В рационе питания они занимают основное место. Косвенно об этом свидетельствуют сведения об удельном весе данных групп продуктов питания в розничном товарообороте, т.е. в покупках, совершаемых населением в магазинах и сети ресторанного хозяйства.

Удельный вес этих 10 позиций продуктов питания в розничном товарообороте по Республике Беларусь в 2009 году составил: в общем объеме розничного товарооборота предприятий 30,1 %, а в товарообороте продовольственных товаров — 58,9 %, в том числе: мясо и мясопродукты — 12,3 %, рыба и рыбопродукты — 4,5 %, молоко и молочные продукты — 4,2 %, масло растительное — 0,6 %, яйца — 0,6 %, сахар — 0,7 %, хлеб и хлебобулочные изделия — 2,5 %, картофель — 0,6 %, овощи — 1,5 %, плоды, ягоды, фрукты — 2,6 %. Однако здесь необходимо учитывать и такой важный источник потребления продуктов питания как домашние хозяйства. Следовательно, доля этих продуктов в рационе питания жителей сельской местности, которые, как правило, ведут домашнее хозяйство с целью получения продовольствия, еще выше. Несмотря на явно выраженную тенденцию денатурализации потребления продуктов питания, т.е. уменьшение в этом роли личных подсобных хозяйств и, соответственно, увеличению роли рыночных структур (розничной торговли, рынков), значимость домашних хозяйств в потреблении картофеля, овощей и бахчевых, яиц, фруктов и ягод, а также мясопродуктов еще весьма велика.

2. Энергетическое содержание рациона питания — важный критерий уровня продовольственной самообеспеченности региона. Традиционной единицей измерения пищевой энергии является килокалория или килоджоуль (1 ккал = 4,2 кДж). Энергетические расходы взрослого человека составляют приблизительно 1500–3300 ккал на сутки в зависимости от пола, возраста, массы тела и уровня физической активности. С учетом диапазона потребления энергии (низкий — от 1500 до 2200 ккал; средний — от 2200 до 2800 ккал; высокий — свыше 2800 ккал) определяют соответствующие модели рационов питания: А, В, С. Чем выше уровень физической активности человека, тем более порций ему нужно.

По рекомендациям ВОЗ более половины суточной калорийности должны составлять хлеб, зерновые продукты, макаронные изделия, рис или картофель, потому что эти продукты содержат мало жиров, богаты белками, пищевыми волокнами, микроэlemen-