

УДК: 338.28

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ткачук П.Ю., к.э.н.

ГОУ ВПО «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»,
г. Луганск

Ключевые слова: инновации, инвестиции, механизм инвестирования инноваций, аграрные предприятия

Key words: innovations, investments, investment mechanism of innovations, agrarian enterprises

Аннотация. В статье определено значение инвестирования для инновационного развития аграрных предприятий. Обоснован механизм инвестиционного обеспечения инновационного развития аграрных предприятий. На методическом уровне проведена оптимизация структуры инвестиционных потоков

Summary. The article defines the importance of investment for the innovative development of agricultural enterprises. The mechanism of investment support of the innovative development of agricultural enterprises is substantiated. At the methodical level, the structure of investment flows has been optimized

Устойчивый и сбалансированный экономический рост в условиях рыночной экономики базируется на инновационной активности всей совокупности хозяйствующих субъектов, поскольку инновации – это необходимый и объективный фактор их конкурентоспособного развития.

Современные темпы осуществления инновационной деятельности в экономической системе в целом и в аграрном секторе в частности, крайне неудовлетворительны. Такая ситуация обусловлена действием целого ряда объективных и субъективных факторов. Наиболее весомый из них – это несовершенное финансовое обеспечение. Рядом с государственной поддержкой как важнейшей составляющей финансового обеспечения инновационного развития аграрных предприятий выступают инвестиции. Поэтому считаем, что общая задача совершенствования финансового обеспечения инновационного развития аграрных предприятий требует совершенствования системы их инвестирования.

В современных условиях, особое значение приобретает организация научного и информационно консультационного обеспечения предприятий. Для аграрных предприятий возрастает роль и значение консультационных служб, связей с научно-исследовательскими учреждениями, ву-

зами, в частности, аграрного направления. Также в решении указанной задачи одним из ведущих звеньев выступают системы менеджмента и маркетинга аграрного предприятия, которые должны отвечать современным требованиям рынка:

- оптимальная структура;
- максимальная эффективность отдачи вложенных средств;
- инновационные приоритеты деятельности [1, с. 126].

О структуре инвестиционных ресурсов аграрного предприятия позволяет судить механизм инвестиционного обеспечения инновационного развития аграрных предприятий, представленный на рисунке 1.

Считаем, что рациональное управление процессом формирования оптимальной структуры инвестиционных ресурсов аграрных предприятий значительно влияет на результаты их хозяйственной деятельности. При соответствующей инновационной направленности инвестиций в целом придает развитию аграрных предприятий инновационный характер.

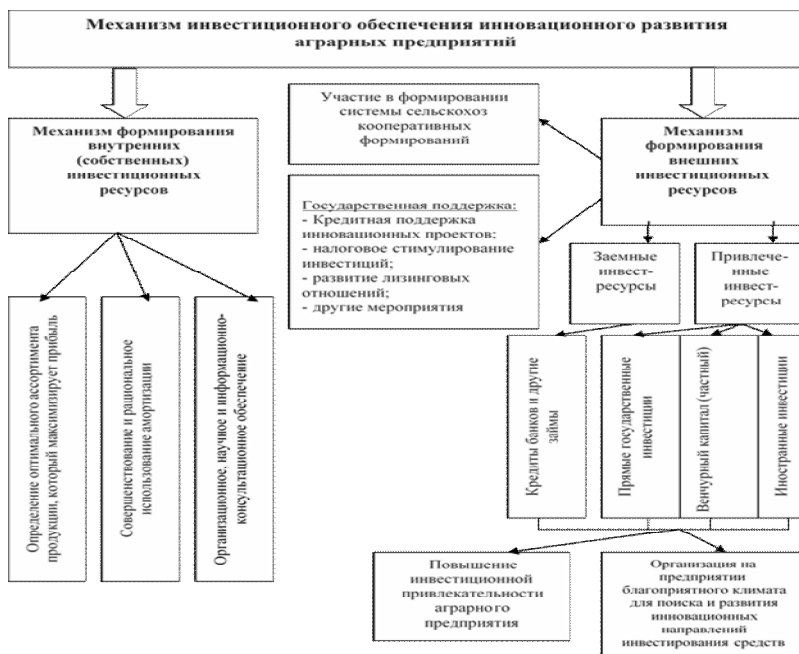


Рисунок 1. Механизм инвестиционного обеспечения инновационного развития аграрных предприятий
Источник: Авторская разработка

