

ставительных органов местного самоуправления, мэрам и главам администраций, муниципальным финансистам и экономистам, работникам коммунального хозяйства, образования и культуры, лидерам местных общественных структур. Причем наиболее активно в межмуниципальном сотрудничестве проявляют себя те из них, которые способны к инновационному мышлению, которые сами находятся в постоянном поиске новых управленческих технологий, кто искренне заинтересован в становлении и укреплении полноценного института местного самоуправления на благо жителям городов, сел, поселков, районов.

#### Список использованной литературы

1. Европейская Хартия местного самоуправления от 1985 года.
2. О сотрудничестве территориальных общин: Закон Украины от 17 июля 2014 р. № 1508-VII / Верховная Рада Украины. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1508-18>.
3. Реестр договоров о сотрудничестве территориальных общин // Официальный сайт Министерства регионального развития Украины. URL: <http://www.minregion.gov.ua/napryamki-diyalnosti/regional-dev/rozvytok-mistsevoho-samovryaduvannya/reyster/reyster/>.

УДК 379.83(476.6)

### О РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Гришанова О.В., к.с.-х.н., доцент, Сычевник А.В.**

*УО «Гродненский государственный аграрный университет», г. Гродно*

**Ключевые слова:** туризм, туристический потенциал, Гродненская область.

**Key words:** tourism, tourism potential, Grodno region

**Аннотация.** Проанализирована динамика туризма в Гродненской области за 2011–2018 гг.; определены основные направления развития туристической деятельности в регионе.

**Summary.** The article analyzes the dynamics of tourism in the Grodno region for 2011-2018; as a result of the study, the main directions of development of tourism activities identified in the region

Каждый народ, каждая местность самобытны, имеют собственный неповторимый колорит. В последнее время люди проявляют устойчивый интерес к истории и культуре других стран. Поэтому можно наблюдать возрастающую динамику туристической деятельности во многих регионах. Туризм становится отраслью экономики многих стран.

Развитию туризма в Беларуси в последнее время уделяется внимание со стороны государственных органов управления. В частности, в настоящее время ведется работа по выполнению программы развития туризма на 2016–2020 гг. По состоянию на 1 января 2019 г. в Беларуси зарегистрировано 1482 субъекта туристической деятельности. Это гостиницы, санаторно-курортные и оздоровительные организации, субъекты агроэкотуризма, стоянки для кемпинга.

С целью дальнейшего развития туризма в Беларуси 26 декабря 2017 г. вышел Указ Президента Республики Беларусь № 462 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан», в соответствии с которым установлен безвизовый порядок въезда, выезда и временного пребывания при индивидуальном либо групповом посещении территории специального туристско-рекреационного парка «Августовский канал» и прилегающих к нему территорий, и туристско-рекреационной зоны «Брест» на срок до 10 суток.

Беларусь участвует в реализации таких трансграничных проектов как «Неизвестная Европа» в Гродненской области, Еврорегион «Поозерье», «Белла Двина» в Витебской области. Безвизовый режим въезда и пребывания на территории страны позволил создать благоприятные условия для развития туристической деятельности. В связи с этим увеличилось количество организаций этого вида деятельности. В таблице 1 приведена динамика количества организаций, которые занимаются туризмом.

**Таблица 1. Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, по областям и г. Минску, ед.**

Регионы	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2014 г.		Удельный вес, 2018 г., %
						абсолютное	относительное, %	
Республика Беларусь	1254	1364	1376	1444	1482	228	118,2	100,0
в т. ч.								
Брестская	118	120	116	120	117	-1	99,2	7,9
Витебская	116	132	135	151	157	41	135,3	10,6
Гомельская	114	116	123	139	140	26	122,8	9,4
Гродненская	89	101	105	104	110	21	123,6	7,4
г. Минск	620	694	682	712	736	116	118,7	49,7
Минская	103	112	123	126	130	27	126,2	8,8
Могилевская	94	89	92	92	92	-2	97,9	6,2

Примечание: собственная разработка авторов на основании данных источников [1, 2]

**Таблица 2. Численность туристов, посетивших Беларусь, чел.**

Регионы	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2014 г.		Удель- ный вес, 2018 г., %
						абсо- лютное	относи- тельное, %	
Республика Беларусь	137 444	276 260	217 398	282 694	365 534	228090	266,0	100,0
в т.ч.								
Брестская	29932	172606	64758	85437	95402	65470	318,7	26,1
Витебская	16906	25614	34111	37280	37625	20719	222,6	10,3
Гомельская	1821	3673	4191	3856	4777	2956	262,3	1,3
Гродненская	1226	2158	4711	38811	94820	93594	7734,1	25,9
г. Минск	76151	55683	88150	98658	116510	40359	153,0	31,9
Минская	9738	13449	13582	10205	7914	-1824	81,3	2,2
Могилевская	1670	3077	7895	8447	8486	6816	508,1	2,3

Примечание: собственная разработка авторов на основании данных источника [1, 2]

