

- техническое и технологическое переоснащение сельскохозяйственных предприятий для производства качественного сырья;
- совершенствование механизмов поддержки животноводческой отрасли и принятие мер по адаптации экономического механизма к нормам и правилам международной торговли [3].

Таким образом, предложенная модель управления интригованным формированием на основе маркетинговой стратегии с использованием инструментов маркетинга, позволит на практике обосновать управленческие решения с целью реализации конкурентных преимуществ и расширения целевого сегмента присутствия на рынке, максимизации дохода участников за счет маркетингового позиционирования возможностей объединения проникать на перспективные рынки и повысить экспортный потенциал предприятий-участников.

Список использованной литературы

1. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 марта 2016 г. № 196 [Электронный ресурс] : // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
2. Назарова, М.С. Концептуальные основы управления маркетинговой деятельностью в интегрированных формированиях / М. С. Назарова // «Аграрная экономика». – 2017. – № 4. – С. 52-64.
3. Тарасова, Т.Ф., Назарова, М.С. Маркетинговая компонента стратегии развития агропромышленных формирований / Т.Ф Тарасова, М.С. Назарова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 4 (71) – С. 171–179.

УДК 351.72

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Новикова И.Н.

УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель

Ключевые слова: система менеджмента организации, контроль, внутренний аудит, государственный контроль.

Key words: organization management system, control, internal audit, state control.

Аннотация. В статье исследуются современные тенденции в организации контроля. Показан рост роли внутреннего аудита в повышении эффективности деятельности организации.

Summary. The article examines the current trends in the organization of control. The growth of the role of internal audit in increasing the efficiency of the organization's activities is shown.

Контроль, как один из элементов управленческой деятельности, востребован на всех уровнях организации экономических процессов. Современная наука рассматривает его в различных аспектах: как процесс установления правил и стандартов поведения и осуществления финансово-хозяйственной деятельности; как процесс оценки соблюдения установленных правил и достижения поставленных целей; как инструмент корректировки принятых целей и мероприятий по их достижению. Каждый из рассмотренных аспектов контроля определяется целью его проведения и находит свою реализацию, как на уровне государственного контроля, так и в системе внутреннего менеджмента субъектов предпринимательской деятельности.

Исследование вопросов роли государства в экономике идет не первое столетие. Бесспорной остается необходимость правотворческой деятельности государства, результатом которой являются различные источники финансового права. Из этого следует, что необходимость организации контроля как процесса установления правил и стандартов, в первую очередь, возлагается на государство. Тем не менее, немаловажное значение имеют нормы и правила, установленные в организации. Так, руководствуясь нормативно-правовыми документами, организация определяет размер уставного капитала, свою учетную и амортизационную политику, систему вознаграждений сотрудникам и собственникам и другие аспекты финансово-хозяйственной деятельности. Эти положения должны приниматься во внимание менеджментом вертикально интегрированных структур в ходе ранжирования субъектов, при проведении предварительного контроля кредитоспособности потенциальных кредитополучателей и др.

Процесс оценки соблюдения установленных правил, прежде всего, характерен для системы государственного контроля. Эта система в разных странах отличается по своей структуре, что во многом определяется их административно-территориальным делением, степенью сформированности гражданского общества, национальными особенностями, а также уровнем развития экономики и внедрения информационных технологий. Число контрольно-надзорных органов, их штат, влияют на расходную часть бюджета. Это предопределяет стремление к оптимизации не только организационной структуры, но и механизма контрольно-надзорной дея-

тельности. В последнее десятилетие в Республике Беларусь наблюдается тенденция снижения государственного контроля и повышения уровня либерализации экономической деятельности.

Одним из направлений совершенствования контрольной деятельности в Республике Беларусь в настоящее время является устранение дублирования функций контрольных и надзорных органов. Перечень контрольных и надзорных органов в стране, а также сферы их контрольной (надзорной) деятельности перечислены в действующей редакции Указа Президента Республики Беларусь от 16.10.2009 № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» [1]. Исходя из презумпции добросовестности субъектов предпринимательской деятельности, государство сместило акцент с контрольной деятельности в сферу мониторинга и профилактики нарушения законодательства. Из числа контрольных органов исключены структуры ведомственного контроля, что соответствует современной практике корпоративного контроля. На их базе сформированы подразделения внутреннего аудита.

Система внутреннего аудита позволяет реализовать полномочия собственника в сфере обеспечения эффективности работы созданных субъектов и структур управления ими. Это особенно актуально для крупных бизнес-субъектов, где разделены собственник и собственность.

Необходимость внедрения внутреннего аудита в качестве механизма мониторинга системы внутреннего контроля организации, обусловлена наличием риска ее эффективности, факторами которого выступают:

- нерегулярное применение мер внутреннего контроля;
- принуждение персонала к искажению информации;
- недостаточная квалификация персонала и др.

Также в качестве мотивации организации внутреннего аудита в организациях обоснованно предположить действие таких факторов как:

- постоянное изменение законодательства;
- стремление административно-управленческого персонала к усилению эффективности управления организацией;
- контроль за рациональным использованием ресурсов.

Таким образом, внутренний аудит является элементом управления субъекта предпринимательской деятельности, который позволяет его руководству получить уверенность в том, что сотрудники правильно понимают политику организации и все поставленные руководством цели достигаются. Традиционными сферами внутреннего аудита были и остаются оценка системы внутреннего контроля в области бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности. Основываясь на международном опыте организации внутреннего аудита в Республике Беларусь идет процесс внедрения риск-ориентированного подхода.

Список использованной литературы

1. О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь от 16 окт. 2009 г. № 510 (с изм. и доп.) // Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30900510>. – Дата доступа 15.03.2019.

2. Национальные правила аудиторской деятельности «Понимание деятельности, системы внутреннего контроля аудируемого лица и оценка риска существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности» : утв. Постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 29 дек.2008г., № 203 // Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/audit/rules/postmf_291208_203.pdf. – Дата доступа 15.03.2019.

УДК 338. 24

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Основин С.В., к.с.-х.н., доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Мальцевич И.В., Основина Л.Г. к.т.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: управление, риски кредитный, рыночный, операционный, юридический, стадии процесса управления рисками.

Key words: management, credit, market, operational, legal risks, stages of risk management process

Аннотация. Приведены риски, которые сопутствуют деятельности организаций (кредитные, операционные, юридические, стратегические и другие), а также стадии процессов управления этими рисками. Процесс управления рисками является достаточно сложным для любой организации. Поэтому перед менеджментом стоит задача не избегать рисков, а управлять ими и тем самым повышать эффективность деятельности организации.

Summary. The risks that accompany the activities of organizations (credit, operational, legal, strategic and others), as well as the stages of the processes of managing these risks are Presented. The process of rice management is quite complex for any organization. Therefore, the task of management is not to avoid risks, but to manage them and thereby improve the efficiency of the organization.