Опираясь на методику оценки инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий, разработанную А.И. Гуторовым и К.М. Крамаренко, и предложенные ими параметры определения интегральной оценки инвестиционной привлекательности сельскохозяйственного предприятия, мы резюмируем, что в качестве критериев для оптимизации структуры инвестиционных ресурсов аграрного предприятия следует использовать:

- максимизацию прибыли предприятия;
- максимизацию финансовой устойчивости предприятия;
- максимизацию эффективности использования ресурса земли [2, с. 71].

Применяя методы линейного программирования, в общем виде задачу максимизации прибыли можно сформулировать как определение максимального значения целевой функции:

$$I(x) = \sum_{i=1}^n D_i x_i \rightarrow \max \quad (1)$$

$$\sum_{i=1}^n a_{ji} x_i < K_j \quad (2)$$

где $x_i \geq 0$, x_i - i -й вид продукции;

D_i – коэффициенты при переменных, используемые для принятия решений;

K_j – обеспеченность предприятия j -м ресурсом;

a_{ji} – расход j -го ресурса на i -й вид продукции.

Считаем, что как коэффициенты при переменных в целевой функции более целесообразным будет использование величины маржинального дохода на единицу продукции, а не плановой прибыли. Этот подход позволит учитывать изменение себестоимости продукции с изменением объема реализации, что прямо отражается на сумме прибыли.

Показатель маржинального дохода рассчитывается как разница между выручкой от реализации продукции и переменными затратами и соответственно показывает размер окупаемости переменных затрат. Исходя из того, что пороговое значение безубыточного производства, того или иного вида продукции, наблюдается при равенстве доходов от его реализации постоянным затратам на производство, значение именно этого показателя в рамках оперативного управления хозяйственной деятельностью аграрного предприятия, в течение краткосрочного периода, позволит судить об эффективности производства определенного вида продукции (в случае положительного значения показателя маржинального дохода) или об абсолютной неэффективности производства данного вида продукции (в случае отрицательного значения показателя маржинального дохода). Таким образом, анализ значений данного показателя, для различных видов про-

дукции, играет решающую роль в оперативном управлении производством в краткосрочном периоде, дает основания для принятия решений по оптимизации ассортимента продукции, что подтверждает значимость и результативность нашего исследования для теории инвестирования инновационных процессов аграрных предприятий.

Список использованной литературы

1. Афонин, И. В. Управление развитием предприятия: стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены : учеб. пособие / И.В. Афонин. – М. : Дашков и Ко, 2016. – 380 с.

2. Гуторов, О. І. Оцінка інвестиційної привабливості сільськогосподарських підприємств [Текст] / О.І. Гуторов, К.М. Крамаренко // Економіка АПК. – 2009. – № 10. – С. 69-73.

УДК 159.98

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Толкач И.Ф., к.искусствоведения, доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: психомоторная эмоциональность, интеллектуальная эмоциональность, коммуникативная эмоциональность, студенты, будущие менеджеры.

Key words: psychomotor emotionality, intellectual emotionality, communicative emotionality, students, future managers

Аннотация. Статья посвящена изучению эмоциональности студентов – будущих менеджеров. Выявлены высокий, средний и низкий уровни психомоторной, интеллектуальной, коммуникативной эмоциональности студентов. Раскрыта сущность различных видов эмоциональности. Определен уровень общей эмоциональности студентов.

Summary. The article is devoted to the study of emotionality of students – future managers. High, medium and low levels of psychomotor, intellectual, communicative emotionality of students are revealed. The essence of different types of emotionality is revealed. The level of general emotionality of students is defined.