

pro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost.html. – Дата доступа: 25.10.2018.

4. Соловьева Ю.Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2015. – 63 с.

5. Дональд, Р. Леманн Управление продуктом / Дональд Р. Леманн, Рассел С. Винер. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 720 с.

6. ОАО «Минский молочный завод №1» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belmilk.by> – Дата доступа: 25.01.2019

УДК 330.101

ДЕФИНИЦИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Лешиловская М.П., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,
г.Минск*

Ключевые слова: социальный капитал, человеческий капитал, формальные правила, неформальные правила, доверие, сеть контактов.

Key words: social capital, human capital, formal rules, informal rules, trust, network of contacts.

Аннотация. В статье рассмотрено содержание различных дефиниций категории «социальный капитал». Обосновано место социального капитала как объекта анализа в научном сообществе.

Summary. The article considers the content of various definitions of the category «social capital». The place of social capital as an object of analysis in the scientific community is justified.

Социальный капитал занимает особое место, поскольку сама сущность капитала представляет собой отношения. Впервые термин «социальный капитал» был использован в 1916 году. Американский педагог Лида Джедсон Ханифан в 1916 году писал: «Под этим именем в виду не личную собственность, недвижимую или наличные деньги, но то, благодаря чему все это материальное имущество ценится в повседневной жизни больше всего: доброжелательность, дружбу, сочувствие, социальные связи между индивидами и семьями, объединяющих их в общество, в сельскую общину» [1].

По мнению С. Сысоева, опирающегося на работы Л. Ханифана, взаимодействие в рамках семьи или общины позволяет ее членам аккумулировать социальный капитал, который помогает удовлетворять их социальные потребности и может использоваться для улучшения жизни всей общины [2].

П. Бурдые в начале 1980-х г. представил первый теоретически разработанный анализ капитала. В работе «Формы капитала» П. Бурдые изо-

бражал социальный мир в форме многомерного пространства различных полей, построенного по принципам дифференциации и распределения. Бурдье называл капиталами объективации социальных отношений. Последние распределены в пространстве и времени, между ними распределены агенты, которые в той или иной степени обладают капиталами. Бурдье выделял четыре вида капитала: экономический (обладание материальными благами); культурный (образовательный и культурный уровень); символический (престиж, репутация, узнаваемость); социальный.

Под социальным капиталом П. Бурдье понимал «определенную сумму ресурсов, фактических и виртуальных, которые накапливаются у индивида или группы благодаря наличию устойчивой сети более или менее институционализированных отношений взаимного знакомства и признания, иными словами, с членством в группе. Последняя дает своим членам опору в виде коллективного капитала, «репутации», позволяющей им получать кредиты во всех смыслах этого слова» [3, с. 21].

Дж. Коулмен, американский экономист и социолог, определяет социальный капитал как любое проявление неформальной социальной организации, которое выступает как продуктивный ресурс для одного или более акторов. Формами проявления социального капитала выступают: социальный капитал как концентрация невыполненных обязательств; социальный капитал как информационные каналы; социальный капитал как эффективные нормы, подкрепленные санкциями.

Мировой банк использует следующую трактовку социального капитала: «социальный капитал означает сети контактов и взаимоотношения между людьми, способствующие доверию и формирующие качество и количество социальных взаимодействий в обществе». Международный банк реконструкции и развития акцентирует на качество связи между институтами: «Социальный капитал относится к социальным институтам, взаимоотношениям и нормам, которые формируют качество и количество взаимодействий между людьми в обществе. Социальный капитал – это не просто сумма институтов, которые являются фундаментом общества, это тот клей, который удерживает их вместе. Социальный капитал можно представить как совокупность горизонтальных связей между людьми».

Перспективным с точки зрения важности исследования социального капитала выглядит определение данной категории Ф. Фукуямы как «набора неформальных ценностей или норм, которые разделяются членами группы и делают возможным сотрудничество внутри этой группы». Ни социологи, ни экономисты, по мнению Фукуямы не были довольны распространением термина «социальный капитал»; первые – потому, что рассматривают его как часть общей тенденции поглощения социальных наук экономикой, а вторые – потому, что считают его расплывчатым понятием, которое трудно, если не невозможно, сделать предметом измерения [4, с. 37].

Ряд ученых формируют сущность «социального капитала» как цель и как задачи его функционирования. Например, по мнению Р. Шуллера, социальный капитал – это человеческий капитал, способный реализовать свой потенциал. Экономическая реализация капитала традиционно в экономической теории находилась в центре внимания. Возможность использования ресурса и получения результата включено в экономическое содержание дефиниции капитала, будь то социального или физического.

Под «социальным капиталом» авторы Зверева Л.А. и Каити М. понимают совокупность сетей связи между индивидуумами, которые живут в определенном обществе и которые, через обмен на основе признаваемых всеми норм (правил) и доверия, объединяют свои знания и информацию, увеличивая, таким образом, капитал [5, с. 35]. Данное определение выглядит конкретным и подразумевает исследование системы – сети связей между акторами. Значение социального капитала не переоценено в научных трудах. Ресурс, который по мере его использования сокращает трансакционные издержки и способен заменить другие ресурсы в экономике, является объектом внимания ряда ученых-экономистов. Разграничение экономической и социальной трактовки категории «социальный капитал», связь между категориями «человеческий капитал» и «социальный капитал», накопление и использование, измерение социального капитала – вот далеко не полный перечень вопросов, разрабатываемых в научной литературе. Воздействие социального капитала на достижение экономических и социальных целей в целях реализации Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. предполагает выделение факторов социального капитала. Среди них наиболее значимым является наличие устойчивых связей между бизнесом, наукой и политической властью в обществе.

Список использованной литературы

1. Hanifan, L.J. The Rural School Community Center // *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 1916. Mode of access: http://www.jstor.org/stable/1013498?seq=1#page_scan_tab_contents, free. – Date of access: 2.03.2019.
2. Сысоев, С. А. Институциональный аспект исследований социального капитала // *Экономика образования*. – 2008. – N 4. – С. 19–25.
3. Бразевич, Д.С. Социальный капитал: интерпретации и методические подходы к изучению // *Alma mater*. – 2015. – № 7. – С. 20–24.
4. Фукуяма, Ф. Великий разрыв. – М: ООО «Издательство АСТ», 2004. – 474 с.
5. Зверева, Л.А. и Каити, М. К вопросу о сущности социального капитала // *Материалы Всероссийской научной конференции 25–26 октября 2012 года «Социальный капитал современного общества»* / СПб: Скифия-принт, 2012. – С. 34-36.