Как видно из данных таблицы 2, в 2018 г. Республика Беларусь посетило 365534 чел., в т.ч. Гродненскую область – 93594 чел., или 25,9 % от количества посетивших. Следует отметить положительную динамику роста посещений Беларуси и Гродненской области в частности. Так в Беларусь приехало в 2,7 раза больше туристов, чем это было в 2014 г., в т.ч. в Гродненскую область – в 77,3 раза! Наибольшее количество посещений в 2018 г. приходилось на г. Минск – 116510 чел, или 31,9 %. Однако посещаемость Минской области в 2018 г. пошла на спад – по сравнению с 2014 г. ее посетило на 1824 чел. меньше. Безусловно, положительная динамика туризма непосредственно связана с мерами, которые были предусмотрены Программой развития отрасли на 2016-2020 гг. В последнее время заметен рост интереса к достопримечательностям Гродненской области у туристов из стран дальнего зарубежья. Наибольший интерес Гродненский регион вызывает у ближайших соседей – туристов из Польши, Литвы и Латвии. По мнению ученых и специалистов в сфере истории, культуры и туризма Гродненская область выделяется среди других регионов Беларуси высокой концентрацией интересных с точки зрения туристов и ценных объектов историко-культурного наследия. Многие объекты историко-культурного потенциала сосредоточены в малых и средних исторических городах региона [3].

Нельзя не согласиться с мнением ученых, считающих, что малые города Гродненской области имеют выгодное транспортно-географическое положение и относительно высокую территориальную концентрацию туристических объектов. Это дает возможность разработки привлекатель-

ных и компактных туристско-экскурсионных маршрутов [4]. Однако, есть и проблемы дальнейшего развития туризма в регионе. Это обусловлено тем, что туристская инфраструктура в малых городах развита недостаточно.

**Таблица 3. Коллективные места размещения туристов в Гродненской области**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2014 г.	
						абсолютное	относительное, %
Число коллективных средств размещения, ед.	110	110	117	119	122	12	110,9
в том числе:							
гостиницы и аналогичные средства размещения	58	56	62	64	65	7	112,1
санаторно-курортные, оздоровительные и др. специализированные средства размещения	52	54	55	55	57	5	109,6
В них мест, тыс.	7,3	7,8	7,6	7,8	7,9	0,6	108,2
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	259,9	218,9	232,2	247,2	271,7	11,8	104,5
Коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения, %	34	27	26	26	28	-6,0	

В Гродненской области имеется достаточное количество коллективных мест размещения туристов, в которых одновременно может быть размещено 7,8 тыс. чел. Однако заполняемость их остается невысокой.

Как видно из данных таблицы 3, коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных мест размещения составил только 28 %, что ниже уровня 2014 г. на 6 п.п. Возможно, снижение загрузки связано также и с увеличением количества объектов и мест размещения в них. Надо сказать, что выручка, оплаченная гражданами других государств за размещение в гостиницах и аналогичных средствах размещения, составила 6 163,4 тыс. руб. в 2018 г. по Гродненской области (173 176,4 тыс. руб. в целом по стране).

Следует отметить, что имеющийся ресурсный потенциал Гродненского региона еще существенно уступает абсолютному большинству городов и стран Европы, если рассматривать основные показатели развития въездного туризма. Причин много, что делает актуальным анализ тех факторов, которые влияют на развитие экспорта туристических услуг.

Таким образом, Гродненская область, как и вся Республика Беларусь, имеет значительный туристический потенциал, который обусловлен ее историческим развитием и географическим положением. Однако этот потенциал еще до конца не использован.

### Список использованной литературы

1. Гродненская область в цифрах стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; ред. кол.: С.Л. Щирая [и др.]. – Минск: 2019. – 83 с.
2. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2018 г. / Статистический ежегодник: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index\\_13108/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_13108/) – Минск: 2019. – 35 с.
3. Донских, С. В. Туристический потенциал Гродненской области и перспективы её развития /С.В. Донских // Проблемы современной экономики : глобальный, национальный и региональный контекст : сборник научных статей. В 2 ч. Ч. 2/ред. кол. М.Е. Карпицкая, С.Е. Витун, А.Л. Белюсов, Ли Чон Ку, В.И. Ляликова, В.И. Сильванович, В.И. Сушко, В.С. Фатеев, Г.А. Хацкевич, Е.И. Платоненко.– Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2015. – С. 183–189.
4. Решетников, Д.Г. Туристско-экскурсионный потенциал малых исторических городов Гродненской области и его современное использование // Псковский регионологический журнал. – 2008. – № 6. – С. 121–131.

УДК: 658 (075.8)

### СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ДОСТИЖЕНИЙ РЕГИОНА

**Гучетль Р.Г., к.э.н., доцент, Бондарская О.В., к.э.н., доцент**  
*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»,  
г. Тамбов, Российская Федерация*

**Ключевые слова:** регион, социальные медиа, инструменты продвижения.  
**Key words:** region, social media, promotion tools.

**Аннотация.** Определено, что грамотное использование социальных медиа может обеспечить значимые конкурентные преимущества и возможность дальнейшего успешного развития и роста достижений и преимуществ в регионе.

**Summary.** It is Determined that the competent use of social media can provide significant competitive advantages and the possibility of further successful development and growth of achievements and advantages in the region.